

—— Protégez Vous.



Kit média 2026-2027

Opportunités publicitaires

NOTRE POLITIQUE PUBLICITAIRE

La politique qui suit encadre la diffusion de publicités sur l'ensemble des plateformes de Protégez-Vous. Elle vise à assurer que les **messages publicitaires s'intègrent de manière cohérente à la mission d'information et de service au consommateur de l'organisation, dans le respect de ses principes d'indépendance et de transparence.**

Sont acceptables les campagnes de nature institutionnelle ou sociétale qui répondent à l'un ou l'autre de ces critères :

- **Informier ou sensibiliser le public sur des enjeux liés à la santé, à la sécurité, à l'environnement, aux droit ou à l'inclusion sociale.**
- **Promouvoir des comportements responsables ou citoyens.**
- **Faire connaître des programmes ou des services publics.**

Les messages doivent être clairs, vérifiables, non partisans et conformes aux lois en vigueur. Sont exclus les messages de publicité électorale, de même que les messages à caractère commercial déguisé.



MARKETING DE MARQUE

Protégez-Vous vous offre un environnement de confiance qui favorise l'attention et l'engagement des consommateurs.

Nos espaces publicitaires offrent une visibilité stratégique pour transmettre vos messages d'intérêt public, renforcer la notoriété de vos campagnes et joindre efficacement des citoyens attentifs, dans un contexte où chaque impression contribue à les sensibiliser et à les informer.

MAGAZINE



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

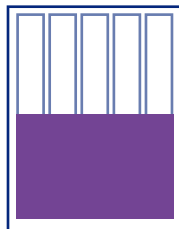
PLEINE PAGE

8,125 x 10,875
+ 0,25 de bleed



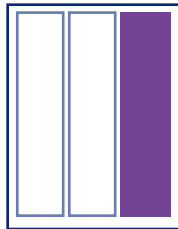
1/2 PAGE HOR.

8,125 x 5,4
+ 0,25 de bleed



1/3 PAGE VER.

2,6 x 10,875
+ 0,25 de bleed



FORMAT REQUIS

- PDF haute résolution (300 dpi)
Press Quality ou PDF/Xia
- CMJN
(aucun RVB/Pantone)

Se référer au [Guide spécifications techniques](#).

CALENDRIER DE PRODUCTION

Magazine	Date limite des réservations	Date limite de remise du matériel	Mise en marché
Juillet/août 2026	19 mai 2026	1 ^{er} juin 2026	10 juillet 2026
Septembre/octobre 2026	20 juillet 2026	3 août 2026	11 septembre 2026
Novembre/décembre 2026	14 septembre 2026	28 septembre 2026	6 novembre 2026
Janvier/février 2027	9 novembre 2026	23 novembre 2026	22 janvier 2027
Mars/avril 2027	8 février 2027	22 février 2027	12 mars 2027
Mai/juin 2027	15 mars 2027	29 mars 2027	7 mai 2027

TARIFS

	1 parution	2 parutions	3 parutions	6 parutions
Couverture arrière (C4)	15 000 \$	23 850 \$	31 350 \$	57 000 \$
Autres couvertures (C2, C3)	12 000 \$	19 080 \$	25 080 \$	45 600 \$
Pleine page intérieure	10 000 \$	15 900 \$	20 900 \$	38 000 \$
1/2 page intérieur	6 500 \$	10 345 \$	13 200 \$	23 450 \$
1/3 page intérieur	4 500 \$	7 200 \$	9 400 \$	17 000 \$

GUIDES PRATIQUES

Devenez **partenaire d'une édition**

Associez votre expertise à du contenu de qualité traitant en profondeur de diverses préoccupations des consommateurs. Vous bénéficierez d'une visibilité accrue : présence de votre logo en page couverture, pleine page publicitaire à l'intérieur et mention de votre collaboration dans toutes nos communications promotionnelles.

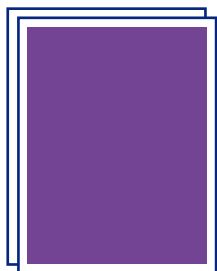
Contactez-nous pour en discuter!



Annoncez dans un guide

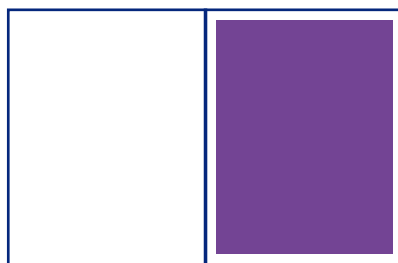
PAGE COUVERTURE ARRIÈRE

6 250 \$



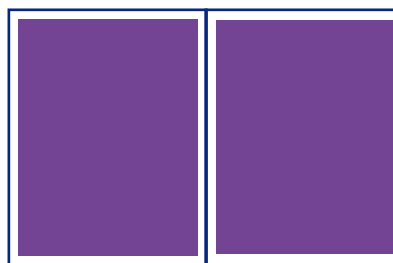
PAGE INTÉRIEURE

5 000 \$



DOUBLE-PAGE

9 500 \$

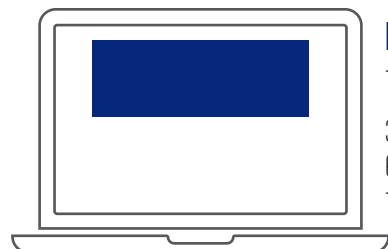


FORMAT REQUIS

- ➔ PDF haute résolution (300 dpi) Press Quality ou PDF/Xia
- ➔ CMJN (aucun RVB/Pantone)
- ➔ Les dimensions des pages peuvent varier selon le guide.

SITE WEB

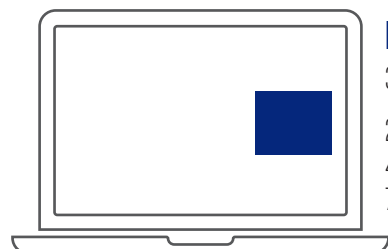
Page d'accueil



Méga bannière

1 000 x 300

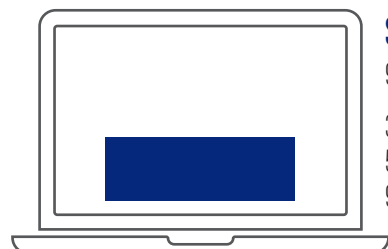
3 750 \$ / semaine
6 000 \$ / 2 semaines
10 500 \$ / mois



Ilot

300 x 250

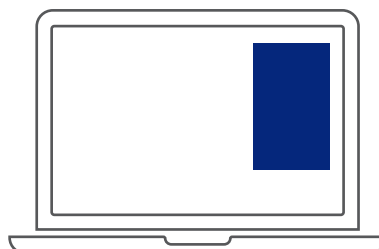
2 800 \$ / semaine
4 480 \$ / 2 semaines
7 800 \$ / mois



Super bannière

970 x 250

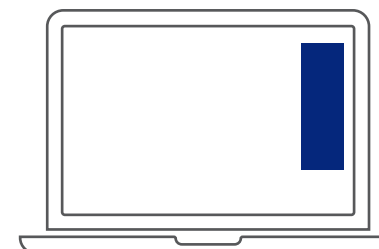
3 360 \$ / semaine
5 375 \$ / 2 semaines
9 400 \$ / mois



Double ilot

300 x 600

3 500 \$ / semaine
5 600 \$ / 2 semaines
9 800 \$ / mois



Gratte-ciel

160 x 600

2 000 \$ / semaine
3 200 \$ / 2 semaines
5 600 \$ / mois



INFOLETTRES

BANNIÈRE STATIQUE 600 X 200

	1 parution	2 parutions	3 parutions	6 parutions
Bulletin				
Nombre d'abonnés 242 195	5 000 \$	8 500 \$	12 000 \$	22 500 \$
Nouvelles				
Nombre d'abonnés 216 527	4 500 \$	7 650 \$	10 800 \$	20 250 \$
Promo				
Nombre d'abonnés 141 918	2 800 \$	4 760 \$	6 720 \$	12 600 \$
Auto				
Nombre d'abonnés 78 512	2 000 \$	3 400 \$	4 800 \$	9 000 \$
Techno				
Nombre d'abonnés 65 215	1 600 \$	2 720 \$	3 840 \$	7 200 \$
Habitation				
Nombre d'abonnés 34 202	850 \$	1 445 \$	2 040 \$	3 825 \$
Loisirs et famille				
Nombre d'abonnés 21 219	550 \$	935 \$	1 320 \$	2 475 \$
Santé et alimentation				
Nombre d'abonnés 14 260	350 \$	595 \$	840 \$	1 575 \$
Argent				
Nombre d'abonnés 10 457	350 \$	595 \$	840 \$	1 575 \$

— ProtégezVous.

Télécoms : changer de forfait coûtera moins cher

Les consommateurs pourront changer plus facilement de forfait ou de fournisseur de téléphonie mobile et de services Internet d'ici le 12 juin prochain, puisqu'ils n'auront plus à assumer certains frais d'activation ou de résiliation.

Abonnez-vous : vos décisions, notre expertise.

Action collective dans la construction : il est encore temps de réclamer votre 500 \$

Une loi très favorable à la construction est en cours d'adoption. Elle permettra de réclamer 500 \$ par logement neuf construit à partir du 1er janvier 2015. Les propriétaires de logements neufs pourront réclamer ces 500 \$ à leur promoteur pour compenser le coût des taxes de la ville. Cette loi est entrée en vigueur le 1er janvier 2015.

Élargissement des heures d'ouverture : les commerçants peu enthousiasmés

Les commerçants peuvent maintenant ouvrir leurs portes plus longtemps. Mais les commerçants ne sont pas tous enthousiasmés par cette mesure. Certains craignent que cela entraîne une perte de clientèle.

Votre passeport culture plus cher à partir de l'an 2015

Vous devez acheter un nouveau passeport culturel. Le prix du passeport culturel sera de 10 \$ à partir de l'an 2015. Le prix du passeport culturel sera de 10 \$ à partir de l'an 2015.

Le b.a.-ba du jardinage intérieur

La neige et le verglas des derniers jours pourraient nous laisser croire le contraire, mais le printemps sera passé sans nous dans une semaine. C'est le moment de penser à votre jardinage intérieur. Voici quelques conseils pour vous aider à choisir vos plantes.

Guerre en Iran : quels seront les effets sur le prix du pétrole d'ici 2015 ?

Après le conflit au Proche-Orient, le Hezbollah libanais a déclaré qu'il allait attaquer Israël. Cela pourrait entraîner une hausse du prix du pétrole.

Essence : pourquoi le prix à la pompe monte... et pourquoi il va redescendre

Le prix de l'essence est en hausse depuis quelques semaines. Mais il va redescendre à court terme.

À lire avec votre abonnement

Les meilleurs pneus d'été (par 4 saisons)

Il y a beaucoup de pneus d'été sur le marché. Mais lequel est le meilleur ? Voici quelques conseils pour vous aider à choisir.

Les meilleurs réfrigérateurs

Il y a beaucoup de réfrigérateurs sur le marché. Mais lequel est le meilleur ? Voici quelques conseils pour vous aider à choisir.

Insatisfait d'un service public? On vous aide à le réclamer.

Si vous êtes insatisfait d'un service public, vous pouvez le réclamer. Voici quelques conseils pour vous aider à le faire.

Le petit guide du consommateur des 12 étapes

Voici un guide pour vous aider à choisir vos produits. Il contient 12 étapes pour vous aider à choisir.

Le contenu de cette infolettre?

Voici le contenu de cette infolettre. Il contient des conseils pour vous aider à choisir vos produits.

MARKETING DE CONTENU

Choisir Protégez-Vous pour du marketing de contenu, c'est choisir un **partenaire crédible et indépendant qui jouit d'une solide réputation** auprès des consommateurs québécois.

En associant vos messages à notre plateforme, vous profitez d'une audience qualifiée et engagée.

Vos contenus gagnent ainsi **en visibilité, en pertinence et en impact**, tout en s'intégrant dans un environnement éditorial respecté et porteur de confiance.

PARTENAIRES

Devenez partenaire de contenu sur Protégez-vous.ca

Vous avez des messages et des informations à transmettre? Profitez de notre vaste audience pour donner de l'écho à vos contenus auprès de milliers de consommateurs partout au Québec.

Vos articles publiés dans la section *Partenaires* bénéficient d'une **mise en avant stratégique automatique** dans les infolettres Bulletin et Nouvelles et dans le bas de notre page d'accueil.

Textes/année	Publications LK et/ou X	Régulier
6 textes	3 publications sur X ou LinkedIn	5 995 \$
12 textes	6 publications sur X ou LinkedIn	7 195 \$
16 textes	8 publications sur X ou LinkedIn	7 650 \$
24 textes	10 publications sur X ou LinkedIn	8 315 \$

Pour un **tarif OBNL**, contactez-nous.

Page d'accueil Espace Partenaires

Partenaires de Protégez-Vous

Nos meilleurs conseils pour se prémunir contre les vices cachés
Que les gens aient entendu parler d'histoires d'effondrements dans son entourage ou dans les médias sur la découverte de vices cachés...

Les solutions alternatives à la crise du logement pour les plus précaires
Que ce soit à Montréal, Toronto ou Québec, la plupart des villes du Canada font face depuis de nombreuses années à une...

Comment choisir un entrepreneur de qualité pour ses rêves?
Vous avez un projet en tête avec un budget global? Il ne vous manque plus qu'à choisir un entrepreneur en faisant confiance à son...

Prevenir pour mieux bâtir: la qualité des bâtiments résidentiels au Québec
Nous sommes tous très familiers des histoires d'effondrements concernant les maisons mal construites, d'entrepreneurs qui disparaissent...

L'achat d'un condo neuf: nos meilleurs conseils pour un investissement serein
Vous cherchez le condo de vos rêves? Avant de vous lancer, il est important de se renseigner pour faire le bon choix. Découvrez notre loi...

TOUTES ARTICLES

Vous croyez votre entrepreneur insaisissable? Connaissez-vous les cautions?
Vous hésitez à poursuivre votre entrepreneur de peur de ne jamais recevoir votre argent? Sapez-vous qu'il doit disposer d'une caution (souvent limitée) pour vous...

L'étape la plus importante des rêves?
Lors de la phase de rénovation, la première erreur que l'on fait est souvent la pire: négliger les vérifications d'usage lors du choix d'un entrepreneur.

Connaissez-vous la différence entre des travaux de construction et de rénovation?
La réponse à cette question pourrait avoir un impact majeur sur vos droits et vos protections lorsque vous faites réaliser des travaux.

L'hypothèque légale de la construction, une menace méconnue
Des problèmes avec un entrepreneur? En réalisant une partie du paiement, vous pouvez vous exposer à l'hypothèque légale de la construction.

TOUTES ARTICLES

Micro-site du partenaire

Partenaires de Protégez-Vous

Affichage des résultats de 1 à 6 sur 6

Nos meilleurs conseils pour se prémunir contre les vices cachés
03 juin 2023
Que les gens aient entendu parler d'histoires d'effondrements dans son entourage ou dans les médias sur la découverte de vices cachés? Effectivement, le marché de la rénovation possède de nombreux atouts, mais il peut aussi réserver parfois quelques mauvaises surprises. Alors, comment se prémunir et conclure une transaction sécurisée, en toute sérénité?

Les solutions alternatives à la crise du logement pour les plus précaires
23 avril 2023
Que ce soit à Montréal, Toronto ou Québec, la plupart des villes du Canada font face depuis de nombreuses années à une crise du logement sans précédent. Entre la hausse des loyers, un taux d'occupation des logements résidentiels bas et une hausse constante de la démographie, la pression pousse les pouvoirs publics à chercher des solutions alternatives, en toute urgence.

Comment choisir un entrepreneur de qualité pour ses rêves?
18 mars 2023
Vous avez un projet en tête avec un budget global? Il ne vous manque plus qu'à choisir un entrepreneur en faisant confiance à son professionnalisme et sa rigueur. Pour faciliter à dire qu'il faut vous donner nos meilleurs conseils pour faire un choix éclairé, en toute sérénité.

Prevenir pour mieux bâtir: la qualité des bâtiments résidentiels au Québec
11 octobre 2024
Nous sommes tous très familiers des histoires d'effondrements concernant les maisons mal construites, d'entrepreneurs qui disparaissent ou qui font faillite... La sécurité de la construction est également confrontée à d'autres enjeux en ce moment, sous l'impact de la pandémie de bien sûr, et de la hausse des coûts des matériaux. Alors, comment se prémunir lors de l'achat de sa prochaine propriété?

L'achat d'un condo neuf: nos meilleurs conseils pour un investissement serein
10 septembre 2024
Vous cherchez le condo de vos rêves? Avant de vous lancer, il est important de se renseigner pour faire le bon choix. Découvrez notre loi de l'écho et les conseils pour conclure un achat sécurisé.

**Parution automatique
dans l'infolettre
Nouvelle et
l'infolettre Bulletin**



ENCORE PLUS

Propulsez vos contenus en première ligne sur notre page d'accueil.

Nous vous offrons la possibilité de propulser vos contenus en première ligne sur notre page d'accueil.

Texte en page d'accueil	Un jour	500 \$
Texte dans l'infolettre Bulletin	Une parution	6 000 \$

Vous manquez de temps ou de ressources internes?
Confiez-nous la rédaction de vos textes qui mettront en valeur vos messages auprès de notre audience.

Contactez-nous pour plus de détails.

Page d'accueil



BALADOS ET VIDÉOS

Transformez vos messages en projets à fort impact.

Que ce soit pour appuyer une campagne publicitaire ou faire rayonner une information essentielle, nous vous accompagnons dans la création de contenus captivants.

Balados, vidéos ou concepts sur mesure : nous développons des projets qui informent, éduquent et interpellent directement les consommateurs, tout en restant fidèles à notre mission. Chaque réalisation bénéficie d'une mise en valeur grâce à une campagne de promotion qui maximise sa portée et son influence.

Contactez-nous pour en discuter !



——ProtégezVous.

Contactez-nous pour réserver un espace
ou pour discuter d'un projet.

Josée Poirier

Conseillère publicitaire et
développement des partenariats

(514) 273-5002

jpoirier@protegez-vous.ca

protegez-vous.ca