

— Protégez Vous.

Kit Média 2025-2026

À propos



À PROPOS DE PROTÉGEZ-VOUS

Protégez-Vous, c'est un lien de confiance unique avec les consommateurs québécois. Un média réputé, crédible, influent et complice de leur quotidien.



Média de référence en consommation **au Québec** depuis plus de 50 ans



Organisme à **but non lucratif autofinancé**



Membre de l'**International Consumer Research and Testing**



Plus de **2 000 mentions et entrevues** dans les médias par année



NOTRE MISSION

Informers les consommateurs et les accompagner vers des choix éclairés et responsables.



NOS VALEURS

- Indépendance
- Rigueur
- Engagement
- Bien-être



75 %

des Québécois
connaissent
Protégez-Vous

NOTRE SAVOIR-FAIRE



Automobile



Argent



Techno



Habitation



Tests de produits



Guides pratiques (finances personnelles, copropriété, succession, Proche aidant)



Enquêtes et nouvelles



Panel de 25 000 membres



Balados et vidéos



Outils pratiques et cartes interactives

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE ET ENGAGÉE

Nos lecteurs se distinguent par leur niveau d'éducation élevé, leur attention portée à la consommation responsable et leur intérêt pour des contenus rigoureux et crédibles.



PROTÉGEZ-VOUS REJOINT LE CŒUR DES CONSOMMATEURS ACTIFS ET INFLUENTS.



« Je voulais simplement vous faire part de l'aide précieuse que le site m'a apportée à la suite de ma séparation en 2023. [...] Ayant dû m'acheter des électros, je suis arrivé fin préparé lors de mes achats – le vendeur m'a même demandé si j'avais choisi [par l'intermédiaire de] votre magazine. Je propage la bonne nouvelle à mes collègues et amis.es : vous êtes [assurément] LA référence pour les consommateurs. »

– NR

Avec une audience plus jeune et engagée que la moyenne, **Protégez-Vous** est un allié de choix!



NOTRE PORTÉE

Chaque mois, nous rejoignons des centaines de milliers de consommateurs grâce à une présence multiplateforme : magazine, infolettres, site web, guides spécialisés, vidéos et balados. Cette complémentarité des canaux nous permet d'offrir une portée exceptionnelle et un engagement solide, renforçant ainsi notre position de média de référence au Québec.

90 820
ABONNÉS

46 917
Papier et
numérique

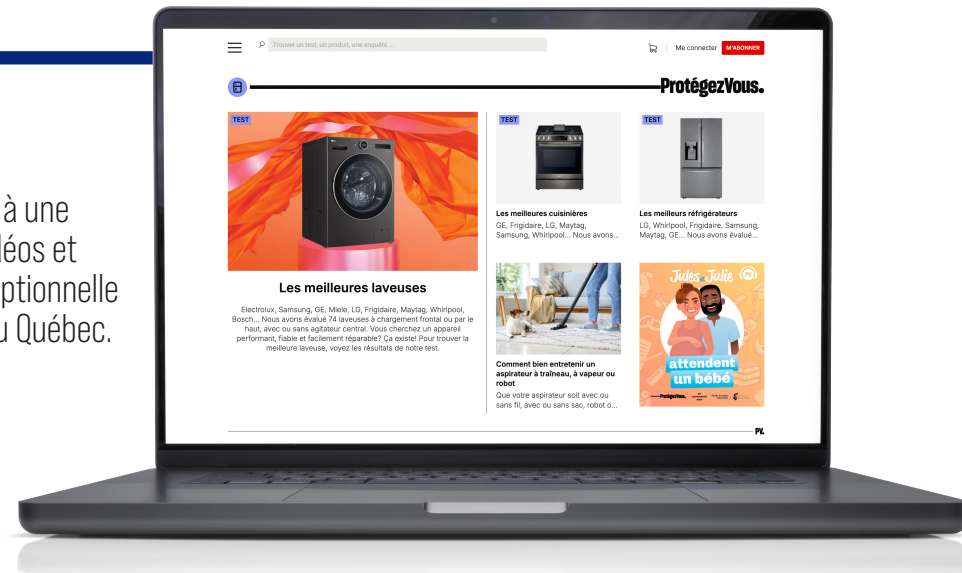
43 546
Numérique



Tirage certifié



Protégez-Vous compte plus d'abonnés payants que Les Affaires, Le Devoir et CN2i réunis.



SITE WEB
22,5 millions
de sessions par année

550 000 Moyenne de visiteurs uniques
par mois

53 % Moyenne taux d'engagement
des 12 derniers mois

400 000 nouveaux utilisateurs
par mois

NOTRE AUDIENCE

INFOLETTRES

Taux d'ouverture
moyen de **58 %**

	Abonnés	Taux d'ouverture
Bulletin	252 318	46 %
Nouvelles	222 119	45 %
Promo	142 302	44%
Auto	79 206	56 %
Techno	65 471	57 %
Habitation	32 941	65 %
Loisirs et Famille	19 751	67 %
Santé	11 557	73 %
Argent	7 365	70 %

310 897
abonnés uniques



MÉDIAS SOCIAUX

En dépit du blocage imposé par META aux médias canadiens, Protégez-Vous est parvenu à fidéliser son public sur les autres médias sociaux et en misant sur la performance de ses infolettres pour générer du trafic vers ses plateformes.



38 676
ABONNÉS



14 600
ABONNÉS



4 860
ABONNÉS



1 500
ABONNÉS

NOS PARTENAIRES DE CHOIX

Ensemble, nous faisons rayonner des messages d'intérêt public auprès d'une communauté engagée, avisée et soucieuse de faire des choix éclairés et responsables. Nos partenaires partagent les mêmes valeurs en respectant des critères rigoureux, et nous sommes fiers de les compter parmi nous pour créer un impact réel et durable. Voici quelques-uns de nos précieux collaborateurs.



— Protégez Vous.

A woman with long brown hair, wearing a blue jacket over a green top, is smiling while holding a silver tablet. She is sitting at a wooden table. In front of her is a white cup of coffee on a saucer. The background is blurred, showing a window and some indoor plants.

2120, rue Sherbrooke Est, bureau 400
Montréal (Québec) H2K 1C3

protegez-vous.ca