

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024-2025

Les Éditions **Protégez-Vous**

À propos de **NOUS**



NOTRE MISSION

Informer les consommateurs et les accompagner vers des choix éclairés et responsables



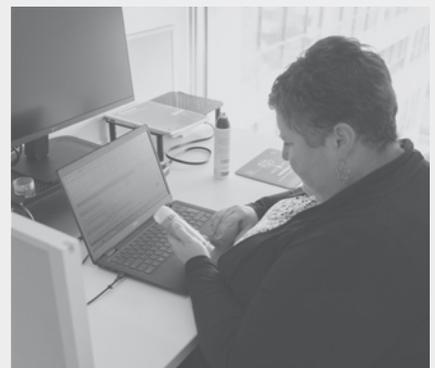
NOTRE VISION

Le complice des consommateurs au quotidien



NOS VALEURS

- Rigueur
- Innovation
- Engagement
- Bien-être



SOMMAIRE



- 04 Mot du président
- 05 Mot du directeur général
- 06 Notre conseil d'administration
- 07 Faits saillants
- 08 Revue des activités
 - 08 Tests et enquêtes
 - 10 Infolettres et médias sociaux
 - 11 Médias
 - 12 Marketing
 - 13 Développement numérique
- 14 Ressources humaines
- 15 Situation financière



**Chers abonnés, partenaires,
collaborateurs et employés,**

Alors que nous clôturons une année financière marquée par des bouleversements économiques, politiques et médiatiques, je tiens à vous exprimer ma profonde gratitude pour votre engagement et votre confiance.

Christian G. Brosseau

**Président du conseil
d'administration**

Mot du

PRÉSIDENT

Notre modèle d'affaires repose sur un principe fondamental : offrir une information fiable et indépendante, financée majoritairement par l'abonnement de nos membres. Ce modèle éprouvé se retrouve aujourd'hui aux prises avec de profondes mutations, comme en témoignent nos résultats financiers et la décision récente de mettre fin au projet Verdict santé.

Dans un environnement où l'accès gratuit à l'information semble une évidence, où la désinformation se propage à une vitesse fulgurante et où les consommateurs sont sous pression, préserver notre intégrité tout en atteignant notre public devient une tâche plus ardue que jamais. Dans ce contexte, la mission de Protégez-Vous n'a jamais été aussi cruciale.

Nous soulignons également un tournant important pour notre organisation : le départ à la retraite de Sylvain Masse, directeur général de longue date. Nous le remercions chaleureusement pour son engagement exemplaire.

En parallèle, nous avons le plaisir d'accueillir Gilles Lajoie, ancien fondateur de médias en ligne et ex-président de notre conseil d'administration. Son expertise et son dynamisme seront des atouts précieux pour accélérer la transformation numérique et stratégique de Protégez-Vous à un moment clé de son évolution.

Nous tenons à exprimer notre profonde reconnaissance à l'endroit de Danyelle Gagné et de Christian Boivin, membres du conseil d'administration, qui nous quittent après plusieurs années de contributions précieuses.

Merci à vous, abonnés, partenaires et collaborateurs, pour votre fidélité et votre engagement. Ensemble, nous continuerons à écrire l'avenir de Protégez-Vous.

Enfin, je souhaite exprimer ma reconnaissance à l'ensemble des employés. Merci pour votre engagement et pour votre contribution précieuse.

Mot du

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Protégez-Vous est et restera l'un des médias les plus solides de l'écosystème québécois. Malgré la turbulence qui secoue l'économie depuis un an, nous avons su nous adapter avec résilience, continuant à offrir un contenu pertinent malgré les défis économiques.

Pour la deuxième année consécutive, nous avons enregistré des pertes, principalement attribuables au projet Verdict santé. Nous avons la certitude que cette initiative serait un véritable tremplin pour élargir notre audience et diversifier nos sources de revenus. Face à des résultats qui ne correspondaient pas à nos attentes, nous avons fait le choix stratégique de réorienter nos efforts vers des initiatives plus porteuses. Plus que jamais, oser est notre seule voie pour rester ancré dans le cœur et les habitudes numériques des Québécois.

Protégez-Vous se trouve à un carrefour stratégique où de multiples chemins s'entrelacent pour former un tourbillon d'innovations et de possibilités, que ce soit en matière d'information, de modèles économiques ou d'intelligence artificielle. Ce qui était essentiel hier ne l'est plus aujourd'hui. L'évolution technologique et les nouvelles attentes du consommateur nous obligent à nous réinventer.

À titre d'ex-fondateur de médias en ligne, je suis sûr d'une chose : le succès et l'avenir sont réservés à ceux qui savent combler les attentes des consommateurs au bon moment, avec le bon ton, dans le bon contexte, avec les bons outils.



J'ai pleine confiance que notre équipe talentueuse et dynamique, animée par l'audace et la passion, est prête à relever ce défi et à offrir aux consommateurs québécois une expérience enrichie. Nous nous engageons à mettre ces qualités à leur service au cours des prochaines années.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. Lajoie'.

Gilles Lajoie
Directeur général

Notre conseil

D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Protégez-Vous est formé de membres bénévoles qui sont dévoués et engagés à faire rayonner la mission de l'organisation ainsi qu'à soutenir son développement. Un immense merci à eux pour leur précieuse contribution.



Christian G. Brosseau

Président

Président-directeur général
SOFIAC



Jean-Philippe Tassé-Trottier, MBA, CPA

Vice-président

Directeur des finances
Logibec



Catherine Gingras

Secrétaire

Vice-présidente au marketing et
aux communications
Biron Groupe Santé



Francis Trudeau

Trésorier

Directeur financier
BrainBox AI



Marie-Pierre Habas-Gerard, Ph. D.

Administratrice

Directrice générale
Confiance IA



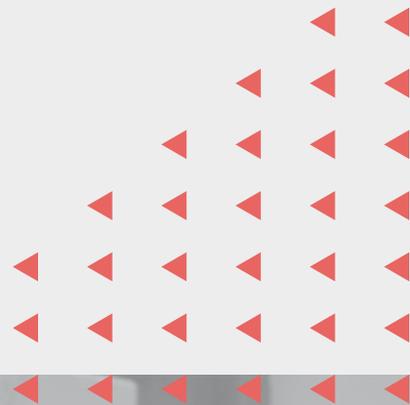
Me Patricia Séguin

Administratrice

Avocate spécialisée en droit de la
propriété intellectuelle
Fasken

Faits

SAILLANTS



NOS ABONNÉS

PAPIER ET NUMÉRIQUE

52 %

NUMÉRIQUE

48 %



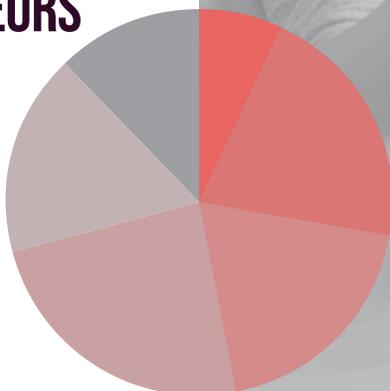
51 %
HOMMES



49 %
FEMMES

RÉPARTITION DÉMOGRAPHIQUE DE NOS LECTEURS

18-24 ANS 7 %
25-34 ANS 21 %
35-44 ANS 19 %
45-54 ANS 24 %
55-64 ANS 17 %
65 ANS ET + 12 %



SUPPORTS DE CONSULTATION

MOBILE
55 %



ORDINATEUR
36 %



TABLETTE
9 %



Tests et

ENQUÊTES

Pas moins de 54 projets ont été réalisés par l'équipe des tests cette année, dont 5 sondages avec [le Panel](#), [la communauté de consommateurs de Protégez-Vous](#).

ENQUÊTE

Palmarès des quincailleries (mai 2024)

Les consommateurs préfèrent les plus petites quincailleries aux très grandes surfaces. Cette enquête a suscité l'intérêt autant du public que de l'industrie.

ENQUÊTE

Programmes de fidélisation (novembre 2024)

PC Optimum arrive en tête des programmes les plus avantageux auxquels adhérer pour économiser à l'épicerie.

ENQUÊTE

Palmarès des pharmacies (novembre 2024)

Des écarts de prix allant jusqu'à 28 % ont été dévoilés pour les mêmes produits. Verdict : c'est Walmart qui offre le panier le moins cher.

TEST

Numéro spécial Électros (mars 2025)

Ce numéro phare aide les consommateurs à économiser gros. Une nouveauté cette année : avec l'ajout des réfrigérateurs, l'indice de réparabilité, développé avec RECYC-QUÉBEC, s'applique désormais à tous les gros électroménagers.

TEST

Céréales à déjeuner (février 2025)

Seulement 15 % des 298 variétés évaluées obtiennent la mention « meilleur choix » ou « bon choix », les autres étant souvent trop sucrées, surtout celles qui sont destinées aux enfants.

TEST

Montres intelligentes et moniteurs d'activité (février 2025)

Au moment où nos lecteurs songeaient à se remettre en forme, nous leur avons présenté un grand test de 93 montres intelligentes et moniteurs d'activité pour les aider à tenir leur résolution et à faire les bons choix.

PLUSIEURS D'ENTRE EUX SONT DE NOUVEAUX TESTS OU ENQUÊTES :

- Chocolat noir
- Logos et écocertifications des produits de la mer
- Moulins à café
- Pharmacies
- Quincailleries
- Shampoings pour chien
- Thermos
- Traitements d'orthodontie
- Vernis à ongles

54
PROJETS

3 092
PRODUITS TESTÉS

5
SONDAGES



Des témoignages

DE NOS LECTEURS



« Félicitations ! Vos sujets d'actualité sont très bien abordés dans un langage clair. Je suis une fidèle lectrice. Vous êtes une équipe compétente. Bravo ! »
– SL

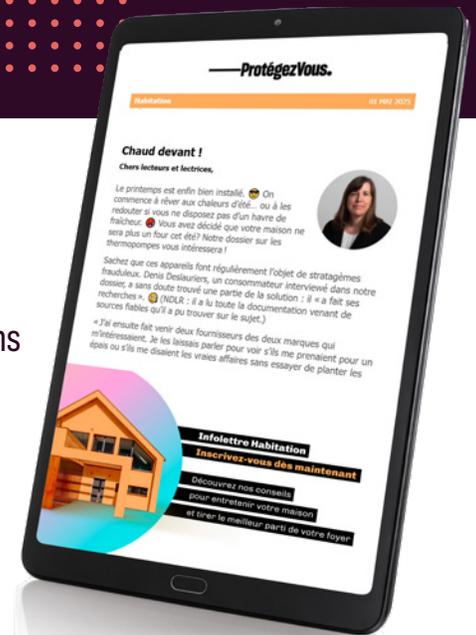


« Je voulais simplement vous faire part de l'aide précieuse que le site m'a apportée à la suite de ma séparation en 2023. [...] Ayant dû m'acheter des électros, je suis arrivé fin préparé lors de mes achats – le vendeur m'a même demandé si j'avais choisi [par l'intermédiaire de] votre magazine. Je propage la bonne nouvelle à mes collègues et amis.es : vous êtes [assurément] LA référence pour les consommateurs. »
– NR



Infolettres et

MÉDIAS SOCIAUX



INFOLETTRES

Nous proposons à nos lecteurs plusieurs infolettres. En 2024, nous avons créé [l'infolettre Ça compte !](#), qui diffuse tous les mois nos contenus de la section Argent.

De plus, le succès de [l'infolettre Habitation](#) ne se dément pas, tout comme celui de [l'infolettre Ça bouge !](#), qui met de l'avant les contenus de la section Loisirs et famille.

ABONNÉS À NOS INFOLETTRES

Bulletin	251 998
Nouvelles	221 865
Rappels	100 682
Auto	79 204
Techno	64 976



MÉDIAS SOCIAUX

Protégez-Vous débarque sur [TikTok](#) pour atteindre davantage les jeunes. Le compte enregistré déjà plus de 1 000 abonnés. Nous avons aussi réussi à augmenter de 45 % le nombre d'abonnés à notre compte LinkedIn.

PRIX D'EXCELLENCE EN PUBLICATION NUMÉRIQUE :

4 nominations pour Protégez-Vous !

Catégorie Journalisme de service

- Clémence Lamarche et Marie-Ève Bergeron ([enquête sur Drink Detective](#), un sous-verre censé détecter la drogue du viol)
- Jean-François Gazaille ([article sur les pesticides](#))

Catégorie Innovation de l'année

- Amélie Cléroux et Capucine Cloutier ([carte interactive des pays où voyager pour pas cher](#))

Catégorie Meilleur balado : arts, culture et société

- Mathilde Roy ([balado Mes aventures, saison 2](#))

MÉDIAS

Nos porte-parole ont été très sollicités cette année. Entre avril 2024 et mars 2025, plus de 2 000 mentions, entrevues et articles ont été recensés dans les médias québécois. Notre enquête sur les pharmacies a été, de loin, le sujet le plus populaire.

À noter que nous avons une chronique bihebdomadaire dans les sites web des quotidiens régionaux de la Coopérative nationale de l'information indépendante (CN2i).

TOP 5 DES SUJETS LES PLUS POPULAIRES

Panier de pharmacie

Détaillants de meubles

Panier de quincaillerie

Pneus d'hiver

Programmes de fidélisation

PALMARÈS DES MENTIONS ET ENTREVUES



Web

801



Radio

704



Presse écrite

467



Télé

77



Clémence Lamarche
à l'émission Salut Bonjour (TVA)



Marie-Eve Shaffer
à l'émission À vos affaires (LCN)

MARKETING

Balado, visibilité, partenariats ciblés : nos actions marketing se diversifient. Voici quelques-unes des initiatives de l'année.



BALADO JULES ET JULIE 2

Fonds d'études notariales de la Chambre des notaires du Québec

À la suite du succès du balado *Jules et Julie partent en condo*, nous avons produit la saison 2 : *Jules et Julie attendent un bébé*. On y aborde, entre autres, le congé parental, le testament, la désignation d'un tuteur, l'assurance vie et le régime enregistré d'épargne-études (REEE). La première saison cumule jusqu'à maintenant près de 38 000 écoutes.

RÉPARABILITÉ : UNE COTE ÉLARGIE

RECYC-QUÉBEC

Cette année, nous avons ajouté une cote de réparabilité à de nouveaux produits, dont les réfrigérateurs, les téléphones intelligents et les poussettes. Notre carte interactive des réparateurs s'est également enrichie, tandis que la *série vidéo Fais durer tes appareils* a connu un succès avec plus de 200 000 vues.

RADDAR

TC Transcontinental

Nous avons conclu un partenariat avec TC Transcontinental pour diffuser du contenu dans le raddar.

DONS CARITATIFS

Fondation cancer du sein du Québec

Une entente a été conclue avec la Fondation cancer du sein du Québec pour soutenir cette cause.

NOUVEAUX ARRIVANTS

CARI St-Laurent

Nous avons également conclu un partenariat avec CARI St-Laurent, un organisme communautaire qui vient en aide aux immigrants.



Développement

NUMÉRIQUE

Cette année, nous avons lancé la [nouvelle application mobile des Éditions Protégez-Vous](#), qui regroupe tous nos contenus : guides, magazine, tests, infolettres, outils santé et balados.



LE DÉCODEUR : UN OUTIL BONIFIÉ

Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP)

Grâce à l'appui du MELCCFP, certaines fonctionnalités clés de l'application mobile [Le Décodeur](#) ont été améliorées; la banque de logos, bonifiée; et la promotion, relancée. Cet outil gratuit aide les consommateurs à comprendre les logos et les écoétiquettes qui figurent sur une foule de produits. Au total, plus de 33 500 téléchargements ont été enregistrés depuis le lancement en 2022, dont 11 800 cette année.



Ressources

HUMAINES

CLIMAT DE TRAVAIL : UN ENGAGEMENT FORT

8,4 /10

Depuis son implantation en 2016, Officevibe est devenu un outil clé pour mesurer l'engagement des employés. Cette année, le score global de l'équipe atteint 8,4/10, comparativement à 7,8/10 pour la moyenne québécoise. Cet engagement s'explique par des politiques qui favorisent l'équilibre travail-vie personnelle ainsi que par des communications transparentes. La participation aux sondages s'élève, quant à elle, à 96 %, ce qui témoigne de l'implication des employés.

ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION : RENFORCER NOS ACTIONS

8,7 /10

Bien que l'inclusion fasse partie de ses valeurs depuis toujours, l'organisation a voulu aller plus loin avec sa nouvelle politique EDI (équité, diversité et inclusion). Protégez-Vous vise à s'appuyer sur un environnement où chacun se sent accueilli, respecté et valorisé. Le résultat : un score EDI de 8,7/10, preuve que diversité et performance vont de pair.

NOUVEAUX BUREAUX : UN ESPACE REPENSÉ

Après cinq mois de travaux, l'équipe a emménagé dans des bureaux rénovés et optimisés pour favoriser la collaboration et préserver la culture d'équipe.

CONSOLIDATION D'ÉQUIPE : SUR LES TRACES DU PASSÉ

En juin, l'équipe s'est mesurée à des défis inspirés des métiers de la Nouvelle-France : scier un arbre avec un godendart, allumer un feu au batte-feu, filer la laine au rouet... Cette activité, à la fois ludique et rassembleuse, a permis de resserrer les liens tout en découvrant l'histoire du Québec.

Situation

FINANCIÈRE

Les Éditions Protégez-Vous terminent l'exercice financier au 31 mars 2025 avec un déficit. Nos revenus proviennent à 83 % des abonnements, des ventes et des projets spéciaux et à 17 % de subventions.

AIDES FINANCIÈRES

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada :

- le ministère du Patrimoine canadien – Fonds du Canada pour les périodiques ;
- le ministère de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique du Canada – Bureau de la consommation.

Nous remercions également nos partenaires dans le cadre de la réalisation de projets spéciaux :

- le Fonds d'études notariales – Chambre des notaires du Québec ;
- l'Office de la protection du consommateur ;
- le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs ;
- RECYC-QUÉBEC – Société québécoise de récupération et de recyclage ;
- l'Association pour la santé publique du Québec – Le Collectif Vital.

Dans l'avenir, nous misons sur la diversification de nos revenus et sur l'exploitation du potentiel de nos contenus pour préserver notre indépendance et assurer notre pérennité.



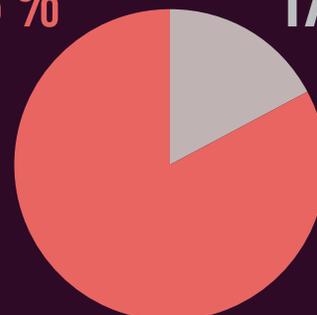
REVENUS

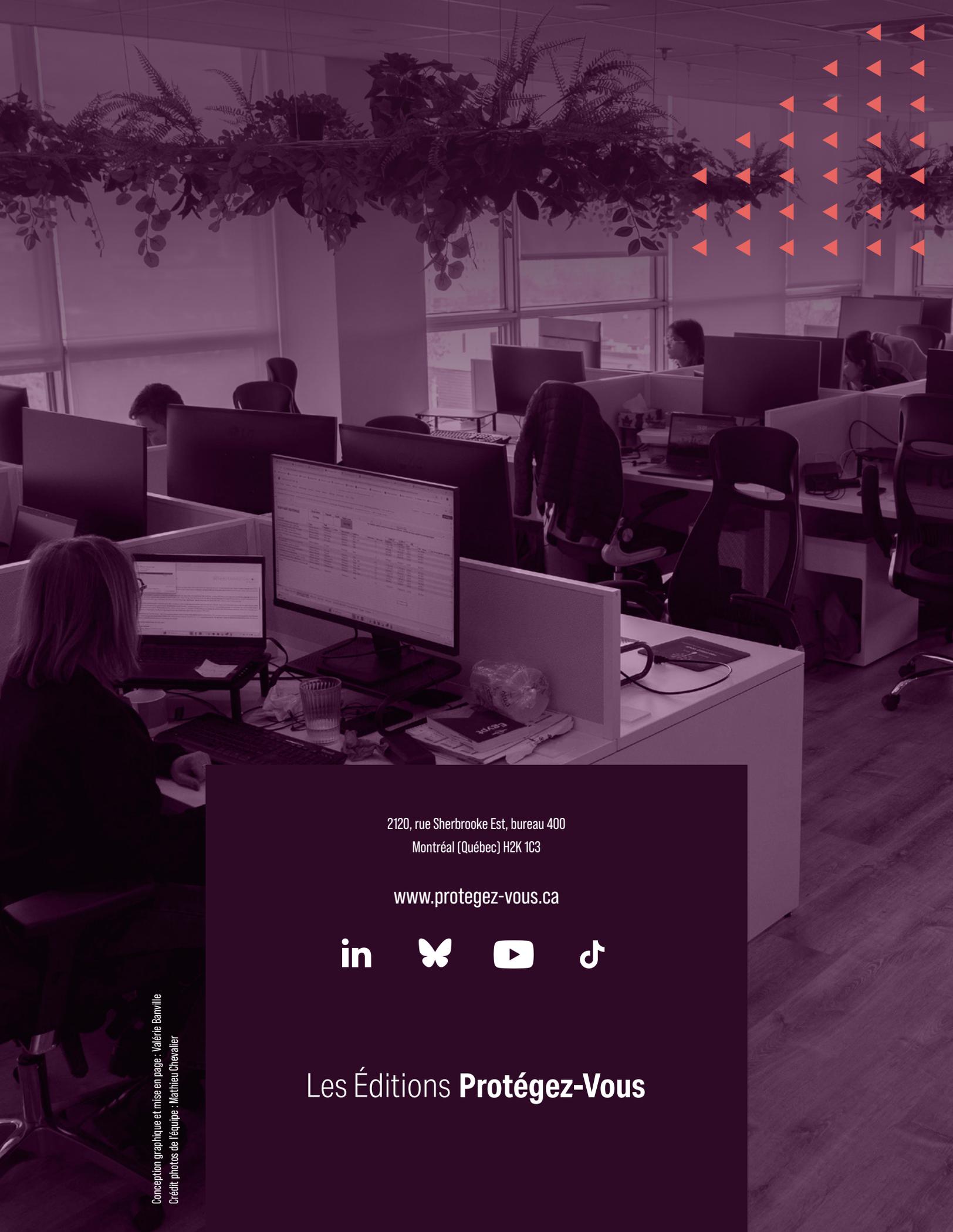
ABONNEMENTS, VENTES
ET PROJETS SPÉCIAUX

83 %

SUBVENTIONS

17 %





2120, rue Sherbrooke Est, bureau 400
Montréal (Québec) H2K 1G3

www.protegez-vous.ca



Les Éditions **Protégez-Vous**

Conception graphique et mise en page : Valérie Banville
Crédit photos de l'équipe : Mathieu Chevallier