

— Protégez Vous.



Kit Média 2025-2026

Opportunités publicitaires

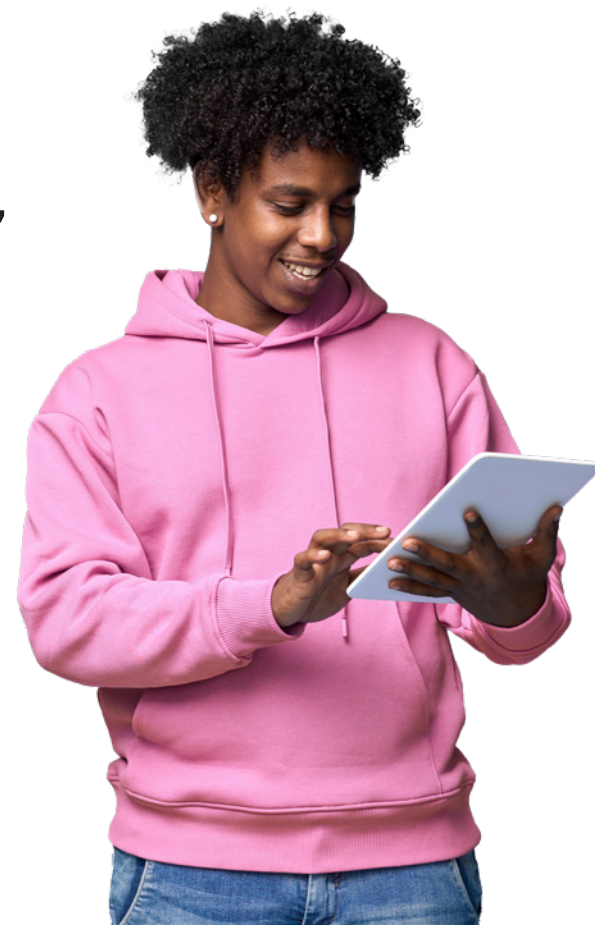
NOTRE POLITIQUE PUBLICITAIRE

La politique qui suit encadre la diffusion de publicités sur l'ensemble des plateformes de Protégez-Vous. Elle vise à assurer que les **messages publicitaires s'intègrent de manière cohérente à la mission d'information et de service au consommateur de l'organisation, dans le respect de ses principes d'indépendance et de transparence.**

Sont acceptables les campagnes de nature institutionnelle ou sociétale qui répondent à l'un ou l'autre de ces critères :

- **Informier ou sensibiliser le public (ex. : santé, sécurité, environnement, droits, inclusion sociale)**
- **Promouvoir des comportements responsables ou citoyens**
- **Faire connaître des programmes ou des services publics**

Les messages doivent être clairs, vérifiables, non partisans et conformes aux lois en vigueur. Sont exclus les messages de publicité électorale, de même que les messages à caractère commercial déguisé.



MARKETING DE MARQUE

Protégez-Vous vous offre un environnement de confiance qui favorise l'attention et l'engagement des consommateurs.

Nos espaces publicitaires offrent une visibilité stratégique pour transmettre vos messages d'intérêt public, renforcer la notoriété de vos campagnes et joindre efficacement des citoyens attentifs, dans un contexte où chaque impression contribue à les sensibiliser et à les informer.

MAGAZINE



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

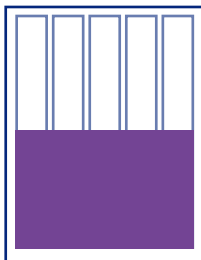
PLEINE PAGE

8,125 x 10,875
+ 0,25 de bleed



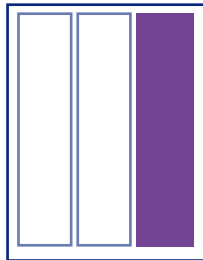
1/2 PAGE HOR.

8,125 x 5,4
+ 0,25 de bleed



1/3 PAGE VER.

2,6 x 10,875
+ 0,25 de bleed



FORMAT REQUIS

- ➔ PDF haute résolution (300 dpi)
Press Quality ou PDF/Xia
- ➔ CMJN (aucun
RVB/Pantone)

CALENDRIER DE PRODUCTION

Magazine	Date limite des réservations	Date limite de remise du matériel	Mise en marché
Janvier/février 2026	10 novembre 2025	24 novembre 2025	23 janvier 2026
Mars/avril 2026	19 janvier 2026	2 février 2026	13 mars 2025
Mai/juin 2026	16 mars 2026	30 mars 2026	8 mai 2026
Juillet/août 2026	18 mai 2026	1 ^{er} juin 2026	10 juillet 2026
Septembre/octobre 2026	20 juillet 2026	3 août 2026	11 septembre 2026
Novembre/décembre 2026	14 septembre 2026	28 septembre 2026	6 novembre 2026

TARIFS

	1 parution	2 parutions	3 parutions	6 parutions
Couverture arrière C4	15 000 \$	23 850 \$	31 350 \$	57 000 \$
Autres couvertures (C2, C3)	12 000 \$	19 080 \$	25 080 \$	45 600 \$
Pleine page intérieur	10 000 \$	15 900 \$	20 900 \$	38 000 \$
1/2 page intérieur	6 500 \$	10 345 \$	13 200 \$	23 450 \$
1/3 page intérieur	4 500 \$	7 200 \$	9 400 \$	17 000 \$

GUIDES PRATIQUES

Devenez **partenaire d'une édition**

Associez votre expertise à du contenu de qualité traitant en profondeur de diverses préoccupations des consommateurs. Vous bénéficierez d'une visibilité accrue : présence de votre logo en page couverture, pleine page publicitaire à l'intérieur et mention de votre collaboration dans toutes nos communications promotionnelles.

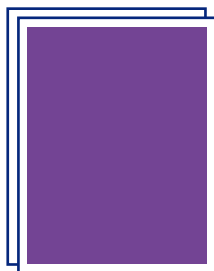
Contactez-nous pour en discuter!



Annoncez dans un guide

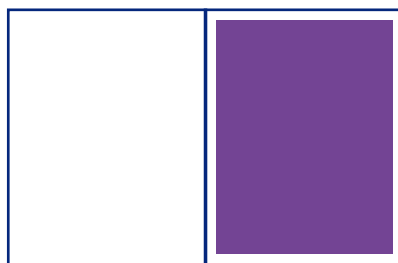
PAGE COUVERTURE ARRIÈRE

6 250 \$



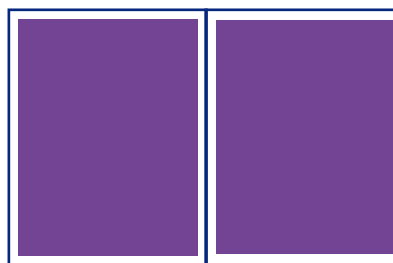
PAGE INTÉRIEURE

5 000 \$



DOUBLE-PAGE

9 500 \$

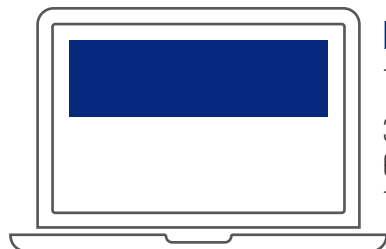


FORMAT REQUIS

- ➔ PDF haute résolution (300 dpi) Press Quality ou PDF/Xia
- ➔ CMJN (aucun RVB/Pantone)
- ➔ Les dimensions des pages peuvent varier selon le guide.

SITE WEB

Page d'accueil



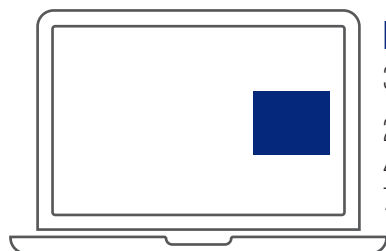
Méga bannière

1000 x 300

3 750 \$ / semaine

6 000 \$ / 2 semaines

10 500 \$ / mois



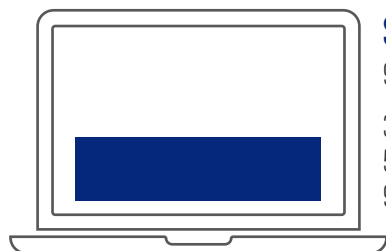
Ilot

300 x 250

2 800 \$ / semaine

4 480 \$ / 2 semaines

7 800 \$ / mois



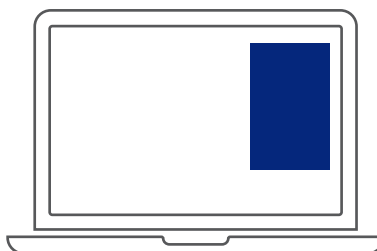
Super bannière

970 x 250

3 360 \$ / semaine

5 375 \$ / 2 semaines

9 400 \$ / mois



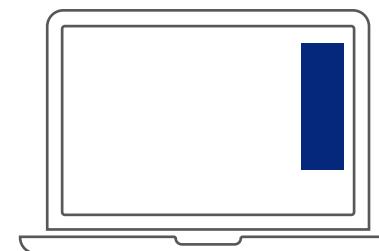
Double ilot

300 x 600

3 500 \$ / semaine

5 600 \$ / 2 semaines

9 800 \$ / mois



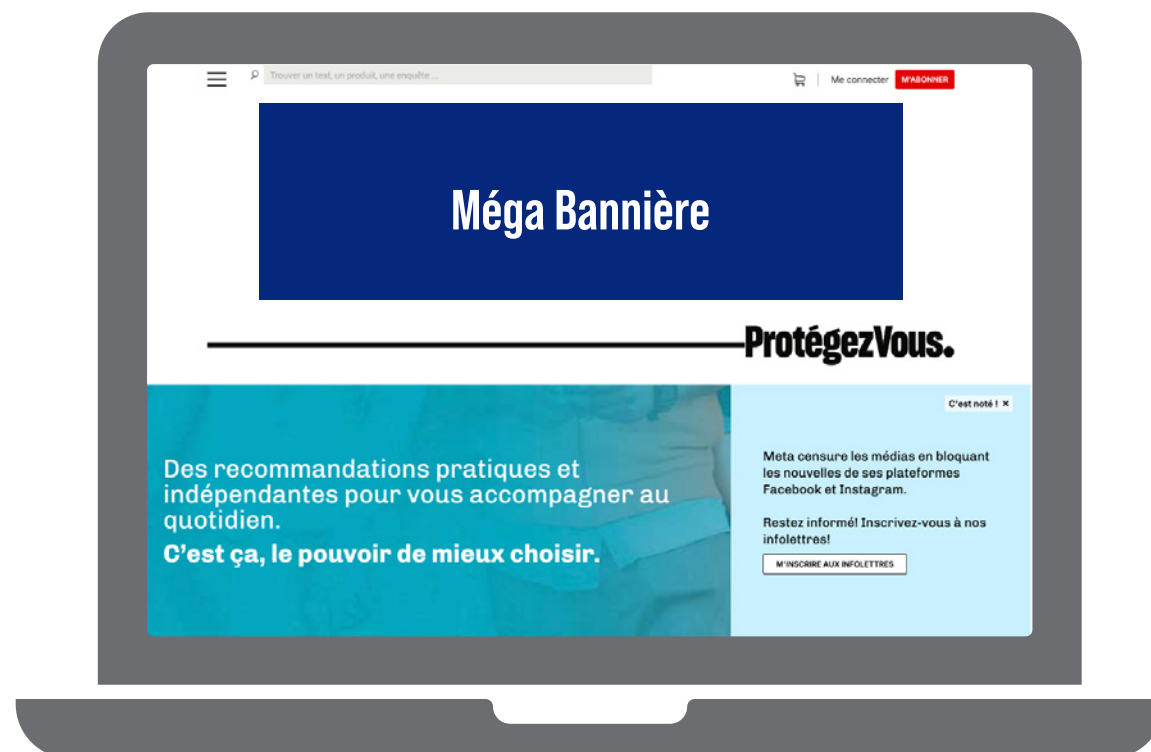
Gratte-ciel

160 x 600

2 000 \$ / semaine

3 200 \$ / 2 semaines

5 600 \$ / mois



INFOLETTRES

BANNIÈRE STATIQUE 428 X 184

	1 parution	2 parutions	3 parutions	6 parutions
Bulletin	5 000 \$	8 500 \$	12 000 \$	22 500 \$
Nouvelles	4 500 \$	7 650 \$	10 800 \$	20 250 \$
Promo	2 800 \$	4 760 \$	6 720 \$	12 600 \$
Auto	2 000 \$	3 400 \$	4 800 \$	9 000 \$
Techno	1 600 \$	2 720 \$	3 840 \$	7 200 \$
Habitation	850 \$	1 445 \$	2 040 \$	3 825 \$
Loisirs et famille	550 \$	935 \$	1 320 \$	2 475 \$
Argent	350 \$	595 \$	840 \$	1 575 \$
Santé et alimentation	300 \$	510 \$	720 \$	1 350 \$

ProtégezVous.

Des réponses à vos questions

À Protégez-Vous, une grande part des contenus que nous produisons s'inspirent des questions que vous nous envoyez... ou que notre équipe se pose!

Par exemple, notre journaliste Marie-Eve Shaffer se demande s'il est possible de [porter plainte contre un voisin tout en restant anonyme](#), et s'il y a [des risques à utiliser la fonction autonettoyante d'un four](#).

Vous êtes nombreux à réagir à nos appels à tous, ce qui nous permet de mieux répondre à vos questions et à vos préoccupations. Continuez de le faire, c'est toujours un plaisir d'échanger avec vous!

Pour garder le contact, [abonnez-vous à nos diverses infolettres](#), et n'hésitez pas à nous écrire à reactions@protegez-vous.ca.

— Frédéric Perron, Rédacteur en chef



5 questions sur les lieux de dépôt Consignation

La consignation gagne en popularité. Des files d'attente se forment devant les machines récupératrices dans les épiceries. Consignation, l'organisme qui gère la récupération des co...

[LIRE L'ARTICLE](#)



Faillite de sécurité chez Wealthsimple : des NAS et autres renseignements personnels exposés

Vous avez un compte de courtage ou un compte bancaire sur la plateforme en ligne Wealthsimple ? Vérifiez vos courriels pour savoir si vos données personnelles, incluant votre nu...

[LIRE L'ARTICLE](#)

428 X 184

Rappels de produits

Laveuses à pression électriques RYOBI

Le condensateur des laveuses à pression peut surchauffer et éclater.

Risque de blessure

Pyjamas pour enfant LeymanKids

Ces pyjamas ne sont pas conformes aux exigences en matière d'inflammabilité.

Risque d'incendie

Nos partenaires



Qu'est-ce qu'une coopérative funéraire ?

Une coopérative funéraire est une association de personnes regroupées pour satisfaire leurs besoins au moyen d'une entreprise funéraire. C'est donc dire que les membres sont collectivement propriétaires de la coopérative.

— FÉDÉRATION DES COOPÉRATIVES FUNÉRAIRES DU QUÉBEC



Tout ce qu'il faut savoir sur le nouveau règlement sur les copropriétés divisées.

Depuis août 2025, un nouveau règlement encadre la gestion des copropriétés divisées au Québec, les finances des syndicats et les droits des acheteurs. Carnet d'entretien, étude du fonds de prévoyance, attestation du syndicat sur l'état de la coprop...

— SOCIÉTÉ D'HABITATION DU QUÉBEC (SHQ)

[VOIR TOUS NOS PARTENAIRES](#)

PARTAGEZ NOTRE INFOLETTRE



C.P. 11040, Anjou, Montréal (Québec) H1K 5H1

Visitez notre site web Écrivez-nous

© 2025 Les Éditions Protégez-Vous. Tous droits réservés.

MARKETING DE CONTENU

Choisir Protégez-Vous pour du marketing de contenu, c'est choisir un **partenaire crédible et indépendant qui jouit d'une solide réputation** auprès des consommateurs québécois.

En associant vos messages à notre plateforme, vous profitez d'une audience qualifiée et engagée.

Vos contenus gagnent ainsi **en visibilité, en pertinence et en impact**, tout en s'intégrant dans un environnement éditorial respecté et porteur de confiance.

Devenez partenaire de contenu sur Protégez-vous.ca

Vous avez des messages et des informations à transmettre?
Profitez de notre vaste audience pour donner de l'écho à vos
contenus auprès de milliers de consommateurs partout au Québec.

Vos articles publiés dans la section *Partenaires* bénéficient d'une **mise en avant stratégique automatique** dans les infolettres Bulletin et Nouvelles et dans le bas de notre page d'accueil.

Textes/année	Publications LK et/ou X	Régulier
6 textes	3 publications sur X ou LinkedIn	5 735 \$
12 textes	6 publications sur X ou LinkedIn	6 865 \$
16 textes	8 publications sur X ou LinkedIn	7 365 \$
24 textes	10 publications sur X ou LinkedIn	7 995 \$

Pour un **tarif OBNL**, contactez-nous.

Page d'accueil Espace Partenaires



[Accédez à nos services](#)

Partenaires de Protégez-You



ACCO



ACCO Résidentiel



Nos meilleurs conseils pour le premier contre les vices cachés
 Que si vous envisagez acheter ou louer un bien immobilier, il est important de vous renseigner sur les vices cachés, c'est-à-dire les défauts qui ne sont pas apparents à l'achat ou à la location.



Les solutions alternatives à la crise du logement pour les plus précaires
 Que ce soit à Montréal, Québec ou ailleurs, le logement est un enjeu majeur pour de nombreuses personnes. Voici quelques solutions alternatives pour répondre à ce besoin.



Comment choisir un entrepreneur de qualité pour vos rénovations?
 Vous avez un projet de rénovation en tête? Vous voulez vous assurer de choisir un entrepreneur de qualité pour vos travaux? Voici quelques conseils pour vous aider à faire votre choix.



Prevoir pour mieux bâtir la qualité des bâtiments résidentiels au Québec
 Vous souhaitez vous assurer de la qualité de votre logement? Voici quelques conseils pour vous aider à choisir un bien immobilier de qualité.



L'achat d'un condo neuf: nos meilleurs conseils pour un investissement sûr
 Vous envisagez d'acheter un condo neuf? Voici quelques conseils pour vous aider à faire votre choix et à éviter les pièges.

[TOUTES LES ARTICLES >](#)



ACCO



ACCO Résidentiel



Vous craignez votre entrepreneur immobilier? Consultez-nous les cautions ?
 Vous envisagez d'acheter ou de louer un bien immobilier? Vous craignez votre entrepreneur immobilier? Consultez-nous les cautions ?



L'étape la plus importante des rénovations
 Lors de travaux de rénovation, la première étape que l'on fait est souvent la plus importante : la planification. Voici quelques conseils pour vous aider à bien planifier vos travaux.



Connaissez-vous la différence entre des travaux de construction et de rénovation ?
 La réponse à cette question pourrait vous aider à mieux comprendre les différences entre ces deux types de travaux.



L'hypothèque légale de la construction, une menace mécanique
 Des problèmes avec un entrepreneur? Vous craignez votre entrepreneur? Voici quelques conseils pour vous aider à éviter les problèmes.

[TOUTES LES ARTICLES >](#)

Micro-site du partenaire

[illegible]

PARTENAIRES (SUITE)

Page de l'article du partenaire

Article d'un partenaire

Par ACQ Résidentiel Partenaire de Protégez-Vous
Mise en ligne : 23 août 2025



Réseau Rouxchamp Architectes



Que ce soit à Montréal, Toronto ou Québec, la plupart des villes du Canada traversent depuis de nombreuses années une crise du logement sans précédent. Entre la hausse des loyers, un taux d'insuccès des logements extrêmement bas et une hausse constante de la démographie, la préoccupation d'offrir des logements décentes et abordables est plus que jamais d'actualité.

Heureusement, des solutions innovantes sont mises en place progressivement pour venir en aide aux personnes les plus précaires, notamment via les OMH (Offices municipaux d'habitation), les OBNL (organismes à but non lucratif) et les coopératives d'habitation. Leur objectif commun est de proposer des logements, dont les prix sont protégés des aléas du marché, aux personnes ainsi qu'aux familles à faible revenu. Des sommes significatives sont débloquées de la part des différents paliers de gouvernement afin d'encourager ce genre de pratiques et permettre ainsi une mise en place accélérée sur le marché.

Ces entités sont propriétaires des bâtisses qu'elles construisent durant toute leur durée de vie et sont donc précautionneuses, en se prémunissant de tout potentiel sinistre. Comme leur financement vient souvent de subventions et qu'elles fonctionnent avec un budget serré, il est donc capital pour elles de bien construire afin d'éviter tous problèmes de construction ou des dépenses imprévues par la suite.

Une des clés est de pouvoir s'entourer de partenaires expérimentés, de confiance. Il est également capital d'avoir recours à des pratiques fiables comme le cautionnement d'exécution ou un plan de garantie, avec un programme d'inspections en chantier et un service après-vente. Les plans de garantie vont contribuer à améliorer la qualité du projet et donc protéger les organisations. Que ce soit pour des logements neufs ou des projets de rénovation, les entreprises s'assurent avec un plan de garantie que les travaux sont correctement exécutés et respectent les normes actuellement en vigueur. Si jamais un pépin devait malgré tout arriver, un processus de réclamation est lancé, avec des délais qui sont moindres qu'en ayant recours aux tribunaux et aucuns frais supplémentaires.

En choisissant de prioriser la qualité, les OMH, les OBNL et les coopératives d'habitation investissent de façon pérenne pour leurs bâtiments et cela va se répercuter sur toute leur durée de vie. D'où l'intérêt pour eux de se concentrer sur leur cœur de métier : développer des logements abordables et s'associer avec une équipe d'experts qui s'occupera du reste, via un plan de garantie. Grâce à cette collaboration, une prévisibilité est présente dans la gestion des dépenses, ce qui engendre moins de pression sur les liquidités.

Il est important de construire des logements plus rapidement et en plus grand nombre, mais sans faire l'impasse sur la qualité proposée aux habitants. C'est le pari qui est fait pour le projet UTILE Rimouski, développé par UTILE et construit par Les Industries Bonneville et Construction Longue, à destination de 184 étudiants locataires. Le projet a nécessité environ 10 mois de construction et verra le jour en septembre 2025. Les inspections en usine et en chantier sont effectuées par le service technique de l'ACQ Résidentiel, afin de garantir la qualité de la construction de l'organisme pour les années futures.

Protégez-Vous.



RÉSIDENTIEL

ACQ Résidentiel

L'ACQ Résidentiel est une entreprise reconnue qui administre des plans de garantie depuis 30 ans. Filiale de l'ACQ, notre mission est d'assurer la protection des consommateurs en accompagnant les entrepreneurs résidentiels, afin de veiller au respect des normes de construction les plus rigoureuses.

Nous contacter
residentiel@acq.org
acqresidentiel.ca

Articles récents de ce partenaire



Nos meilleurs conseils pour se prémunir contre les vices cachés



Les solutions alternatives à la crise du logement pour les plus précaires



Comment choisir un entrepreneur de qualité pour ses rénovations



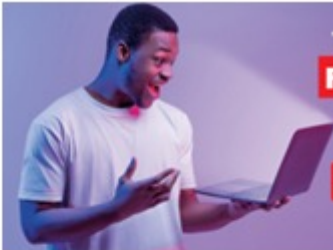
Prévenir pour mieux bâtir : la qualité des bâtiments résidentiels au Québec



L'achat d'un condo neuf : nos meilleurs conseils pour un investissement serein

[Voir tous les articles >](#)

Parution automatique dans l'infolettre Nouvelle et l'infolettre Bulletin



TROUVEZ LE MEILLEUR
FORFAIT INTERNET
SELON VOS BESOINS !
pv.ca/forfaits-internet

Nos partenaires



Chambre des notaires du Québec

Carnet d'entretien, étude du fonds de prévoyance : les nouvelles obligations sont là ! (1re partie)

Adoptée en 2019, la loi 16 promettait de transformer en profondeur la gestion des copropriétés divisées. Après plusieurs années d'attente, l'intégralité de la loi tant attendue est enfin en vigueur depuis le 14 août 2025 avec des précisions dans un...

— CHAMBRE DES NOTAIRES DU QUÉBEC



Ordre des entrepreneurs du Québec

Quoi faire quand c'est difficile d'assurer son véhicule ?

Peu de gens au Québec savent qu'un organisme discret, mais essentiel, veille au bon fonctionnement de l'assurance automobile au Québec depuis plus de 45 ans...

ENCORE PLUS

Mettez vos contenus encore plus en valeur !

Nous vous offrons la possibilité de propulser vos contenus en première ligne sur notre page d'accueil.

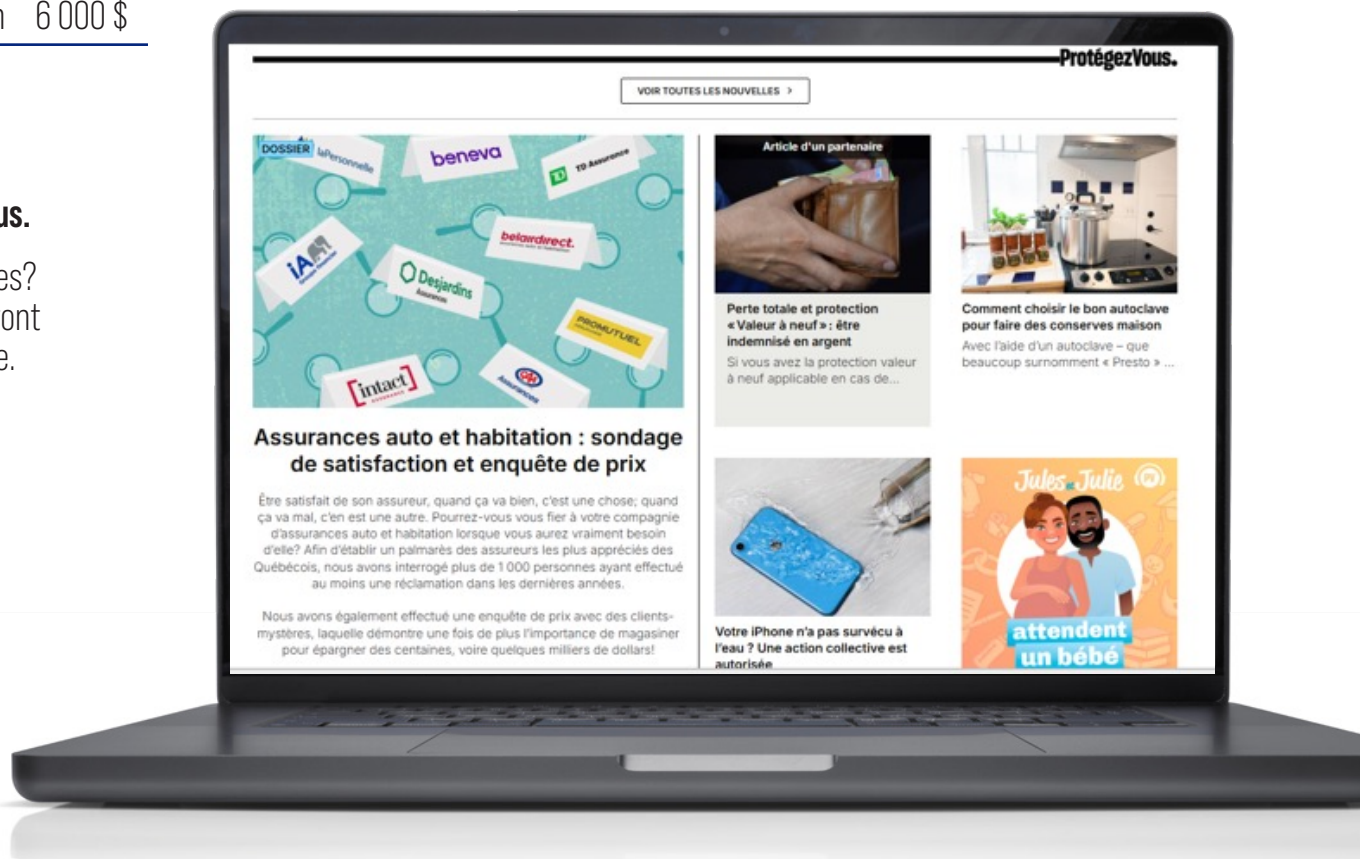
Texte en page d'accueil	Un jour	500 \$
Texte dans l'infolettre Bulletin	Une parution	6 000 \$

Gagnez du temps et simplifiez-vous la vie : notre équipe peut rédiger vos contenus pour vous.

Vous manquez de temps ou de ressources internes?
Confiez-nous la rédaction de vos textes qui mettront
en valeur vos messages auprès de notre audience.

Contactez-nous pour plus de détails.

Page d'accueil



BALADOS ET VIDÉOS

Transformez vos messages en projets à fort impact.

Que ce soit pour appuyer une campagne publicitaire ou faire rayonner une information essentielle, nous vous accompagnons dans la création de contenus captivants.

Balados, vidéos ou concepts sur mesure : nous développons des projets qui informent, éduquent et interpellent directement les consommateurs, tout en restant fidèles à notre mission. Chaque réalisation bénéficie d'une mise en valeur grâce à une campagne de promotion qui maximise sa portée et son influence.

Contactez-nous pour en discuter !



— Protégez Vous.

Contactez-nous pour réserver un espace
ou pour discuter d'un projet.

Josée Poirier

Conseillère publicitaire et
développement des partenariats

(514) 273-5002

jpoirier@protegez-vous.ca

protegez-vous.ca