



-ProtégezVous.



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026

Les Éditions **Protégez-Vous**

À PROPOS DE NOUS



NOTRE MISSION

Informers les consommateurs et les accompagner vers des choix éclairés et responsables



NOTRE VISION

Le complice des consommateurs au quotidien

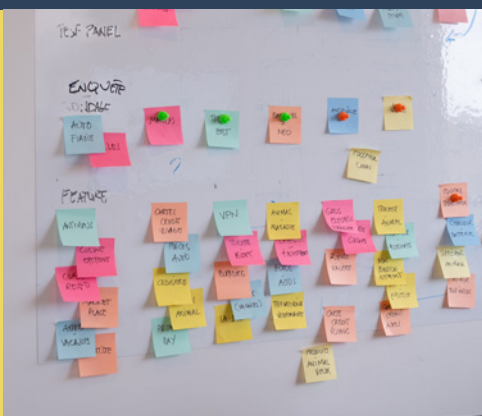


NOS VALEURS

■ Rigueur ■ Innovation ■ Engagement ■ Bien-être



SOMMAIRE



- 04 Mot du président
- 05 Mot du directeur général
- 06 Notre conseil d'administration
- 07 Faits saillants
- 08 Nouvelle réorganisation interne
- 09 Revue des activités
- 09 Tests et enquêtes
- 12 Infolettres et médias sociaux
- 13 Médias
- 14 Marketing
- 16 Ressources humaines et administration
- 17 Finances

MOT DU PRÉSIDENT

Chers abonnés, partenaires, collaborateurs et employés,

L'exercice 2025-2026 marque une année charnière pour Protégez-Vous. Dans un contexte économique exigeant, où les consommateurs doivent composer avec des choix complexes et une pression accrue sur leur budget, notre mission d'information indépendante et fiable n'a jamais été aussi pertinente.

Cette année a été marquée par la prise en charge de l'organisation par son nouveau directeur général, Gilles Lajoie. Le conseil d'administration est très heureux de pouvoir compter sur son leadership, sa vision et son accompagnement dans la **transformation numérique en cours**, un chantier crucial pour l'avenir de Protégez-Vous. Nous avons également accueilli trois nouveaux administrateurs — Siham El Kindi, Matthieu Delorme et Daniel Charron —, dont les expertises complémentaires enrichissent notre gouvernance. Appuyé par un conseil engagé, l'organisme a pu amorcer un nouveau positionnement stratégique clair et ambitieux.

La **planification stratégique adoptée** porte une vision rassembleuse : faire de Protégez-Vous le complice au quotidien des consommateurs, en les aidant à faire les bons choix et à économiser temps et argent. L'ajout d'un comité technologique s'inscrit dans cette volonté de faire évoluer nos pratiques et d'anticiper les changements à venir.

Je souhaite remercier sincèrement nos abonnés, partenaires et collaborateurs, dont la confiance et le soutien sont au cœur de la pérennité de Protégez-Vous.

Bien que les défis demeurent nombreux, le conseil et moi sommes convaincus que Protégez-Vous est sur la bonne voie. Les nombreux projets à venir au cours des trois prochaines années contribueront à accroître encore davantage notre rayonnement.



Enfin, je tiens à souligner le travail remarquable de l'équipe et sa capacité d'adaptation, ainsi que la fierté du conseil d'administration de soutenir activement l'organisation et sa mission.

Christian G. Brosseau

Président du conseil d'administration

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'audace de se réinventer

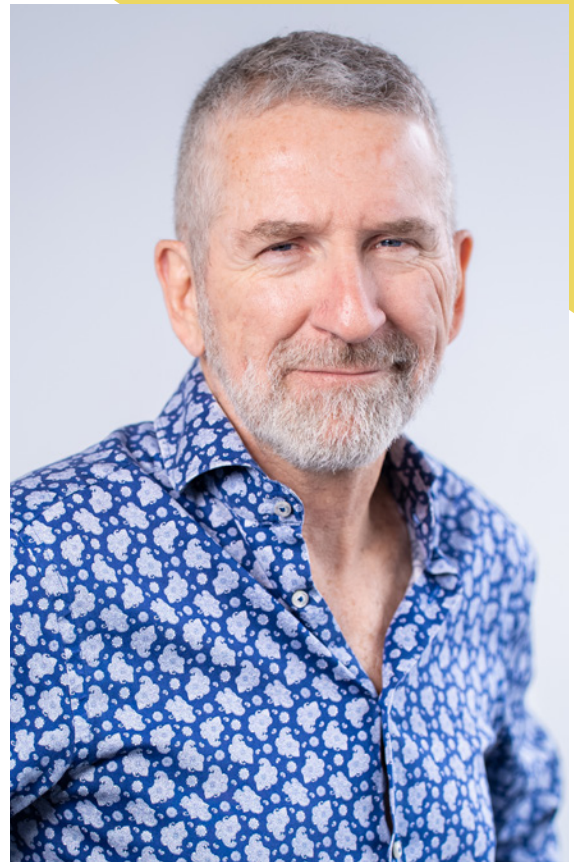
Dans une industrie médiatique québécoise toujours en pleine turbulence, Protégez-Vous ne résiste pas seulement; il se transforme sous l'impulsion d'un conseil d'administration déterminé à « brasser le pommier ». Cette volonté claire de remettre en question nos acquis a été le catalyseur d'un renouveau nécessaire.

Cette transformation repose sur un **virage financier important**. Nos équipes ont accepté de revoir nos processus, d'optimiser chaque dépense et de maximiser l'efficacité de nos opérations sans jamais sacrifier la qualité de nos tests et enquêtes. Cette discipline rigoureuse a permis d'assainir nos bases et de dégager les marges de manœuvre essentielles pour continuer d'agir pour le bien des consommateurs.

Ce virage s'est réalisé tout en réaffirmant notre pertinence grâce à une information indépendante, rigoureuse et concrète. Face à l'inflation persistante qui pèse sur le budget des ménages, nous croyons fermement que mieux informer, c'est déjà protéger. Et mieux comprendre, c'est déjà choisir en toute confiance.

Cette stabilité retrouvée nous a permis de lancer les chantiers de notre **nouveau plan stratégique**.

- **Intelligence client** : approfondir notre connaissance des utilisateurs pour devenir le compagnon incontournable de leurs décisions.
- **Plateforme et contenu** : accélérer notre virage numérique vers le « mobile d'abord » (*mobile first*), afin d'aller à la rencontre de nos audiences là où elles se trouvent.
- **Diversification des revenus** : explorer de nouveaux leviers de croissance pour stimuler notre rentabilité et assurer la pérennité de notre mission.



Ma longue expérience du numérique m'a appris que le succès appartient à ceux qui anticipent les choses. Les bases jetées cette année témoignent de notre agilité.

Grâce à l'expertise et l'engagement exceptionnel de nos équipes, nous passons d'une phase de consolidation à une phase de conquête. C'est avec confiance que nous amorçons 2026-2027, prêts à déployer ces ambitions au bénéfice de tous les Québécois.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gilles Lajoie'.

Gilles Lajoie
Directeur général

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Protégez-Vous est composé de membres bénévoles engagés, qui contribuent activement à notre développement et à notre rayonnement. Cette année, nous avons accueilli trois nouveaux administrateurs : Matthieu Delorme (Gestion Matthieu Delorme), Siham El Kindi (OPEQ – Ordinateurs pour les écoles du Québec) et Daniel Charron (Fondation). Leur arrivée vient enrichir la diversité des expertises au sein du conseil.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des administrateurs pour leur implication soutenue. Leur contribution a été déterminante dans l'atteinte de nos objectifs.



Christian G. Brosseau
Président

Président-directeur général
SOFIAC



Jean-Philippe Tassé-Trottier, MBA, CPA
Vice-président

Vice-président associé aux finances
LGI Solutions Santé



Catherine Gingras
Secrétaire

Vice-présidente au marketing
et aux communications
Biron Groupe Santé



Francis Trudeau
Trésorier

Vice-président exécutif Finances
Industries Lassonde



Siham El Kindi, CRHA
Administratrice

Directrice adjointe et directrice des
fonctions support
OPEQ – Ordinateurs pour les écoles du Québec



Daniel Charron, Ph. D. Adm. A.
Administrateur

Vice-président, Engagement, durabilité et
affaires publiques
Fondation



Marie-Pierre Habas-Gerard, Ph. D.
Administratrice

Leader du Campus IA
Afi U., École des organisations



Matthieu Delorme
Administrateur

Conseiller en stratégies numériques
Gestion Matthieu Delorme



M^e Patricia Séguin
Administratrice

Avocate spécialisée en droit de la
propriété intellectuelle
Fasken

FAITS SAILLANTS

NOS ABONNÉS



PAPIER ET NUMÉRIQUE

53 %



NUMÉRIQUE

47 %



50 %
HOMMES



50 %
FEMMES

RÉPARTITION DÉMOGRAPHIQUE DE NOS LECTEURS

18-24 ANS 6 %

25-34 ANS 22 %

35-44 ANS 21 %

45-54 ANS 23 %

55-64 ANS 16 %

65 ANS ET + 12 %

SUPPORTS DE CONSULTATION

MOBILE
58 %



ORDINATEUR
33 %



TABLETTE
9 %



NOUVELLE RÉORGANISATION INTERNE

Notre planification stratégique 2026-2029 est ambitieuse à plus d'un titre. Pour en assurer la mise en œuvre, nous avons revu notre structure organisationnelle en profondeur.

Elle repose sur trois grandes orientations : le développement de l'intelligence d'affaires, l'accélération du virage technologique et la diversification de nos revenus. Notre organisation s'articule désormais autour de **cinq pôles** : la **création de contenu**, les **tests et les sondages**, la **curation et le rayonnement des contenus**, la **transformation numérique**, ainsi que la **monétisation et l'administration**.

Cette réorganisation nous permet de mieux aligner nos équipes sur nos priorités, d'accélérer nos projets et de gagner en agilité dans un environnement en constante évolution.



Frédéric Perron

Chef de la création
de contenu



Clémence Lamarche

Chef des tests
et des sondages



Agnès Delavault

Chef de la curation et
du rayonnement des contenus



Anissa Zougari

Chef de la monétisation et
de l'administration



Jérôme Plantevin

Chef de la transformation
numérique

TESTS ET ENQUÊTES

Revue des activités

Dans un contexte de transformation numérique, nous avons déployé une nouvelle stratégie éditoriale axée sur le mobile, en phase avec les habitudes des consommateurs.

Cette stratégie s'appuie sur quatre thèmes : Habitation, Auto, Techno et Argent. Elle s'est également traduite par la production du double de nouvelles d'actualité à l'interne et par l'ajout de nouvelles rubriques, dont *Rétro* et *En chiffres*.

Pas moins de 52 projets ont été réalisés par l'équipe des tests cette année, dont 3 avec [le Panel](#), la communauté de consommateurs de [Protégez-Vous](#).



ENQUÊTE

L'industrie de la ménopause (septembre 2025)

Hormones, suppléments, cliniques privées... La ménopause est un sujet sensible... et un marché lucratif, comme le montre notre enquête.

TEST

Suppléments de protéines pour sportifs (janvier 2026)

Très populaires, ces produits répondent à certains besoins spécifiques, mais ils s'avèrent dans la majorité des cas surestimés, voire coûteux, pour les consommateurs.

ENQUÊTE

Prix des médicaments d'ordonnance (octobre 2025)

Des écarts de prix pouvant aller du simple au double ont été observés pour un même médicament. En moyenne, Costco se démarque comme l'option la plus économique.

ENQUÊTE

Résidences privées pour aînés (RPA) (février 2026)

Réalisée en partenariat avec Les Coops de l'information, cette enquête a mis en lumière un accès limité en région, et souvent à des prix élevés. Le Groupe Maurice s'est classé en tête du palmarès.

ENQUÊTE

Shein et Temu (novembre 2025)

Menée en collaboration avec nos partenaires européens de l'ICRT, cette enquête a révélé que les deux tiers des produits testés vendus sur ces plateformes sont non conformes.

DOSSIER

Assurances pour chiens et chats (mars 2026)

Notre enquête démontre que les protections et les primes varient énormément selon les compagnies : des différences de 2 000 \$ par année pour un chat, et jusqu'à 6 000 \$ pour un chien.



TESTS ET ENQUÊTES

Revue des activités

LES NOUVEAUTÉS DE CETTE ANNÉE :

- Bacs à litière automatiques
- Bouchons d'oreilles
- Burgers végétariens
- Certifications québécoises
- Détachants pour vêtements
- Fours à pizza
- PFAS (substances perfluoroalkylées et polyfluoroalkylées) dans des produits de consommation courants
- Produits naturels pour la ménopause
- Suppléments de protéines pour sportifs



52

PROJETS

971

PRODUITS
TESTÉS

3

SONDAGES

LE PANEL : UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Réunissant plus de 28 000 membres, [notre Panel](#) est devenu un levier essentiel pour nourrir nos contenus et orienter nos enquêtes.

Les données recueillies permettent d'ancrer nos analyses dans la réalité des consommateurs et de mieux refléter leurs préoccupations.

Voici les derniers sujets traités :

Les VR (véhicules récréatifs) • Les thermopompes • Les assureurs auto et habitation

« L'avantage du Panel, c'est la force du nombre. Être membre, c'est faire partie d'une communauté engagée et contribuer concrètement à améliorer les produits et services offerts sur le marché. »



DES TÉMOIGNAGES DE NOS LECTEURS

Revue des activités



« Nous sommes abonnés à Protégez-Vous depuis de nombreuses années et sommes toujours épatés de la qualité des reportages, dossiers de comparaison de produits et nous nous fions toujours à vous pour un achat. Félicitations ! Nous n'avons jamais été déçus. »

– Anne Paradis

« Le sérieux et le professionnalisme avec lequel vous accomplissez votre travail journalistique fait que Protégez-Vous demeure une référence pour tous les consommateurs québécois. Félicitations. »

– Michel Roussy



« Je viens de finir de lire votre article sur la rente du RRQ [Régime de rentes du Québec] et je tenais à vous dire que le sujet est extrêmement pertinent. Beaucoup de nos clients se posent des questions de ce genre et c'est exactement le type de contenu qui fait une différence concrète pour les gens. »

– Gabriel Gaumont, Associé au développement des affaires, Gaumont Groupe Conseil



« ... En passant, merci d'avoir mentionné dans votre article que le programme LogisVert offrait une ristourne de 250 \$. Ça va m'aider à payer mon abonnement à Protégez-Vous pour bien des années ! ;-) »

– Jean Rouleau



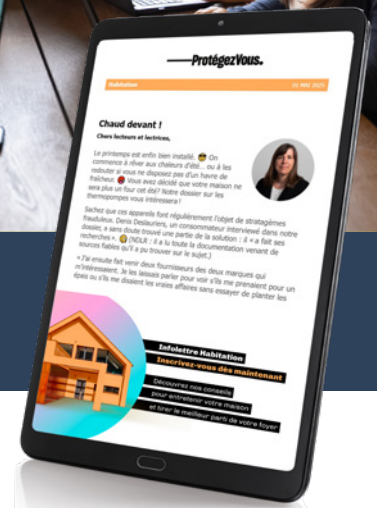
INFOLETTRES ET MÉDIAS SOCIAUX

INFOLETTRES

Nos infolettres évoluent. Un comité multidisciplinaire a été mis sur pied, au cours de l'année, afin d'en optimiser le contenu et de mieux répondre aux attentes de nos lecteurs.

Dans la foulée, deux nouvelles infolettres ont été lancées :

- le *Bulletin spécial*, qui met en lumière notre dossier du mois; et
- *Notre Top 5 de la semaine*, qui propose chaque samedi un condensé des contenus les plus consultés.



MÉDIAS SOCIAUX



Notre arrivée sur [TikTok](#) marque une volonté claire de rejoindre un public plus jeune. Le compte rassemble déjà plus de 4 355 abonnés, en hausse de 315 %.



Notre présence sur [LinkedIn](#) poursuit également sa progression, avec une augmentation de 17 % du nombre d'abonnés.

Abonnés à nos infolettres

| | |
|-----------|---------|
| Bulletin | 240 507 |
| Nouvelles | 216 212 |
| Rappels | 99 493 |
| Auto | 78 655 |
| Techno | 65 209 |



Notre balado *Jules et Julie attendent un bébé* récompensé !

Notre balado, piloté par Marie-Eve Shaffer, s'est illustré aux Canadian Online Publishing Awards 2025 - volet Consommateur, en remportant la médaille d'argent dans la catégorie Meilleur balado. Trois autres nominations viennent souligner la qualité de notre travail.

Catégorie Meilleur article de service

- Stéphanie Perron [Cartes de crédit : maximisez vos remises en argent comme un pro](#)

Catégorie Meilleure chronique/vidéo/balado

- Chroniques – Le blogue de Protégez-Vous

Catégorie Meilleur article d'enquête

- Jean-Luc Lavallée et Franck Um [Assurances auto et habitation : sondage de satisfaction et enquête de prix](#)

Une autre reconnaissance : [l'enquête sur le prix des médicaments d'ordonnance](#), signée par Catherine Crépeau et Capucine Cloutier, est finaliste aux Prix du magazine canadien 2025 dans la catégorie Journalisme d'enquête.

MÉDIAS

Cette année encore, nos porte-parole ont été très sollicités, avec plus de 1 800 mentions, entrevues et articles dans les médias. Notre enquête sur le prix des médicaments d'ordonnance a été, de loin, le sujet le plus populaire.

Deux nouveautés marquent également l'année :

- la chronique de Clémence Lamarche à l'émission *À vos affaires* (LCN), qui présente une fois par mois un Flash test que nous avons publié; et
- celle de la journaliste Stéphanie Perron, à l'émission *Sauve qui peut!* (ICI Radio-Canada Première).

Par ailleurs, nos journalistes Marie-Eve Shaffer et Catherine Crépeau ont poursuivi leurs chroniques régulières sur plusieurs stations de radio régionales, ce qui contribue à renforcer notre présence sur le terrain.

TOP 5 DES SUJETS LES PLUS POPULAIRES

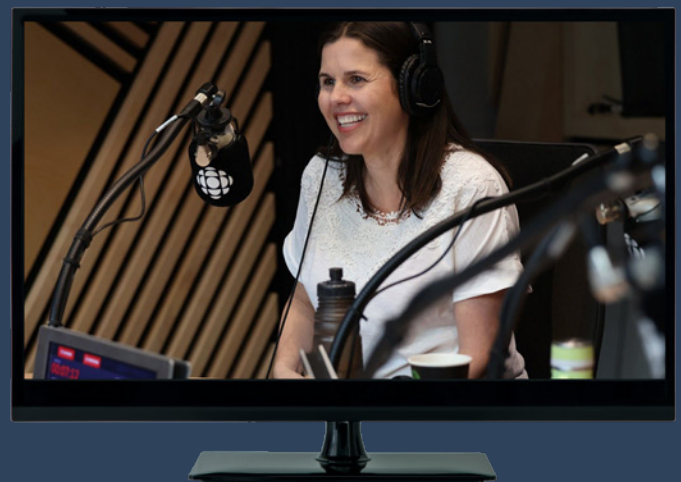
| | |
|-----------------------------------|-----|
| Prix des médicaments d'ordonnance | 154 |
| Shein et Temu | 140 |
| Assurances pour animaux | 130 |
| Résidences privées pour aînés | 87 |
| Suppléments pour sportifs | 77 |

PALMARÈS DES MENTIONS ET ENTREVUES CONFONDUES

| | |
|--|-------|
|  Radio | 1 424 |
|  Web | 288 |
|  Télé | 144 |
|  Presse écrite | 2 |



Frédéric Perron à l'émission *Dutrizac* (QUB radio et télé) pour parler du Vendredi fou



Stéphanie Perron dans le cadre de sa chronique à l'émission *Sauve-qui-peut!* (ICI Radio-Canada Première)

MARKETING

Publicité, visibilité, partenariats ciblés : nos actions marketing continuent de se diversifier pour soutenir notre mission. Voici quelques-unes des initiatives de cette année.

INFOLETTRES

Nous avons enrichi notre offre, avec l'infolettre *Offres et promotions*, qui permet notamment de repérer les meilleurs rabais sur les produits testés. Elle compte plus de 140 000 abonnés.



Revue des activités

PROGRAMME D’AFFILIATION

Nous avons conclu des ententes avec des détaillants en ligne. Les revenus générés sont entièrement réinvestis dans nos activités; ils nous permettent de financer de nouveaux tests et de soutenir notre mission. Ce programme n’a aucune influence sur nos évaluations.



SCEAUX DE RECOMMANDATION

Quatre nouvelles pastilles ont été intégrées à nos tests et enquêtes pour faciliter la prise de décision des consommateurs : « Bon rapport qualité-prix », « Choix du public », « Marque fiable » et « Facile à réparer ».

La majorité des produits qui obtiennent la cote « Meilleur choix » sont admissibles au programme *Protégez-Vous recommande*. Les sceaux « Bon rapport qualité-prix » et « Choix du public » viennent enrichir cette offre destinée aux fabricants et aux détaillants qui se démarquent. Encadrées par des critères rigoureux, ces distinctions permettent de trouver les meilleurs achats rapidement et en toute confiance.

PARTENARIATS

RÉPARABILITÉ

RECYC-QUÉBEC

La deuxième saison de la série vidéo [Fais durer tes appareils](#) a connu un fort engouement cette année, avec plus de 840 500 vues. Les catégories les plus populaires sont, dans l'ordre, les laveuses, les ordinateurs portables, les cellulaires et les réfrigérateurs.

PARLER D'ARGENT, C'PA PLATE !

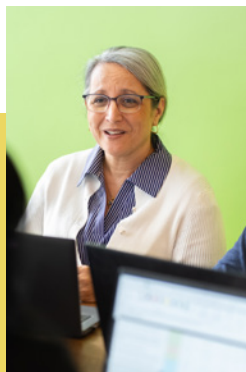
Ordre des CPA du Québec

Nous avons produit [huit capsules vidéo sur les finances personnelles](#) à l'occasion du Mois de la littératie financière. On y aborde, entre autres, les sujets suivants : les produits d'épargne et d'investissement, les impôts, les successions et le travail autonome. La série cumule plus de 91 000 vues sur YouTube et TikTok.



PUBLICITÉ SOCIÉTALE

Protégez-Vous offre désormais des espaces publicitaires dans ses différentes plateformes.



RESSOURCES HUMAINES ET ADMINISTRATION



ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

8,4 /10

Notre environnement de travail favorise l'épanouissement, le développement professionnel, la collaboration et le sentiment d'appartenance.

Mesuré par Officevibe, notre taux d'engagement atteint cette année 8,4/10, comparativement à 8/10 pour la moyenne québécoise, ce qui est excellent. Le taux de participation aux sondages internes témoigne également d'une forte mobilisation, avec une note de 88 %. Un autre indicateur très positif : notre taux net de recommandation comme employeur à 22.

UN ENVIRONNEMENT INCLUSIF

9,1 /10

La mise en place de notre politique EDI (équité, diversité et inclusion) se traduit par un score de 9,1/10, ce qui est exceptionnel.

Nous poursuivons nos efforts en vue d'offrir un environnement où chaque personne se sent respectée et valorisée, une condition essentielle à l'engagement et la performance des équipes.



BON VOYAGE, CATHERINE

C'est avec une immense tristesse que nous avons appris le décès soudain de notre collègue Catherine Crépeau.

Au fil des années, Catherine a marqué Protégez-Vous par sa rigueur, sa curiosité et sa passion du journalisme. Spécialisée en santé et en alimentation, elle a signé de nombreux dossiers marquants, dont une enquête sur le **prix des médicaments** qui a été nommée aux **Prix du magazine canadien**.

Elle a également dirigé Verdict santé, un projet qui lui tenait particulièrement à cœur et dont elle était très fière.

Au-delà de son parcours professionnel, Catherine était une grande aventurière, animée par une curiosité insatiable pour le monde qui l'entourait.

Toute l'équipe de Protégez-Vous offre ses plus sincères condoléances à ses proches. Bon voyage, Catherine. ❤️

FINANCES

Au 31 mars 2026, Les Éditions Protégez-Vous terminent leur exercice financier avec un surplus.

Ces résultats s'expliquent notamment par une gestion rigoureuse des dépenses, une optimisation des coûts et une hausse des revenus d'abonnement. Les revenus proviennent à 82 % des abonnements, des ventes et des projets spéciaux, et à 18 % de subventions.

La diversification des revenus demeure une priorité de notre plan stratégique. Nous poursuivrons nos efforts en ce sens afin de préserver notre indépendance et d'assurer la pérennité de notre mission.

AIDES FINANCIÈRES

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada :

- le ministère du Patrimoine canadien – Fonds du Canada pour les périodiques; et
- le ministère de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique du Canada – Bureau de la consommation.

Nous remercions également nos partenaires dans le cadre de la réalisation de projets spéciaux :

- Hydro-Québec;
- le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs du Québec;
- RECYC-QUÉBEC – Société québécoise de récupération et de recyclage; et
- l'Association pour la santé publique du Québec – Le Collectif Vital.





2120, rue Sherbrooke Est, bureau 400
Montréal (Québec) H2K 1C3

www.protegez-vous.ca



Les Éditions **Protégez-Vous**

Conception graphique et mise en page : Valérie Banville
Crédit photos de l'équipe : Mathieu Chevalier