

—Protégez Vous.



Media Kit 2025-2026

Advertising Opportunities

OUR ADVERTISING POLICY

This policy governs the publication of advertisements across all Protégez-Vous platforms.

It aims to ensure that advertising messages **align coherently with the organization's mission of providing consumer information and services, while respecting its principles of independence and transparency.**

Acceptable campaigns include institutional or public-interest messages that meet one or more of the following criteria:

- **Inform or raise awareness among the public (e.g., health, safety, environment, rights, social inclusion)**
- **Promote responsible or civic behavior**
- **Publicize public programs or services**

Messages must be clear, verifiable, non-partisan, and compliant with current laws. Electoral advertising and disguised commercial messages are not permitted.



BRAND MARKETING

Protégez-Vous offers a trusted environment that supports consumer attention and engagement.

Our advertising spaces provide strategic visibility to deliver your public-interest messages, strengthen your campaign's recognition, and effectively reach attentive citizens - with each impression contributing to raising awareness and an informed public.

MAGAZINE



TECHNICAL SPECIFICATIONS

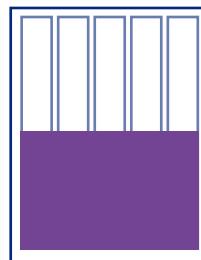
FULL PAGE

8.125 x 10.875
+ 0.25 bleed



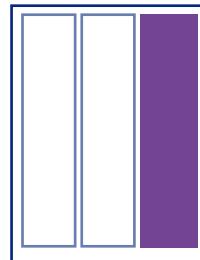
1/2 PAGE HOR.

8.125 x 5.4
+ 0.25 bleed



1/3 PAGE VER.

2.6 x 10.875
+ 0.25 bleed



REQUIRED FORMAT

- High-resolution PDF (300 dpi) – Press Quality or PDF/Xia
- CMYK (no RGB/Pantone)

MAGAZINE PRODUCTION TIMELINE

Issue	Ad Booking Deadline	Ad Material Deadline	Newsstand Release Date
Jan/Feb 2026	November 10, 2025	November 24, 2025	January 23, 2026
Mar/Apr 2026	January 19, 2026	February 2, 2026	March 13, 2025
May/Jun 2026	March 16, 2026	March 30, 2026	May 8, 2026
Jul/Aug 2026	May 18, 2026	June 1, 2026	July 10, 2026
Sep/Oct 2026	July 20, 2026	August 3, 2026	September 11, 2026
Nov/Dec 2026	September 14, 2026	September 28, 2026	November 6, 2026

RATES

	1 Issue	2 Issues	3 Issues	6 Issues
Back Cover (C4)	\$15,000	\$23,850	\$31,350	\$57,000
Allinside Covers (C2, C3)	\$12,000	\$19,080	\$25,080	\$45,600
Full Page	\$10,000	\$15,900	\$20,900	\$38,000
1/2 Page	\$6,500	\$10,345	\$13,200	\$23,450
1/3 Page	\$4,500	\$7,200	\$9,400	\$17,000

PRACTICAL GUIDES

Become a Partner of a Publication

Associate your expertise with high-quality content that directly addresses consumer concerns.

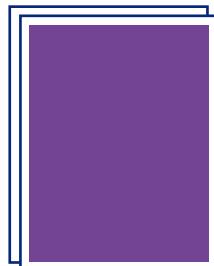
You'll gain greater visibility: your logo on the cover page, a full-page ad inside, and a mention of your collaboration in all our promotional communications.

Contact us to learn more.

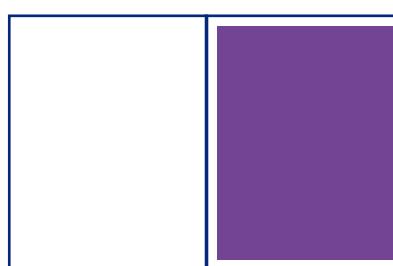


Advertise in a guide

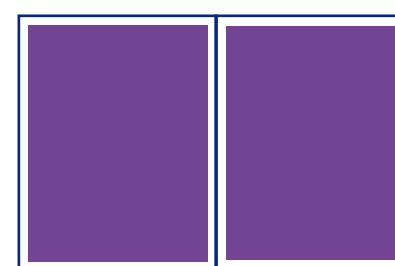
BACK COVER
\$6,250



INSIDE PAGE
\$5,000



DOUBLE PAGE
\$9,500

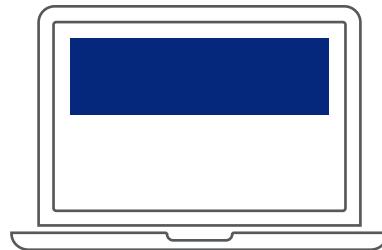


REQUIRED FORMAT

- High-resolution PDF (300 dpi) – Press Quality or PDF/Xia
- CMYK (no RGB/Pantone)
- Page dimensions may vary depending on the guide.

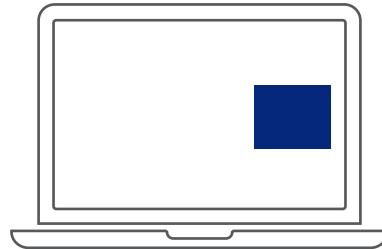
WEBSITE

Home Page



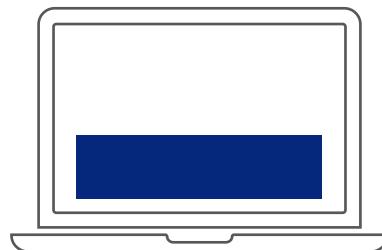
Mega Banner

1000 x 300
\$3,750 / 1 week
\$6,000 / 2 weeks
\$10,500 / per month



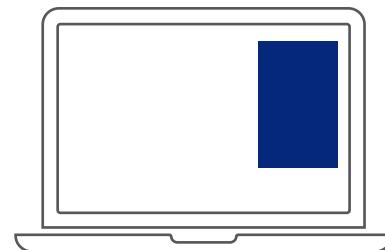
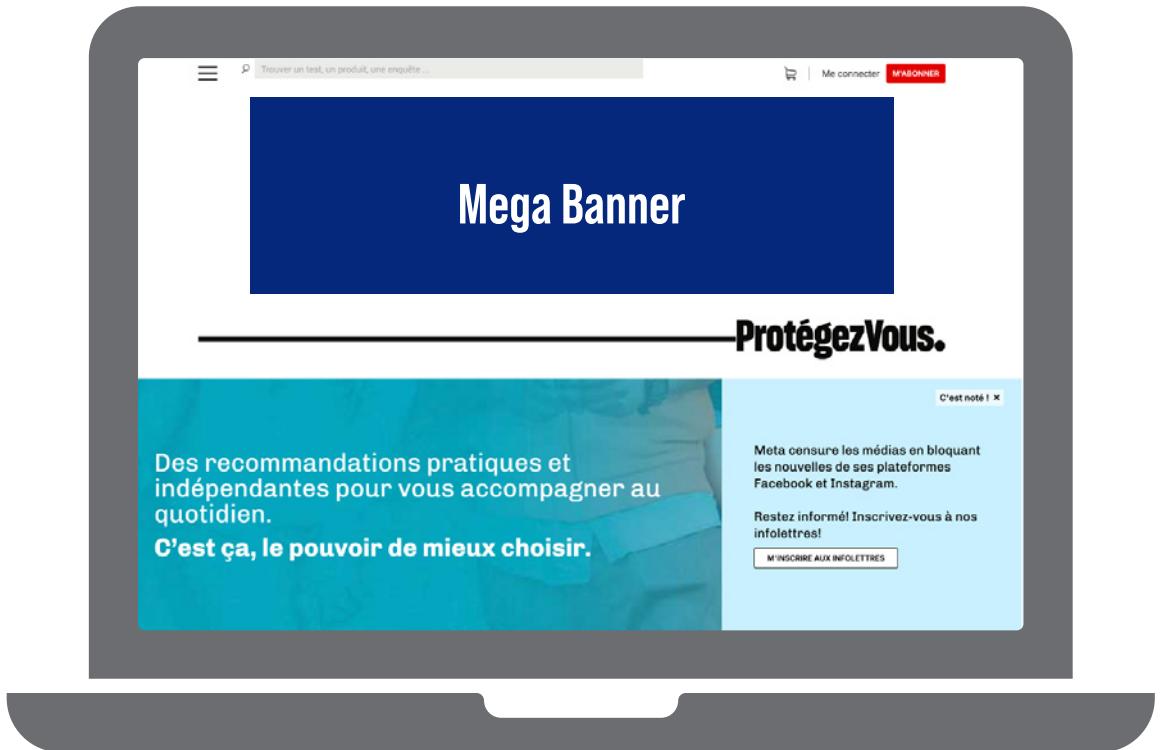
Island

300 x 250
\$2,800 / 1 week
\$4,480 / 2 weeks
\$7,800 / per month



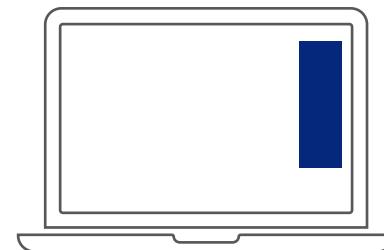
Super Banner

970 x 250
\$3,360 / 1 week
\$5,375 / 2 weeks
\$9,400 / per month



Double Island

300 x 600
\$3,500 / 1 week
\$5,600 / 2 weeks
\$9,800 / per month



Skyscraper

160 x 600
\$2,000 / 1 week
\$3,200 / 2 weeks
\$5,600 / per month

NEWSLETTERS

STATIC BANNER 600 X 200

	1 Issue	2 Issues	3 Issues	6 Issues
Bulletin	\$5,000	\$8,500	\$12,000	\$22,500
News	\$4,500	\$7,650	\$10,800	\$20,250
Promo	\$2,800	\$4,760	\$6,720	\$12,600
Auto	\$2,000	\$3,400	\$4,800	\$9,000
Techno	\$1,600	\$2,720	\$3,840	\$7,200
Housing	\$850	\$1,445	\$2,040	\$3,825
Leisure & Family	\$550	\$935	\$1,320	\$2,475
Money	\$350	\$595	\$840	\$1,575
Health & Nutrition	\$300	\$510	\$720	\$1,350

—Protégez-Vous.

Des réponses à vos questions

À Protégez-Vous, une grande part des contenus que nous produisons s'inspirent des questions que vous nous envoyez... ou que notre équipe se pose!

Par exemple, notre journaliste Marie-Eve Shaffer se demande s'il est possible de [porter plainte contre un voisin tout en restant anonyme](#), et s'il y a [des risques à utiliser la fonction autonettoyante d'un four](#).

Vous êtes nombreux à réagir à nos appels à tous, ce qui nous permet de mieux répondre à vos questions et à vos préoccupations. Continuez de le faire, c'est toujours un plaisir d'échanger avec vous!

Pour garder le contact, [abonnez-vous à nos diverses infolettres](#), et n'hésitez pas à nous écrire à reactions@protgez-vous.ca.

— Frédéric Perron, Rédacteur en chef



5 questions sur les lieux de dépôt Consignation

La consigne gagne en popularité. Des files d'attente se forment devant les machines récupérateurs dans les épiceries. Consignation, l'organisme qui gère la récupération des co...

[LIRE L'ARTICLE](#)



Faille de sécurité chez Wealthsimple : des NAS et autres renseignements personnels exposés

Vous avez un compte de courtage ou un compte bancaire sur la plateforme en ligne Wealthsimple ? Vérifiez vos courriels pour savoir si vos données personnelles, incluant votre nu...

[LIRE L'ARTICLE](#)

600 X 200

Rappels de produits



Laveuses à pression électriques RYOBI

Le compresseur des laveuses à pression peut surchauffer et éclater.

Risque de blessure



Pyjamas pour enfant LeymanKids

Ces pyjamas ne sont pas conformes aux exigences en matière d'inflammabilité. Risque d'incendie



Qu'est-ce qu'une coopérative funéraire ?

Une coopérative funéraire est une association de personnes regroupées pour satisfaire leurs besoins au moyen d'une entreprise funéraire. C'est donc dire que les membres sont collectivement propriétaires de la coopérative.

— FÉDÉRATION DES COOPÉRATIVES FUNÉRAIRES DU QUÉBEC

Tout ce qu'il faut savoir sur le nouveau règlement sur les copropriétés divisées.

Depuis août 2025, un nouveau règlement encadre la gestion des copropriétés divisées au Québec, les finances des syndicats et les droits des acheteurs. Carnet d'entretien, étude du fonds de prévoyance, attestation du syndicat sur l'état de la coprop...

— SOCIÉTÉ D'HABITATION DU QUÉBEC (SHQ)

[VOIR TOUTS NOS PARTENAIRES](#)



C.P. 11040, Anjou, Montréal (Québec) H1K 5H1

Visitez notre site web [Écrivez-nous](#)

© 2025 Les Éditions Protégez-Vous. Tous droits réservés.



CONTENT MARKETING

Choosing Protégez-Vous for content marketing means choosing **a credible, independent partner with a strong reputation** among Quebec consumers.

By associating your messages with our platform, you benefit from a qualified and engaged audience.

Your content gains **visibility, relevance, and impact** while appearing in a respected, trustworthy editorial environment.

PARTNERS

Become a Content Partner on Protégez-Vous.ca

Have messages or information to share?

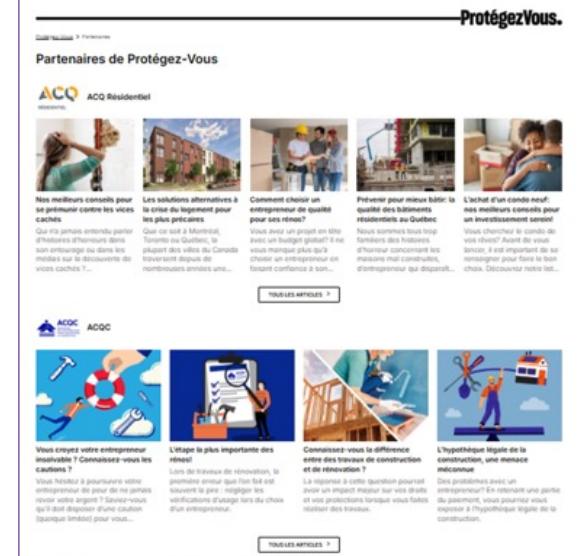
Reach thousands of consumers across Quebec through our large and engaged audience.

Articles published in the “Partners” section automatically featured in the Bulletin and News newsletters, as well as the bottom of our homepage.

Annual Plan	Social Posts (LinkedIn/X)	Rates
6 articles	3 posts	\$5,735
12 articles	6 posts	\$6,865
16 articles	8 posts	\$7,365
24 articles	10 posts	\$7,995

Non-profit rates are available upon request.

Home Page Partner Area



The screenshot shows the homepage of Protégez-Vous.ca. At the top, there's a navigation bar with a search icon and a user profile. Below the header, a large banner for 'Partenaires de Protégez-Vous' is displayed. This banner features several small images related to construction and renovation, such as a person working on a wall, a building, and a person holding a blueprint. Below the banner, there are two rows of articles. Each article has a thumbnail image, a title, and a brief description. The first row includes articles like 'Nos meilleurs conseils pour se préparer contre les vices cachés', 'Les solutions alternatives à la crise du logement pour les plus précaires', and 'Comment choisir un entrepreneur de qualité pour son projet'. The second row includes articles like 'Prévenir pour mieux bâtir la qualité des bâtiments résidentiels', 'L'achat d'un condo: nos meilleurs conseils pour un investissement sûr', and 'Vous cherchez le condo de vos rêves? Avez-vous l'impression de ne pas trouver ce que vous recherchez?'. At the bottom of each row, there's a 'TOUTES LES ARTICLES' button.

Partner Microsite



The screenshot shows a partner microsite for 'ACQ Résidentiel'. The top navigation bar includes 'Accès client', 'Mon compte', 'Mon profil', and 'Connexion'. Below the header, there's a banner for 'ACQ Résidentiel' with a person working on a wall. The main content area has several articles. The first article is titled 'Affichage des résultats de 1 à 5 sur 5' and discusses 'Nos meilleurs conseils pour se préparer contre les vices cachés'. The second article is titled 'Les solutions alternatives à la crise du logement pour les plus précaires' and discusses the housing crisis. The third article is titled 'Comment choisir un entrepreneur de qualité pour ses rénovations' and discusses renovation contractors. The fourth article is titled 'Prévenir pour mieux bâtir la qualité des bâtiments résidentiels' and discusses building quality. The fifth article is titled 'L'achat d'un condo: nos meilleurs conseils pour un investissement sûr' and discusses condo purchases. Each article has a thumbnail image, a title, and a brief description.

PARTNERS

Partner Article Page

Article d'un partenaire

Par ACQ Résidentiel Partenaire de Protégez-vous
Mis en ligne : 23 avril 2025



Réaumur Beaubien Architects

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Email](#)

Que ce soit à Montréal, Toronto ou Québec, la plupart des villes du Canada traversent depuis de nombreuses années une crise du logement sans précédent. Entre la hausse des loyers, un taux d'inoccupation des logements extrêmement bas et une hausse constante de la démographie, la préoccupation d'offrir des logements décent et abordables est plus que jamais d'actualité.

Heureusement, des solutions innovantes sont mises en place progressivement pour venir en aide aux personnes les plus précaires, notamment via les OMH (Offices municipaux d'habitation), les DBNL (organismes à but non lucratif) et les coopératives d'habitation. Leur objectif commun est de proposer des logements, dont les prix sont protégés des aléas du marché, aux personnes ainsi qu'aux familles à faible revenu. Des sommes significatives sont débloquées de la part des différents paliers de gouvernement afin d'encourager ce genre de pratiques et permettre ainsi une mise en place accélérée sur le marché.

Ces entités sont propriétaires des bâtisses qu'elles construisent durant toute leur durée de vie et sont donc précautionneuses, en se préoccupant du tout potentiellement négatif. Comme leur financement vient souvent de subventions et qu'elles fonctionnent avec un budget serré, il est donc capital pour elles de bien construire afin d'éviter tous problèmes de construction ou des dépenses imprévues par la suite.

Une des clefs est de pouvoir s'entourer de partenaires expérimentés, de confiance. Il est également capital d'avoir recours à des pratiques fiables comme le cautionnement d'exécution ou un plan de garantie, avec un programme d'inspections en chantier et un service après-vente. Les plans de garantie vont contribuer à améliorer la qualité du projet et donc protéger les organisations. Que ce soit pour des logements neufs ou des projets de rénovation, les entreprises s'assurent avec un plan de garantie que les travaux sont correctement exécutés et respectent les normes actuellement en vigueur. Si jamais un pépin devait malgré tout arriver, un processus de réclamation est lancé, avec des délais qui sont moindres qu'en ayant recours aux tribunaux et aucun frais supplémentaire.

En choisissant de prioriser la qualité, les OMH, les DBNL et les coopératives d'habitation investissent de façon pérenne pour leurs bâtiments et cela va se répercuter sur toute leur durée de vie. D'où l'intérêt pour eux de se concentrer sur leur cœur de métier : développer des logements abordables et s'associer avec une équipe d'experts qui s'occupera du reste, via un plan de garantie. Grâce à cette collaboration, une prévisibilité est présente dans la gestion des dépenses, ce qui engendre moins de pression sur les liquidités.

Il est important de construire des logements plus rapidement et en plus grand nombre, mais sans faire l'impasse sur la qualité proposée aux habitants. C'est le pari qui est fait pour le projet UTILE Rimouski, développé par UTILE et construit par Les Industries Bonneville et Construction Longer, à destination de 184 étudiants locataires. Le projet a nécessité environ 10 mois de construction et verra le jour en septembre 2025. Les inspections en usine et en chantier sont effectuées par le service technique de l'ACQ Résidentiel, afin de garantir la qualité de la construction de l'organisme pour les années futures.

[Voir tous les articles >](#)

Automatic Publication in the News and Bulletin Newsletters



TROUVEZ LE MEILLEUR
FORFAIT INTERNET
SELON VOS BESOINS !

pv.ca/forfaits-internet

Nos partenaires

Carnet d'entretien, étude du fonds de prévoyance : les nouvelles obligations sont là ! (1re partie)
Adoptée en 2019, la loi 16 promettait de transformer en profondeur la gestion des copropriétés divisées. Après plusieurs années d'attente, l'intégralité de la loi tant attendue est enfin en vigueur depuis le 14 août 2025 avec des précisions dans un...
– CHAMBRE DES NOTAIRES DU QUÉBEC

Quoi faire quand c'est difficile d'assurer son véhicule ?
Peu de gens au Québec savent qu'un organisme discret, mais essentiel, veille au bon fonctionnement de l'assurance automobile au Québec depuis plus de 45 ans...

 Groupe des assureurs automobiles

EVEN MORE VISIBILITY

Highlight your content even more!

We can feature your articles prominently on our homepage.

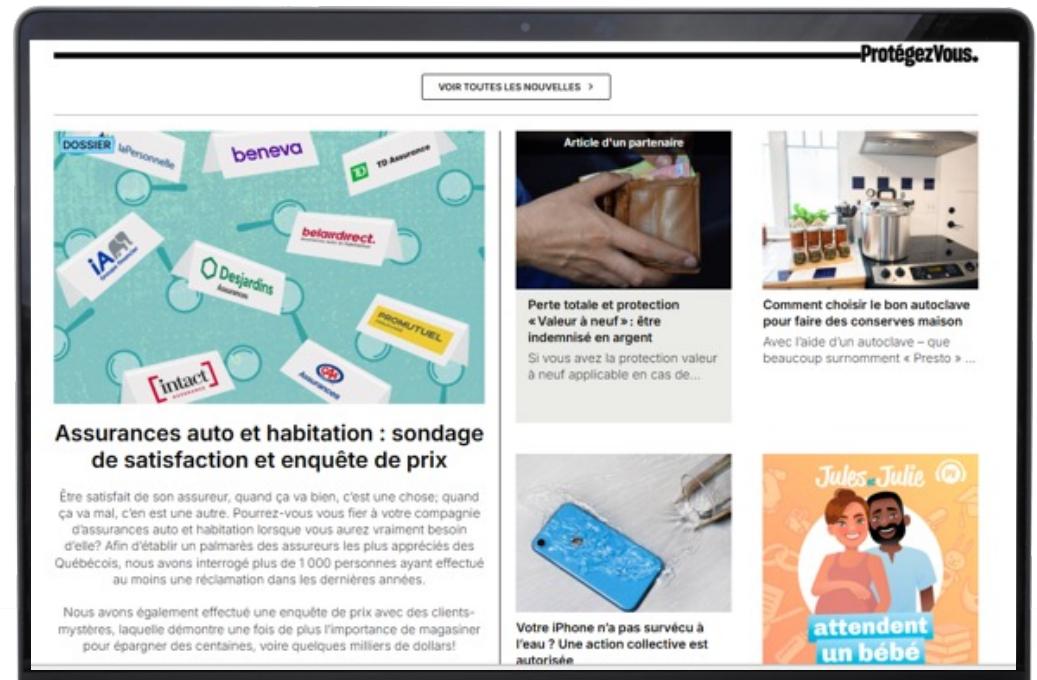
[Home Page](#)

Homepage Highlight (1 day)	1 Day	\$500
Bulletin Newsletter Feature	1 Issue	\$6,000

Save time and simplify your workflow - our dedicated team can create your content for you.

If you're short on time or internal resources, let us create compelling content that effectively communicates your message to our audience.

Contact us for more details.



PODCASTS AND VIDEOS

Turn your messages into high-impact projects.

Whether supporting an advertising campaign or promoting key information, we'll help you create engaging, impactful content.

Podcasts, videos, or custom concepts – we develop projects that inform, educate, and directly connect with consumers, while staying true to our mission.

Every project is supported by a promotional campaign crafted to maximize reach and influence.



—ProtégezVous.



Contact us to discuss your project!

Josée Poirier

Advertising & Partnership
Development Advisor

(514) 273-5002

jpoirier@protegez-vous.ca

protegez-vous.ca