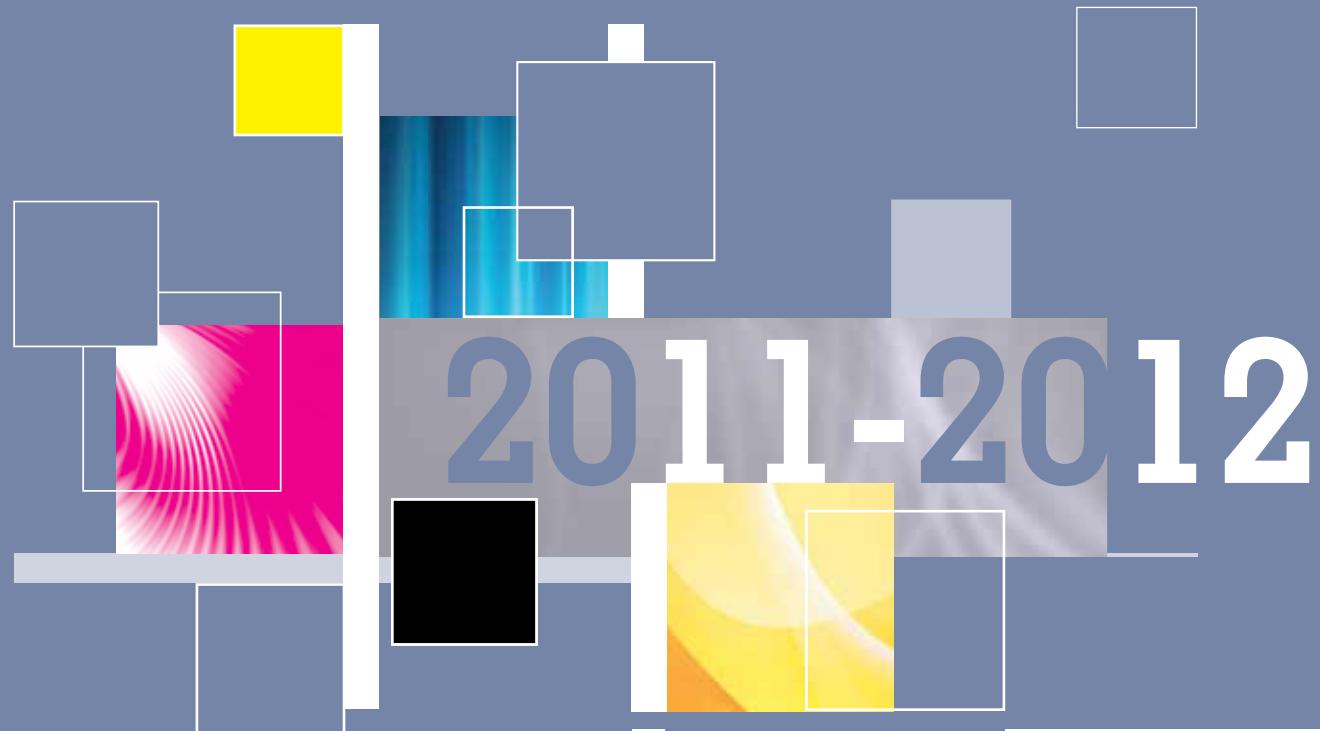


MOIS APRÈS MOIS, ENGAGÉS ENVERS LES CONSOMMATEURS



protégez vous
MIEUX CONSOMMER, MIEUX VIVRE



TABLE DES MATIÈRES

2
Mot du président

3
Mot du directeur général

4
L'équipe de Protégez-Vous

5
Charte d'engagements envers la clientèle

6
Contributions et implication de Protégez-Vous

7
L'année 2011-2012 de Protégez-Vous

19
Revue financière de l'exercice 2011-2012

20
Partenaires

MOT DU PRÉSIDENT

DES CHOIX STRATÉGIQUES DÉTERMINANTS

L'engagement sans aucune équivoque envers les consommateurs, voilà la valeur motrice des neuf administrateurs bénévoles qui forment le conseil d'administration de Protégez-Vous. Je profite de l'occasion pour souhaiter la bienvenue à M^e Nathalie Jackson, avocate en consommation, qui s'est jointe à cette équipe d'administrateurs engagés. Plus de la moitié des membres du conseil sont des femmes.

Au cours de l'exercice 2011-2012, le conseil d'administration de Protégez-Vous a beaucoup réfléchi sur la problématique du nouveau modèle d'affaires dont doivent se doter les éditeurs québécois. Deux grandes tendances sont au centre du nouveau cadre de fonctionnement : la mondialisation des marchés et des intervenants et la numérisation de l'information. Bien avant une grande majorité des revues québécoises, notre magazine s'est engagé dans la voie du Web. Les perspectives qu'offre cette nouvelle plateforme sont vraiment exceptionnelles ; par ailleurs, il faut tenir compte de la réalité de nos lecteurs qui, avec raison, veulent passer du papier à l'écran mais à leur rythme. Avec l'équipe de direction, il faudra faire des choix déterminants dans les prochaines années. Pour le conseil, il faut inventer une nouvelle vision avec les artisans qui produisent les différents contenus. Jamais il ne sera question de rogner sur deux valeurs essentielles : l'indépendance de nos professionnels et la rigueur de nos recherches.

Sur une base plus courante, le conseil a appliqué les bonnes pratiques de gouvernance notamment en retenant les services d'un nouvel auditeur indépendant. Après une décennie avec le même vérificateur, il convenait d'avoir un regard neuf dans notre révision des états financiers. Dans un deuxième temps, le conseil d'administration a adopté un nouveau formulaire de déclaration d'intérêts dans le cadre du processus d'élection des administrateurs de Protégez-Vous. Ce formulaire devra désormais être signé par tous les candidats qui soumettent leur candidature à titre d'administrateur sur le conseil d'administration, à l'exception des membres en réélection qui auront déjà signé le Code d'éthique de l'organisme.

En terminant, je joins ma voix à celle de tous mes collègues du conseil d'administration pour saluer l'engagement et le professionnalisme remarquables des membres de l'équipe de Protégez-Vous pour le travail accompli cette année.

Le président du conseil d'administration de Protégez-Vous,

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE PROTÉGEZ-VOUS 2011-2012

PRÉSIDENT

M. Michel Nadeau, Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques (IGOPP)

VICE-PRÉSIDENTE

Mme Paule Beaugrand-Champagne, journaliste/éditrice retraitée

SECRÉTAIRE

Mme Michèle Giroux, Zone 3

TRÉSORIER

M. Émile Vallée, Fédération des travailleurs et des travailleuses du Québec (retraité)

ADMINISTRATEURS

Mme Muriel Ide, consultante en communication numérique

Me Nathalie Jackson, Office de la protection du consommateur

M. Martin Lessard, consultant stratégie Web et réseaux sociaux

Mme Anne-Marie Poitras, Groupe Conseil CFC

M. Yvan Turcotte, ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles



De gauche à droite : Me Nathalie Jackson, Mme Muriel Ide, M. Martin Lessard, Mme Paule Beaugrand-Champagne, M. Michel Nadeau, Mme Michèle Giroux, M. Émile Vallée et Mme Anne-Marie Poitras. (absent : M. Yvan Turcotte)

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

UN ENGAGEMENT MUTUEL ENTRE PROTÉGEZ-VOUS ET LE CONSOMMATEUR

Avec l'adoption d'une charte d'engagements envers sa clientèle, Protégez-Vous souhaitait affirmer de façon plus formelle son engagement profond envers les consommateurs qui demeurent au centre de nos préoccupations et de chacune de nos actions. Ils sont au cœur de notre mission. Ils sont notre raison d'être.

Et les consommateurs nous le rendent bien ! Au cours de l'exercice, les ventes en kiosque du magazine et des guides pratiques ont légèrement augmenté, ce qui demeure exceptionnel dans le contexte actuel difficile du kiosque et de la vente des médias imprimés ici et ailleurs. De plus, les revenus d'abonnement ont augmenté de 3 % par rapport à l'an dernier. Mais c'est l'achalandage du site Web Protégez-Vous.ca qui a connu la hausse la plus spectaculaire pour atteindre plus de 600 000 visites en mars, soit plus du double du nombre mensuel moyen de visites au cours de l'exercice précédent !

Prendre une multivitamine ne vous dispense surtout pas de bien manger. Les légumineuses, les légumes à feuilles vertes et le jus d'orange constituent des sources intéressantes de folate, forme naturelle de l'acide folique.

Ces résultats démontrent que notre offre de contenu répond bien aux préoccupations des consommateurs québécois. Au nom de toute l'équipe de Protégez-Vous, nous les remercions chaleureusement de leur fidélité, années après années.

Notre engagement envers le consommateur nous poussera à travailler toujours plus fort au développement de projets novateurs qui nous permettront de lui offrir un éventail de contenu varié et pertinent tout en maintenant nos standards de rigueur et d'indépendance. Notamment, la faisabilité de nouvelles alliances sera étudiée. De plus, de nouvelles plateformes actuellement à l'étude et de nouvelles plateformes de diffusion seront inaugurées au début du prochain exercice. Bref, l'avenir est excitant et plein de promesse pour Protégez-Vous... et le consommateur sera le premier à en bénéficier !

Le directeur général de Protégez-Vous,



MISSION

Protégez-Vous est un organisme sans but lucratif autofinancé et entièrement indépendant dont la mission est d'aider les citoyens à se faire une opinion éclairée sur les biens, les services et les enjeux liés à la consommation. Cette mission se réalise au moyen de plusieurs outils: le magazine Protégez-Vous, les guides pratiques hors série de même que le site Web Protégez-Vous.ca. Référence crédible et indépendante, Protégez-Vous s'appuie sur une équipe de professionnels qui, par la conception de ces précieux outils, incarne les valeurs d'indépendance, d'intégrité, d'objectivité, de transparence et de responsabilité sociale de l'organisme.

Protégez-Vous s'autofinance par la vente du magazine et de titres hors série, par les abonnements à Protégez-Vous.ca ainsi qu'avec l'aide des membres amis. Protégez-Vous assume la totalité des coûts liés aux activités de rédaction, d'évaluation, de production et de diffusion.



L'ÉQUIPE

au 31 mars 2012



1. **DAVID Clerk**,
directeur général
(par ordre alphabétique)
2. **BERGERON Lise**,
journaliste et responsable du contenu
Alimentation
3. **CARON Jesse**,
journaliste et responsable du contenu
Automobile
4. **DELAVALAULT Agnès**,
coordonnatrice de contenu – projets
spéciaux
5. **DAVIDV incent**,
coordonnateur de projets numériques
6. **DÉSYC harles**,
chargé de projets – Tests
7. **FRANKEN Priscilla**,
journaliste et responsable du contenu
Finances personnelles
8. **FRESLONC hloé**,
édimestre
9. **GARIEPYJ ade**,
agente administrative – service à la
clientèle
10. **GAUTHIER Linda**,
agente administrative – Tests
11. **GOBÉIL Julie**,
coordonnatrice de contenu
12. **LACHAPELLE Nathalie**,
conseillère – réseaux de distribution
13. **LACOURSEM anon**,
directrice des affaires publiques et du
développement
14. **LACROIX Guy**,
infographiste
15. **LAFRENIÈRE Maryse**,
coordonnatrice du marketing et des
relations clients
16. **LAMARCHE Clémence**,
chargée de projets – Tests
17. **LAMBERT-MILOT Samuel**,
coordonnateur de contenu – Tests
18. **LANOUETTE Yan**,
infographiste
19. **LAROCHE Lyne**,
chercheuse
20. **LEVEILLÉ Éric**,
directeur du développement
multiplateforme
21. **LÉVESQUE Richard**,
coordonnateur de production
22. **MARCUS aure**,
coordonnatrice contenu numérique
23. **MASSE Sylvain**,
directeur des publications
24. **MEILLEUR Catherine**,
journaliste et responsable du contenu
Santé
25. **MIGNEAULT Alain**,
agent administratif – clients internes
26. **MOUSSEAU Denis**,
coordonnateur de la gestion des don-
nées et des systèmes informatiques
27. **PARENTEAU Audrey**,
pupitreuse
28. **PERRON Frédéric**,
journaliste et responsable du contenu
Technologie
29. **PERRON Stéphanie**,
journaliste Web
30. **POIRIERJ osée**,
représentante publicitaire
31. **RICHARD Géraldine**,
représentante publicitaire
32. **VINCENT Natacha**,
infographiste
33. **ZOUGGARIA nissa**,
directrice du capital humain et
de l'administration

CHARTE D'ENGAGEMENTS ENVERS LA CLIENTÈLE

Protégez-Vous a toujours positionné ses clients – les consommateurs – au cœur de chacune de ses actions. Dans le but de réaffirmer cette volonté et de la communiquer à tous ses partenaires et collaborateurs, Protégez-Vous a établi une charte d'engagements que chacun de ses artisans s'engage à respecter.

1. Vous fournir des informations fiables, objectives et indépendantes

- En appliquant une politique commerciale qui garantit notre indépendance.
- En maintenant des standards de qualité rédactionnelle élevés.
- En vous offrant des contenus et des outils adaptés à vos besoins et qui facilitent votre prise de décision.
- En proposant des informations sur les enjeux de la consommation responsable qui vous permettent de faire des choix éclairés.
- En produisant du contenu original dans chacune des thématiques suivantes : alimentation, technologie, santé, habitation, finances personnelles, loisirs et automobile.

2. Favoriser votre participation au développement et au partage de contenu en ligne

- En mettant à votre disposition des espaces de commentaire et de discussion sur des sujets ou des enjeux qui touchent la consommation.

3. Vous assurer des services de qualité

- En veillant à la sécurité et à la confidentialité de vos données personnelles et en ne vendant ni ne louant notre liste d'abonnés et de clients sans votre consentement.
- En vous diffusant nos contenus en priorité si vous êtes un abonné.
- En vous fournissant des plateformes numériques conviviales et conformes aux standards technologiques du moment.
- En vous permettant de gérer votre compte en ligne 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 sur www.protegez-vous.ca/votrecompte.
- En vous offrant un service à la clientèle courtois, professionnel et accessible.
- En répondant à vos courriels en 3 jours ouvrables, et par la poste en 15 jours ouvrables.
- En vous garantissant le plus bas tarif au moment de renouveler votre abonnement.
- En rendant notre magazine et nos guides hors série accessibles dans un vaste réseau de distribution.

4. Participer au développement durable

- En imprimant notre magazine, nos guides hors série et nos outils promotionnels et communicationnels sur du papier provenant de forêts bien gérées et certifié FSC®. Protégez-Vous est signataire de la campagne pour la protection des forêts intactes de Canopée.

CONTRIBUTIONS ET IMPLICATION DE PROTÉGEZ-VOUS

Protégez-Vous accorde son soutien à des événements et à des causes qui lui tiennent à cœur.
Cette année, les principaux dons et commandites ont été les suivants :

ORGANISMES	ÉVÉNEMENT	COMMANDITE	VALEUR
ACEF - Bois-francs	Campagne de financement - Quillethon	• 5 abonnements Tout Protégez-Vous	190 \$
Amnistie internationale		• Campagne de bannières Web sur Protégez-Vous.ca	2500 \$
Centre des femmes de Rosemont	Fêtes de Noël	• 5 abonnements Tout Protégez-Vous	190 \$
ACEF - Sud-ouest de Montréal	Reconnaissance pour les bénévoles	• 5 abonnements Tout Protégez-Vous	190 \$
Enfant-Retour Québec		• Campagne de bannières Web sur Protégez-Vous.ca	2500 \$
ÉquiLibre, Groupe d'action sur le poids	Campagne Bien dans sa tête, bien dans sa peau	• Page de publicité dans le magazine Protégez-Vous	9 075 \$
Leucan	Salle d'attente	• 10 numéros assortis du magazine Protégez-Vous	60 \$
MAGI - Maison des jeunes Mercier-Ouest	Campagne financement - dégustation	• 10 abonnements Tout Protégez-Vous	380 \$
Option consommateurs	Cocktail-bénéfice	• 2 abonnements Web et 20 guides Hors série • Commandite de l'événement	260 \$ 2500 \$
SOS violence conjugale		• Campagne de bannières Web sur Protégez-Vous.ca	2500 \$
Y des femmes	Soirée de graduation	• 1 abonnement Tout Protégez-Vous + 24 guides pratiques	253 \$
VALEUR TOTALE			20 598 \$

GARANT DES FORÊTS INTACTES

Protégez-Vous est signataire de la campagne de protection des forêts intactes de Canopée. À titre de signataire, Protégez-Vous s'engage à maintenir les efforts déployés afin de faire une place de plus en plus grande au papier écologique dans ses activités.



MISE À CONTRIBUTION DU SAVOIR-FAIRE SCOLAIRE ET PROFESSIONNEL

Protégez-Vous fait régulièrement appel au savoir-faire des écoles de métiers pour des dossiers, des tests ou des enquêtes. Entre autres, le test de cafetières à capsules (décembre 2011) et l'évaluation des frites (août 2011) ont été réalisés à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), alors que le test des chaussures Shape-ups (juin 2011) et les articles sous la rubrique « À l'épicerie » ont été réalisés en collaboration avec des experts de l'Université de Montréal.

PROTÉGEZ-VOUS OU DES MEMBRES DE SON ÉQUIPE SONT MEMBRES DES ORGANISMES SUIVANTS :

Association des professionnels de la communication et du marketing (APCM)

Membres : directeur du développement multiplateforme et coordonnatrice du marketing et des relations clients

Association du marketing relationnel

Membre : coordonnatrice du marketing et des relations clients

Centre québécois de services aux associations / Regroupement Loisir et Sport du Québec

Membre : Protégez-Vous

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Membre : Protégez-Vous

ÉquiLibre, Groupe d'action sur le poids

Membre : Protégez-Vous

Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ)

Membres : les journalistes et les chargés de projets aux tests

Magazines du Canada

Membre : Protégez-Vous

Magazines du Québec

Membre : Protégez-Vous

Ordre des ingénieurs du Québec

Membre : une chargée de projets aux tests

Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP) et Société canadienne des relations publiques (SCRP)

Membre : directrice des affaires publiques et du développement

D

L

M

M

J

V

S

CALENDRIER DE L'ANNÉE

1

2

3

4

5

6

7

8

9

12

13

14

15

21

22

23

27

28

29

30

31



protégez VOUS
MIEUX CONSOMMER, MIEUX VIVRE

O4

DOSSIER DU MOIS

ASSURANCES AUTO ET HABITATION : MAGASINEZ ET ÉCONOMISEZ !



Protégez-Vous a magasiné les assurances auto et habitation. Conclusion : en moyenne, 900 \$ séparent la plus chère de la moins chère des soumissions obtenues par chacun des ménages, un écart de 138 % dans un des cas !

CANOLA

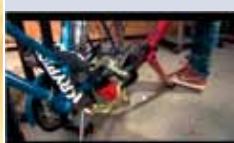
NON GM



MAGAZINE



WEB



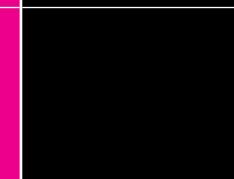
HORS SÉRIE



MÉDIA



STATISTIQUES



FAITS SAILLANTS



■ Embauche permanente de Priscilla Franken, journaliste et responsable du contenu Finances personnelles

RECONNAISSANCE DES ANNÉES DE SERVICE

Cette année, Protégez-Vous a souligné sa reconnaissance aux employés suivants pour leurs années de service.

Merci à :

5 ANS DE SERVICE :

Alain Migneault
Clémence Lamarche
Émilie Brunelle
Eric Léveillé
Stéphanie Perron

10 ANS DE SERVICE :

Anissa Zouggari

20 ANS DE SERVICE :

Maryse Lafrenière

TECHNOLOGIE

Test d'applications GPS pour téléphones intelligents

Se débarrasser de la pub comportementale

SANTÉ

Vaincre l'insomnie

Pourquoi payons-nous si cher les médicaments ?

HABITATION

10 idées pour une cour mieux pensée

La pyrrhotite : le calvaire de Trois-Rivières

FINANCES PERSONNELLES

Obligations vs fonds d'obligations

Écoblanchiment chez Desjardins ?

LOISIRS

Dossier vélo et flash test sur les cadenas de vélo

La publicité présentée comme informative

ALIMENTATION

Jus et boissons enrichis réfrigérés

OGM

VIDÉOS

Cadenas de vélo

AUTOMOBILE

Honda CR-V
Mazdaspeed 3 et Volkswagen Golf GTI

AUTRES ARTICLES WEB

Cadenas de vélo
Équipement de vélo

NOUVELLE SECTION AUTOMOBILE

Nouvelle présentation de la section Automobile et création d'une alerte courriel consacrée à ce contenu. Résultat : le nombre de visiteurs et de pages vues a doublé comparativement à l'année dernière. Plus de 3 000 000 de pages vues!

MÉDIAS SOCIAUX

Début de la mise en application d'un cadre d'utilisation des médias sociaux.

COPROPRIÉTÉ

La copropriété est un choix fort populaire, mais qui s'accompagne d'un lot de règles et de responsabilités qu'il est important de bien comprendre pour éviter les malentendus et assurer le succès de la vie en « condo ». Pour aider les copropriétaires actuels et futurs à naviguer dans ce monde réglementaire, Protégez-Vous publie le *Guide pratique de la copropriété*.

ENTREVUES RÉALISÉES:

30



Temps d'antenne total (radio et télévision) :

2 h 26

Tirage :
30 000

Prix de vente : 12,95 \$ + taxes



O5

DOSSIER DU MOIS

APPAREILS PHOTO NUMÉRIQUES : ÉPREUVE RÉUSSIE !



Pour élaborer son dossier du mois de juin sur la photo numérique, Protégez-Vous a testé 21 appareils et quatre téléphones intelligents. Constat : on trouve de très bons appareils dans les trois catégories !

En complément, Protégez-Vous présente un guide d'achat sur des accessoires utiles comme le sac, la carte mémoire, le flash et le trépied.

Consultation de ce dossier sur le Web :

16 999

MAGAZINE



WEB



■ TECHNOLOGIE

Nettoyer le capteur d'un réflex

■ SANTÉ

Blanchiment des dents
Soigner, ça prend du temps

■ HABITATION

Oser ou déléguer ?
Cité verte de Québec

■ FINANCES PERSONNELLES

Assurance voyage : prévoir l'imprévu

La pyramide financière

■ SOCIÉTÉ

L'achat d'une chaussure de sport

Flash test Shape-ups

Cinq arguments utilisés en pub pour cibler les Québécois

Le poisson rend-il plus intelligent?

■ ALIMENTATION

Petite portion, grosse illusion

Test de bières québécoises

VIDÉO

Shape-ups

AUTOMOBILE

Essai de quatre fourgonnettes
Kia Sorento



ARTICLES WEB

Des dents plus blanches

Cas vécu : arnaquer une enfant en sept étapes



MÉDIA



STATISTIQUES



FAITS SAILLANTS



ENTREVUES RÉALISÉES:

15

Temps d'antenne total (radio et télévision) :

1 h 47

FRÉQUENTATION DU SITE PROTÉGEZ-VOUS.CA

358 214

VISITES

■ Mise en ligne du site Intranet de Protégez-Vous

Protégez-Vous s'est doté d'une nouvelle plateforme Intranet. Outil de référence et de partage de documents, forum de discussion, répertoire des employés et calendrier, le nouvel Intranet de Protégez-Vous se veut plus flexible et plus accessible.

■ Subvention de du Bureau de la consommation

Protégez-Vous s'est vu octroyer une subvention de 91 467 \$ de la part du Bureau de la consommation d'Industrie Canada pour le développement d'un outil mobile pour aider les consommateurs. Ce projet, baptisé OADA (outil d'aide à la décision d'achat), a été réalisé principalement au cours de l'exercice 2011-2012.

« CE QU'ON APPELLE LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION DEVRAIT ÊTRE REBAPTISÉ : SOCIÉTÉ DE TENTATION. »

FRÉDÉRIC BEIGBEDER

Ecrivain et critique littéraire français

06

DOSSIER DU MOIS

POÈLES ANTIADHÉSIVES :
DE TRÈS BONS CHOIX ENTRE
50 ET 100 \$



Protégez-Vous a évalué 36 poèles de 24 à 30 cm vendues entre 30 et 240 \$. Constat : près du tiers des poèles mises à l'épreuve ont réussi le test d'abrasion et ont obtenu la cote « bon » ou « très bon » pour leur capacité antiadhésive. De plus, il n'est pas nécessaire de payer le gros prix pour avoir une poêle antiadhésive durable.

En complément, Protégez-Vous présente quelques trucs et conseils pour choisir la poêle idéale.

Consultation de ce dossier sur le Web :

14 387

MAGAZINE



WEB



■ ALIMENTATION

Desserts glacés

■ SOCIÉTÉ

Pourboire : à qui... et combien ?

■ SANTÉ

L'innocuité des sacs et des boîtes d'emballage alimentaire

Prix des médicaments : des ententes secrètes nuisibles

■ HABITATION

7 mythes déboulonnés
Énergie : le géant vert ontarien

■ TECHNOLOGIE

Cas vécus : Skype peut coûter cher d'Internet !

Flash test de convertisseurs numériques

Logiciels : ouverts ou propriétaires ?

■ VIDÉO

Poèles antiadhésives

■ AUTOMOBILE

Chrysler 200

■ AUTRES

ARTICLES WEB

Pourboire à l'étranger
Desserts glacés

■ MISE EN LIGNE DES PREMIERS RÉSULTATS DU TEST DE TABLETTES

Première dans la production et la publication de contenu à Protégez-Vous, le test des tablettes électroniques a vu ses premiers résultats diffusés en exclusivité sur le Web à compter de juin. Les fiches ont été mises à jour en continu et d'autres produits s'y sont rajoutés jusqu'à la publication du dossier complet sur les liseuses et les tablettes électroniques dans le numéro de décembre du magazine. Sur le Web, le dossier des tablettes a connu un achalandage de plus de 125 000 visites entre juin et décembre 2011.



MÉDIA



STATISTIQUES



FAITS SAILLANTS



■ Conseil d'administration

Arrivée de Me Nathalie Jackson, avocate à l'Office de la protection du consommateur

■ Service à la clientèle

Afin d'améliorer son efficacité et de mieux répondre aux besoins de ses abonnés, Protégez-Vous change de fournisseur de service à la clientèle.

ENTREVUES RÉALISÉES:

16

Temps d'antenne total (radio et télévision) :

1 h 19

■ PARTENARIAT AVEC AMNISTIE INTERNATIONALE

À l'occasion des 50 ans d'Amnistie internationale, Protégez-Vous a conclu un partenariat qui permet à Amnistie d'offrir gracieusement un abonnement au site Protégez-Vous.ca d'une période de six mois à tous ceux qui adhèrent à leur programme de carte de crédit « Amnistie ».

Protégez-Vous franchit le cap des 1000 « amis » sur Facebook. Pour souligner l'événement, Protégez-Vous organise un concours qui permet à 10 gagnants de remporter un accès gratuit de trois mois au site Web Protégez-Vous.ca.

FRÉQUENTATION DU SITE PROTÉGEZ-VOUS.CA

326 931

VISITES

« LA FIN MATÉRIELLE DE TOUTE ACTIVITÉ HUMAINE EST LA CONSOMMATION. »

WILLIAM BEVERIDGE
Lord anglais



**1000
« AMIS »
FACEBOOK!**

07

DOSSIER DU MOIS

LES PROGRAMMES DE PRIMES : NE SOYEZ PAS DUPE !

Protégez-Vous a comparé 15 programmes de récompenses et plus de 80 cartes de crédit assorties de tels plans. Conclusion : les programmes les plus répandus ne sont pas forcément les plus profitables.

MAGAZINE	WEB	MÉDIA	STATISTIQUES	FAITS SAILLANTS
<p>■ FINANCES PERSONNELLES Le contrat de vie commune</p> <p>■ HABITATION Insonorisation : la paix mur à mur. Cas vécu : règlement de compte</p> <p>■ ALIMENTATION Test de frites de restos Meilleurs choix de frites surgelées Flash test : ActiFry</p> <p>■ SOCIÉTÉ Sorties en famille : 25 idées à moins de 50 \$</p>  	<p>■ VIDÉO Ventilateur Dyson</p> <p>■ AUTOMOBILE GMC Terrain</p> <p>■ AUTRES ARTICLES WEB Programmes de récompenses Frites surgelées Pollution sonore</p> 	<p>ENTREVUES RÉALISÉES : 33</p> <p>Temps d'antenne total (radio et télévision) : 3 h 24</p> <p>■ COLLABORATION MÉDIA ESTIVALE</p> <p>DU 8 juillet au 26 août 2011, Protégez-Vous a collaboré chaque vendredi à l'émission <i>Retour sur le monde</i>, diffusée à la Première Chaîne de la radio de Radio-Canada de Québec. Des sujets tels que les chaussures de sport, le test de bières et les desserts glacés y ont été abordés par les divers intervenants de Protégez-Vous.</p>	<p>FRÉquentation du site PROTEGEZ-VOUS.CA : 397 404 VISITES</p> 	<p>■ Arrivée de Catherine Meilleur à titre de journaliste et responsable du contenu Santé</p> 

08

DOSSIER DU MOIS

CHIRURGIE DES YEUX : MODE D'EMPLOI

En plus d'expliquer les différentes techniques de correction de la vue au laser, Protégez-Vous a envoyé trois « cobayes » dans cinq cliniques de chirurgie réfractive de Montréal afin d'y tester la qualité de l'information fournie, d'évaluer le prix réel de l'opération – de nombreuses publicités nous annoncent la chirurgie à 490 \$ par œil alors que cette opération coûte en moyenne 1300 \$ par œil – et de voir si les recommandations des experts contactés pour les besoins de ce dossier étaient suivies.

MAGAZINE	WEB	MÉDIA	STATISTIQUES	FAITS SAILLANTS
<p>■ SANTÉ Coût des lunettes Mourir sur ordonnance</p> <p>■ HABITATION À vendre par le proprio Le parcours du vendeur sans courtier Faire fructifier son argent</p> <p>■ ALIMENTATION Industrie alimentaire : attention, nano devant ! Évaluation de jambon préemballé en tranches</p> <p>■ SOCIÉTÉ Obtenez la paix publicitaire</p> <p>■ TECHNOLOGIE Guide d'achat de portables Conseils de sécurité informatique</p>  	<p>■ VIDÉO Robot vadrouilleur Scooba</p> <p>■ AUTOMOBILE Berlines compactes Ford Mustang décapotable</p> <p>■ AUTRES ARTICLES WEB Prêteurs de seconde chance Lunettes pour enfants Guide pratique du panier d'épicerie</p> 	<p>ENTREVUES RÉALISÉES : 27</p> <p>Temps d'antenne total (radio et télévision) : 2 h 05</p> <p>« LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION A PRIVILÉGIÉ L'AVOIR AU DÉTRIMENT DE L'ÊTRE. »</p> <p>JACQUES DELORS Homme politique français</p>	<p>498 853 VISITES</p>	

09

DOSSIER DU MOIS

PNEUS D'HIVER : CLASSEMENT ET CONSEILS



Avec 27 marques et plus de 200 modèles recensés par l'Association canadienne de l'industrie du caoutchouc (ACIC), le marché du pneu d'hiver est vaste et complexe.

Établi en partenariat avec l'Association pour la protection des automobilistes (APA), le classement proposé repose sur les connaissances et l'expertise de sept spécialistes qui ont coté 76 pneus d'hiver en fonction de six critères : adhérence sur la glace, traction dans la neige profonde, rendement sur chaussée sèche et humide, stabilité à vitesse de croisière, niveau sonore à l'état neuf et durabilité anticipée. Pour faciliter le magasinage, les pneus d'hiver sont classés par catégorie de voiture : voitures de tourisme, utilitaires sport et véhicules performants.

MAGAZINE



WEB



HORS SÉRIE



MÉDIA



STATISTIQUES

FAITS SAILLANTS

■ ALIMENTATION

Salubrité des aliments
Évaluation de céréales à déjeuner

■ TECHNOLOGIE

Surfacturation dans la réparateurs d'ordinateurs

Garantie prolongée : résistez !

Reconnaître un site de confiance

■ SANTÉ

Prix des médicaments : difficile à avaler

Et la maltraitance médicale ?

■ HABITATION

Purificateurs d'air
Flash test iRobot Scooba

Se préparer pour la saison froide

■ FINANCES PERSONNELLES

Ma cabane en Floride
Charité bien ordonnée

■ TRANSPORT

Pneus d'hiver : cinq conseils avant d'acheter

■ VIDÉO

Pneus d'hiver



■ AUTOMOBILE

Nissan Juke

■ AUTRES ARTICLES WEB

Studios de santé
Poux

Guide pratique de l'aide aux aînés

■ LES ABONNÉS ONT ACCÈS AUX VERSIONS WEB DES GUIDES

Chaque guide pratique hors série de Protégez-Vous possède désormais une version Web intégrée au site Protégez-Vous.ca et donc accessible gratuitement aux abonnés.

ENTREVUES RÉALISÉES :

43

Temps d'antenne total (radio et télévision) :

4 h 22

FRÉquentation du site protégez-vous.ca

478 969 VISITES

SUBVENTION DE 504 953 \$ DE PATRIMOINE CANADIEN

Avec sa nouvelle méthode de calcul des subventions, le Fonds du Canada pour les périodiques de Patrimoine canadien a augmenté de 3,5 % la somme accordée à Protégez-Vous cette année, soit 504 953 \$ comparativement à 487 940 \$ au cours de l'exercice précédent.

■ LÉGITIME DÉPENSE :

Test GPS pour téléphones intelligents (12 septembre)

Chaussures Shape-ups (19 septembre)

NB : Légitime Dépense est une émission sur la consommation diffusée le lundi à 19 h sur Télé-Québec.



Tirage :

30 000

Prix de vente : 9,95 \$ + taxes



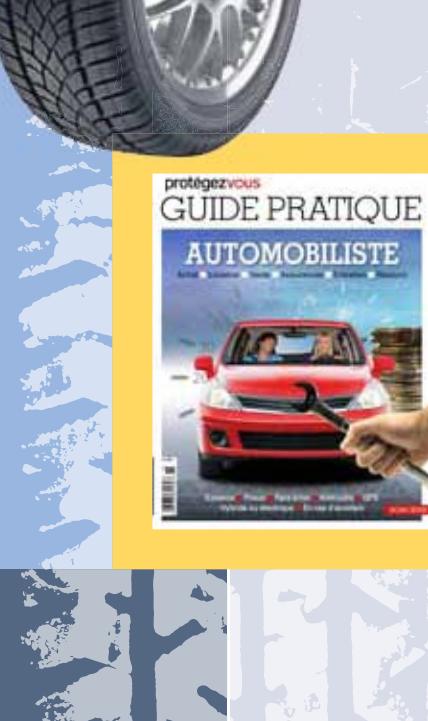
« LA CONSOMMATION
EST DEVENUE LA MORALE
DE NOTRE MONDE. »

ANTOINE SPIRE

Ecrivain, journaliste et sociologue français

Tirage :
30 000

Prix de vente : 7,95 \$ + taxes



AUTOMOBILISTE

Grâce à son information détaillée et accessible, ses conseils utiles et pratiques, le *Guide pratique de l'automobiliste*, publié par Protégez-Vous, deviendra le compagnon de route idéal pour quiconque veut dénicher la voiture de ses rêves, en assurer l'entretien ou encore revendre son véhicule actuel tout en évitant désagréments et mauvaises surprises.

Tirage : 30 000

Prix de vente :
9,95 \$ + taxes

FINANCES PERSONNELLES 2012

Les statistiques sur l'endettement des ménages canadiens ne s'améliorent guère. En avril dernier, Statistique Canada révélait notamment que le ratio dettes-revenus des jeunes familles avec parents de 19 à 34 ans était le plus élevé, soit 180 % contre 125 % pour les parents de 50 à 64 ans (année de référence 2009). L'arrivée de l'édition 2012 du *guide Finances personnelles* demeure donc plus pertinente que jamais pour aider les ménages à prendre le contrôle de leur budget et à limiter le plus possible leur endettement.

PRIME : *Guide de la planification financière de la retraite (Question Retraite)*

■ DÉBUT DE LA CAMPAGNE RADIO À 98,5 FM

Protégez-Vous a démarré la diffusion d'une campagne radio sur les ondes du 98,5 FM en septembre 2011. Un message de 30 secondes axé sur le dossier du mois était ainsi diffusé en rotation sur une période de cinq jours, et ce à compter de la date d'arrivée du magazine en kiosque.

■ RENOUVELLEMENT DE L'ENTENTE AVEC JE COMPRENDS.CA

L'entente de partenariat avec le site Je comprends.ca, mis sur pied par la Banque Nationale pour encourager la littératie financière, a été reconduite pour une deuxième année. Dans ce cadre, Protégez-Vous a fourni entre septembre 2011 et juin 2012 quelque 50 capsules textes et 10 courtes vidéos de formule « vox pop » qui sont aussi positionnées sur le forum VoxConso.



« CARTE DE CRÉDIT : CHACUN DES PETITS RECTANGLES DE PLASTIQUE, DONT L'ENSEMBLE CONSTITUE UN JEU DE SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION, AUSSI APPELÉ JEU DE CASH-CASH. »

ALBERT BRIE
Sociologue canadien

10

DOSSIER DU MOIS

JOUETS 2012



Les enfants de tous âges trouveront de précieuses idées-cadeaux dans la nouvelle édition du guide Jouets, publiée par Protégez-Vous et réalisée par Option consommateurs. Avec près de 300 fiches de jeux et jouets, ses articles pratiques et le Guide des livres d'ici pour les jeunes de Communication-Jeunesse, Jouets 2012 a tout pour plaire à l'âme des fêtes!

Jouets 2012 présente 211 nouveautés, dont 116 ont obtenu une cote de 6, soit « recommandé ». Il couronne aussi quatre jeux et jouets d'un sceau d'excellence et décerne cinq prix poubelle. Rappelons que Jouets 2012 est le fruit du « travail » de quelque 230 enfants répartis dans 110 familles membres d'Option consommateurs qui ont soumis les nouveautés du marché à des conditions normales d'utilisation durant deux semaines.

MAGAZINE



WEB



■ DOSSIER JEUX VIDÉO

Pas toujours facile de trouver un jeu qui soit amusant et bien adapté à l'âge de son enfant, surtout s'il a moins de 12 ans.

- Acheter un jeu
- Consoles : toutes bonnes ?
- Votre enfant est-il accro ?

■ FESTIVAL DES ESSAIS DE L'AJAC

Du 24 au 28 octobre à Niagara-on-the-Lake, le journaliste et responsable du contenu Automobile à Protégez-Vous, Jesse Caron, a participé pour une deuxième année consécutive au Festival des essais de l'Association des journalistes automobiles du Canada (AJAC).

Il s'agit d'une semaine intensive d'essais sur route mettant en vedette toutes les nouveautés de l'année. Les informations recueillies sont très utiles tout au long de l'année dans le cadre de la rédaction des essais routiers et du guide Autos.

■ PROTÉGEZ-VOUS EN CHINE

Le journaliste et responsable du contenu Habitation, Stéphan Dussault, s'est rendu en Chine afin de participer à la Foire d'import-export de Guangzhou, l'un des plus importants salons du Made in China qui rassemble plus de 20 000 exposants œuvrant dans tous les secteurs du commerce international. Le journaliste a publié sur Protégez-Vous.ca ses observations, anecdotes et entrevues tirées de son aventure chinoise.

M



MÉDIA



V

STATISTIQUES

FRÉQUENTATION DU SITE PROTÉGEZ-VOUS.CA

497 455 VISITES

■ ÉTUDE DE SATISFACTION 2011

Un taux de satisfaction élevé pour l'ensemble des dimensions mesurées

Satisfaction globale :

8,8 / 10

- Site Web

8,4 / 10

Chez les jeunes familles (personnes de 44 ans et moins avec enfants), la performance de Protégez-Vous est perçue tout aussi positivement que chez les autres sous-groupes analysés

NB : 1962 questionnaires Web compilés entre le 22 septembre et le 11 octobre 2011. Le taux de participation était de 30 % et la marge d'erreur se situe à $\pm 1,85\%$.

■ LÉGITIME DÉPENSE : Aspirateur central (24 octobre)

11

DOSSIER DU MOIS

LISEUSES ET TABLETTES ÉLECTRONIQUES : DE QUEL TYPE ÊTES-VOUS ?



Qu'on soit de type liseuse ou tablette électronique, chacun trouvera son compte dans le dossier de décembre de Protégez-Vous consacré à ces deux gadgets technologiques populaires incluant un test de 15 liseuses et de 15 tablettes numériques.

Consultation de ce dossier sur le Web :

22 415

MAGAZINE

WEB

HORS SÉRIE

MÉDIA

STATISTIQUES

FAITS SAILLANTS



545 253
VISITES

■ PRINCIPAUX ARTICLES CONSULTÉS



- Guide Jouets : **114 686**
- Pneus d'hiver : **61 060**
- Tablettes : **53 819**

■ ALIMENTATION

Test de Cafetières à capsules

Flash test : handpresso

Évaluation de craquelins

■ TECHNOLOGIE

Les réseaux 4G et LTE

■ SANTÉ

Vitamine D

Les médicaments génériques

■ HABITATION

Le choix de la norme de construction

Garantie légale

■ FINANCES PERSONNELLES

Vol d'identité

L'assurance titres décodée

■ SOCIÉTÉ

Agences de voyages : tous frais payés

L'argent en voyage

■ AUTOMOBILE

Assistance routière
Jeep Grand Cherokee

■ AUTRES ARTICLES WEB

Liseuses et tablettes

Baromètre de la consommation responsable 2011

Guide pratique des produits de santé naturels

■ VOYAGEUR

Voyage... un seul mot qui en fait rêver plusieurs. Mais entre le rêve et la réalité, sans une bonne planification, on peut rencontrer bien des écueils et le voyage peut rapidement tourner au cauchemar. C'est dans ce contexte que Protégez-Vous et l'Office de la protection du consommateur sont fiers de présenter le *Guide pratique du voyageur*, qui regroupe l'essentiel de l'information pour préparer au mieux ses voyages, à partir du choix de la destination jusqu'au classement des photos souvenirs.

NB : Distribué gratuitement aux abonnés de Protégez-Vous

ENTREVUES RÉALISÉES

30

Temps d'antenne total (radio et télévision) :

3 h 49

■ BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE 2011

Le Baromètre de la consommation responsable 2011 a été dévoilé le vendredi 25 novembre 2011, date de la fameuse Journée sans achat.

Avec un indice de consommation responsable de 62,4 sur un maximum de 100, le Baromètre de la consommation responsable 2011 révèle notamment que seulement 40 % des Québécois sont en mesure de nommer une marque ou une entreprise qu'ils jugent « responsable ».

« LA SOCIÉTÉ EXISTE POUR LE BÉNÉFICE DES HOMMES, ET NON LES HOMMES POUR LE BÉNÉFICE DE LA SOCIÉTÉ. »

HERBERT SPENCER
Philosophe et sociologue anglais

**Tirage :
200 000**
Prix de vente : 9,95 \$ + taxes

■ SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL

Protégez-Vous est présent dans l'espace de Publications du Québec au Salon du livre de Montréal. Les visiteurs du Salon peuvent y voir l'ensemble des guides pratiques produits par Protégez-Vous au cours des dernières années.

■ LÉGITIME DÉPENSE :

Test Piles rechargeables (14 novembre)

D

L

M

M

J

V

S

DÉCEMBRE

12

DOSSIER DU MOIS

PLAINTES EN TÉLÉCOMS : LA GUERRE DES NERFS

Depuis 2007, le secteur des télécommunications (téléphonie, internet, télévision) est celui qui occupe le plus les agents d'information de l'Office de la protection du consommateur (OPC). Protégez-Vous a choisi d'y consacrer son dossier du mois de janvier 2012, car nombreux sont ceux qui ont des problèmes à régler avec leur fournisseur.



MAGAZINE

■ SANTÉ

Cesser de fumer
Les pensées qui font dépenser

■ HABITATION

Guide d'achat des appareils de chauffage d'appoint
Annulation de contrat

■ ALIMENTATION

Tendances 2012 en alimentation

Évaluation de barres de céréales

■ TECHNOLOGIE

Protéger son téléphone intelligent des pirates informatiques.

Facture de télécoms : négociez !

■ FINANCES PERSONNELLES

Faut-il assurer ses vieux jours ?

■ SOCIÉTÉ

L'hiver est la meilleure saison pour changer d'auto
Le parcours d'un sèche-cheveux

WEB



■ VIDÉO

Soda Stream

■ AUTOMOBILE

Petites fourgonnettes
Subaru Impreza

■ AUTRES ARTICLES WEB

Agences de recouvrement
Guide pratique du locataire

MÉDIA

ENTREVUES RÉALISÉES

26

Temps d'antenne total (radio et télévision) :

3 h 34

■ LÉGITIME DÉPENSE : Tablettes électroniques

Lampes de luminothérapie (5 décembre)

STATISTIQUES

FRÉQUENTATION DU SITE PROTÉGEZ-VOUS.CA

518 868 VISITES

■ VENTES DU MAGAZINE (MOYENNE MENSUELLE)

97 719 exemplaires vendus

10 406 exemplaires vendus en kiosque

Source : Données CCAB, de juillet à décembre 2011.
■ ABONNEMENT RECORD DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE DE NOËL :

2 670 abonnements

■ COLLABORATION AVEC LE 24H

Pour une deuxième année, On y retrouve des questions-réponses sur des sujets variés en consommation. Protégez-Vous dispose aussi d'un espace promotionnel.

JANVIER

01

DOSSIER DU MOIS

JAMAIS SANS MON REER ? LE POINT SUR LES PLANS B

En cette période de l'année où la promotion des régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER) bat son plein, Protégez-Vous a choisi de consacrer son dossier de février 2012 aux plans B. En effet, pour toutes sortes de raisons, certains Québécois préfèrent compter sur d'autres revenus que ceux de leur REER pour profiter pleinement de la retraite.



■ ALIMENTATION

Les portions
Sauces pour pâtes

■ TECHNOLOGIE

Guide d'achat de cinéma maison

Pas si super, la Super Balance Virgin

■ SANTÉ

Zoothérapie

Détournement de cause

■ HABITATION

Humidité : trouver la source
Déshumidificateurs : pas tous pareils

■ FINANCES PERSONNELLES

Impôts : avec ou sans comptable ?

■ SOCIÉTÉ

Les cours de conduite hivernale

■ AUTOMOBILE

Entretien automobile

responsable du contenu Technologie à Protégez-Vous a assisté au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas du 10 au 13 janvier 2012. Le bilan des découvertes et des coups de cœur de Frédéric ont fait l'objet d'un blogue sur Protégez-Vous.ca.

■ VIDÉO

Pelles à neige électriques

■ AUTOMOBILE

Mitsubishi RVR
Ford Edge

■ AUTRES ARTICLES WEB

Test logiciels d'impôts
Guide pratique Acheter une maison

■ CES

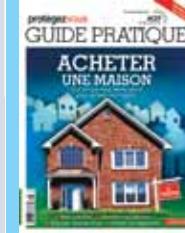
Pour une deuxième année, Frédéric Perron, journaliste et

ENTREVUES RÉALISÉES

19

Temps d'antenne total (radio et télévision) :

HORS SÉRIE



563 599 VISITES

■ Boutique Protégez-Vous

Les ventes totales de guides pratiques ont atteint 90 000 \$.

2 h 29

FAITS SAILLANTS



■ Arrivée de Charles Désy à titre de chargé de projets – Tests



■ Arrivée de Jade Gariépy à titre d'agente administrative – Service à la clientèle

O2

DOSSIER DU MOIS

ÉDITION SPÉCIALE HABITATION



Les questions liées à l'habitation sont le plus souvent une affaire de gros sous. Et les électroménagers en font partie. On les utilise chaque jour de façon plutôt machinale, mais si l'un d'eux vient à rendre l'âme, c'est la panique. Protégez-Vous a choisi de faire de son édition de mars 2012 un « Spécial habitation », entre autres pour répondre aux demandes répétées de tests sur ces « chers » appareils. De la domotique aux solariums, de nombreux sujets en lien avec la maison y sont abordés. En effet, en plus d'un guide d'achat sur les sécheuses, Protégez-Vous propose des tests où réfrigérateurs, cuisinières, lave-vaisselle et laveuses passent sous la loupe !

MAGAZINE



■ TESTS

plus de 40 modèles d'électroménagers testés

■ DÉTERGENTS HE

■ GUIDE D'ACHAT

de sécheuses

■ GAZ NATUREL :

pas si simple que ça

■ SOLARIUMS :

de mieux en mieux

■ NETTOYAGE APRÈS SINISTRE :

petit dégât, grosse facture

■ EAU DE PUIS :

il faut la tester

■ PARFUMS D'INTÉRIEUR :

désodorisants ou polluants ?

■ DOMOTIQUE :

la maison au bout des doigts

■ RÉNOVATIONS

■ SÉCURITÉ :

tout pour décourager les voleurs

Une demande de subvention auprès du Bureau de la consommation d'Industrie Canada permettra, en 2012-2013, de pousser l'expérience plus loin par le développement d'une plateforme Web entièrement dédiée à cette communauté ainsi que de mettre en œuvre une infrastructure technologique permettant de gérer efficacement la base de données générée par la consultation en continu de cette communauté.

WEB

■ AUTOMOBILE

Contester une contravention
BMW X3

■ AUTRES ARTICLES WEB

Lave-vaisselle de comptoir
Un menu modèle pour la semaine

Mythes en alimentation

■ PANEL DES CONSOMMATEURS : PROJET PILOTE

En collaboration avec l'Observatoire de la consommation responsable (OCR), Protégez-Vous a mené une expérience pilote en invitant sa clientèle, par le biais d'un courriel, à s'inscrire au panel et à remplir un premier sondage sur la fiabilité des lave-vaisselles et des laveuses à linge.

Résultat : 13 000 personnes se sont inscrites au panel et 10 000 ont pris le temps de répondre au sondage!

HORS SÉRIE



MÉDIA



STATISTIQUES

FRÉQUENTATION DU SITE PROTÉGEZ-VOUS.CA

FAITS SAILLANTS

■ Nouvelle structure organisationnelle

Protégez-Vous se dote d'une nouvelle structure organisationnelle visant à rendre ses opérations plus efficientes. En somme, le poste de directeur de contenu est aboli et un poste de pupitre et de journaliste Web sont créés. Les coordinateurs de contenu jouent désormais un rôle central dans le processus de production et de diffusion du contenu de Protégez-Vous.

■ Les abonnés consultés chaque mois

Lancement du panel d'évaluation des abonnés du magazine Protégez-Vous avec l'envoi de son premier sondage du numéro de février 2012. Cette évaluation sera renouvelée chaque mois.

■ Charte d'engagements

Diffusion de la nouvelle charte d'engagements client de Protégez-Vous.

557 963 VISITES

12

Temps d'antenne total (radio et télévision) :

1 h 39

**Tirage :
27 000**

Prix de vente : 12,95 \$ + taxes



■ LÉGITIME DÉPENSE :

Poêles antiadhésives (27 février)

■ BLOGUE IGA : 25E ARTICLE PROTÉGEZ-VOUS

Dans le but d'attirer une nouvelle clientèle sensible aux questions liées à une saine alimentation sur son site Web, Protégez-Vous diffuse sur le site IGA.net un blogue bimensuel sur divers produits alimentaires de consommation courante.

O3

DOSSIER DU MOIS

AUTOS 2012



Le guide *Autos 2012* publié par Protégez-Vous et l'Association pour la protection des automobilistes (APA) regroupe plus de 300 modèles de véhicules dont plus de 150 autos d'occasion. Protégez-Vous et l'APA complètent leur palmarès automobile par un dossier sur la consommation d'essence ainsi qu'un éditorial signé par l'APA qui rejette le projet de loi sur l'inspection antipollution obligatoire des véhicules de huit ans et plus.

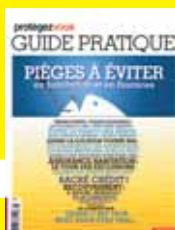
MAGAZINE



WEB



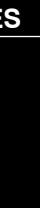
HORS SÉRIE



MÉDIA



STATISTIQUES



■ Arrivée de Laure Marcus à titre de coordonnatrice de contenu numérique



■ Arrivée d'Audrey Parenteau à titre de pupitreuse

FRÉQUENTATION DU SITE PROTÉGEZ-VOUS.CA

605 214

VISITES

ENTREVUES RÉALISÉES

20

Temps d'antenne total (radio et télévision) :

3 h 40

■ LÉGITIME DÉPENSE : Programmes de primes (19 mars)

■ NOUVEAU PARTENARIAT AVEC UNIPRIX

Protégez-Vous a établi un nouveau partenariat de contenu avec Uniprix (contenu Santé). Il s'agit d'un bulletin courriel qui comprend trois articles de Protégez-Vous tirés de contenus existants. À cela se grefferont des promotions ponctuelles afin d'acquérir de nouveaux abonnés.

En plus de représenter une nouvelle vitrine pour ses contenus et une nouvelle plateforme d'acquisition d'abonnés, ce partenariat permet d'étendre la mission d'information et d'éducation de Protégez-Vous auprès d'un plus large auditoire.

Tirage :
25 000

Prix de vente : 9,95 \$ + taxes

REVUE FINANCIÈRE DE L'EXERCICE 2011-2012

Etat des résultats

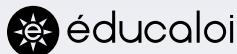
+ 132 179

PRODUITS	2011-2012	2010-2011
Revenus d'abonnements	3 027 870	2 925 510
Revenus des ventes	1 890 631	1 902 715
Revenus publicitaires	627 390	498 387
Subventions	852 758	880 510
Autres revenus	25 787	38 533
Revenus du Membership	340	500
Revenus de placement	77 425	75 235
Total	6 514 759	6 321 390
 CHARGES	 2011-2012	 2010-2011
Salaires et avantages	2 092 124	1 947 664
Promotion, publicité et communication	353 245	379 191
Rédaction, illustration et photographie	694 766	684 688
Production	978 923	936 569
Honoraires professionnels	40 280	57 085
Service à la clientèle	385 947	388 402
Frais de bureau	421 979	407 961
Commission sur ventes	613 555	616 704
Expédition et entreposage	568 042	583 932
Commission sur ventes publicitaires	121 854	105 859
Amortissements	111 865	106 604
Total	6 382 580	6 214 659
 Excédent des produits sur les charges	 132 179	
Actifs nets au début		692 055
Actifs nets à la fin		824 234

Bilan au 31 mars 2012

ACTIF	2011-2012	2010-2011
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	60 385	312 562
Placements	210 420	310 074
Débiteurs	815 227	850 376
Frais payés d'avance	110 879	103 354
	1 196 911	1 576 366
PLACEMENTS	2 902 615	2 137 431
IMMOBILISATIONS	228 655	287 906
	4 328 181	4 001 703
 PASSIF	 2011-2012	 2010-2011
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs	374 972	578 157
Revenus différés court terme	2 449 928	2 185 694
Apports reportés	-	72 169
	2 824 900	2 836 020
REVENUS DIFFÉRÉS LONG TERME	679 047	461 070
SUBVENTION REPORTÉE AFFÉRENTE AUX IMMOBILISATIONS	-	12 558
	3 503 947	3 309 648
Investis en immobilisation	228 655	275 348
Non affectés	595 579	416 707
ACTIFS NETS	824 234	692 055
	4 328 181	4 001 703

PARTENAIRES DE PROTÉGEZ-VOUS POUR L'ANNÉE 2011-2012



protégezvous

2120, rue Sherbrooke Est,
bureau 305 Montréal,
(Québec) H2K 1C3
Télécopieur : 514 223-7160
courrier@protegez-vous.ca

www.protegez-vous.ca



[Facebook.com/protegezvous.ca](https://www.facebook.com/protegezvous.ca)



[Twitter.com/protegezvous](https://twitter.com/protegezvous)



PARTENAIRES DE CONTENU SUR PROTÉGEZ-VOUS.CA

ACEF Estrie

ACEF de l'Île Jésus

ACEF Lanaudière

Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC)

Association des camps certifiés du Québec

Association pour la santé publique du Québec (ASPQ)

Barreau du Québec

Bureau d'assurance du Canada

Canopée

Chambre de l'assurance de dommages

Coalition des associations de consommateurs du Québec

Coalition Poids

Équiterre

Étiquette

Fédération des coopératives funéraires du Québec

Hôpital de Montréal pour enfants

JeComprends.ca - Site d'éducation financière de Banque Nationale

Le Protecteur du citoyen

Ministère de la Sécurité publique

Office de la protection du consommateur

Office québécois de la langue française

Question retraite

Régie du bâtiment du Québec

Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)

PARTENAIRES DE CONTENU DES GUIDES PRATIQUES HORS SÉRIE PROTÉGEZ-VOUS

ACEF de l'Est de Montréal

Association pour la protection des automobilistes

Institut universitaire de gériatrie de Montréal

Office de la protection du consommateur