

— Protégez Vous.



Kit média 2026-2027

À propos

À PROPOS DE PROTÉGEZ-VOUS

Protégez-Vous, c'est un lien de confiance unique avec les consommateurs québécois. Un média réputé, crédible, influent et complice de leur quotidien.



Média de référence en consommation **au Québec** depuis plus de 50 ans



Organisme à **but non lucratif autofinancé**



Membre de l'**International Consumer Research and Testing**



Plus de **2 000 mentions et entrevues** dans les médias par année



NOTRE MISSION

Informar les consommateurs et les accompagner vers des choix éclairés et responsables.



NOS VALEURS

- Indépendance
- Rigueur
- Engagement
- Bien-être



75 %

des Québécois
connaissent
Protégez-Vous

NOTRE SAVOIR-FAIRE



Automobile



Argent



Techno



Habitation



Tests de produits



Guides pratiques



Enquêtes et nouvelles



Panel de
25 000 membres



Balados et vidéos



Outils pratiques et cartes
interactives

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

Nos lecteurs se distinguent par leur niveau d'éducation élevé, leur attention portée à la consommation responsable et leur intérêt pour des contenus rigoureux et crédibles.



62 %

ont un revenu supérieur à **80 000 \$** par année



51 %

HOMMES



78 %

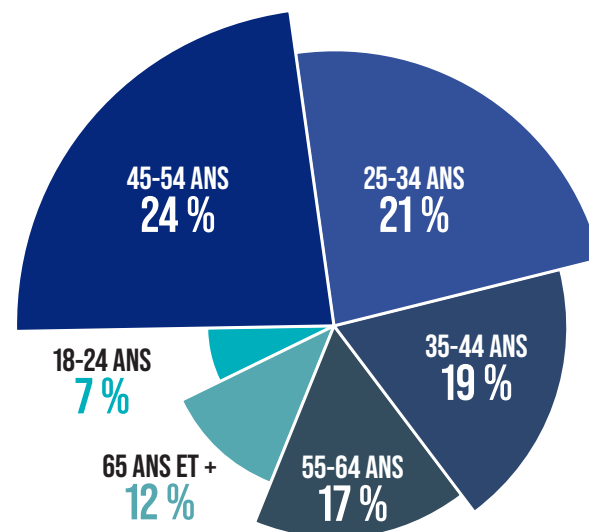
sont **propriétaires**



49 %

FEMMES

RÉPARTITION DE NOS LECTEURS



PROTÉGEZ-VOUS REJOINT LE CŒUR DES CONSOMMATEURS ACTIFS ET INFLUENTS.



Au Québec, 50 % de la population a entre **25 et 54 ans**.



Chez Protégez-Vous, ils sont **64 %**.

Avec une audience plus jeune et engagée que la moyenne, **Protégez-Vous** est un allié de choix!



NOTRE PORTÉE

Chaque mois, nous rejoignons des centaines de milliers de consommateurs grâce à une présence multiplateforme : magazine, infolettres, site web, guides spécialisés, vidéos et balados. Cette complémentarité des canaux nous permet d'offrir une portée exceptionnelle et un engagement solide, renforçant ainsi notre position de média de référence au Québec.

91 440
ABONNÉS

47 875

Abonnés combo
(papier et numérique)

43 565

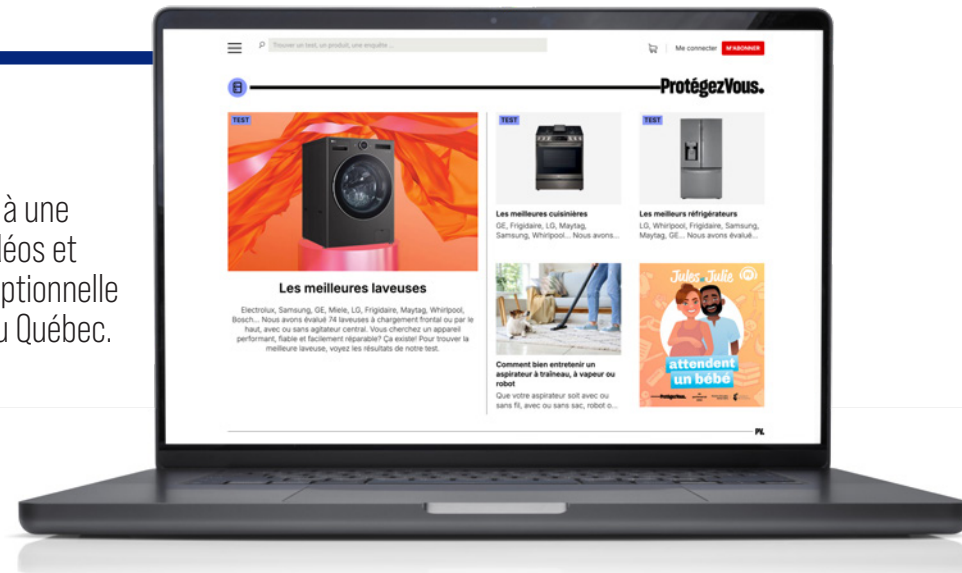
Abonnés
numérique

Tirage certifié



Plus de **20 000 magazines** vendus en kiosque par année.

Protégez-Vous compte plus d'abonnés payants que Les Affaires, Le Devoir et CN2i réunis.



SITE WEB

22,5 millions
de sessions par année

550 000 Moyenne de visiteurs uniques
par mois

53 % Moyenne taux d'engagement
des 12 derniers mois

400 000 nouveaux utilisateurs
par mois

NOTRE AUDIENCE

INFOLETTRES

Taux d'ouverture
moyen de **58 %**

	Abonnés	Taux d'ouverture
Bulletin	242 195	46 %
Nouvelles	216 527	45 %
Promo	141 918	44%
Auto	78 512	56 %
Techno	65 215	57 %
Habitation	34 202	65 %
Loisirs et Famille	21 219	67 %
Santé	14 260	73 %
Argent	10 457	70 %

304 365
abonnés uniques



MÉDIAS SOCIAUX

En dépit du blocage imposé par META aux médias canadiens, Protégez-Vous est parvenu à fidéliser son public sur les autres médias sociaux et en misant sur la performance de ses infolettres pour générer du trafic vers ses plateformes.



37 300
ABONNÉS



15 100
ABONNÉS



5 576
ABONNÉS



4 350
ABONNÉS

NOS PARTENAIRES DE CHOIX

Ensemble, nous faisons rayonner des messages d'intérêt public auprès d'une communauté engagée, avisée et soucieuse de faire des choix éclairés et responsables. Nos partenaires partagent les mêmes valeurs en respectant des critères rigoureux, et nous sommes fiers de les compter parmi nous pour créer un impact réel et durable. En voici quelques-uns.



—ProtégezVous.

A woman with long brown hair, wearing a blue jacket over a green top, is smiling while holding a silver tablet. She is sitting at a wooden table. In front of her is a white cup of coffee on a saucer. The background is blurred, showing a window and some indoor plants.

2120, rue Sherbrooke Est, bureau 400
Montréal (Québec) H2K 1C3

protegez-vous.ca