

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Les Éditions **Protégez-Vous**

Demeurer pertinent
au profit des consommateurs



2023-2024



NOTRE MISSION

Informier, éduquer et accompagner les consommateurs afin de les aider à faire des choix éclairés et durables.



NOTRE VISION

Leaders de l'information en consommation au Québec, Les Éditions Protégez-Vous accompagnent le citoyen pour l'aider à prendre des décisions éclairées au quotidien et lui donner le pouvoir de mieux consommer.



NOS VALEURS

Innovation

Collaboration

Rigueur

Responsabilité sociale

Plaisir

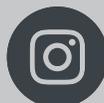
Les Éditions **Protégez-Vous**

2120, rue Sherbrooke Est, bureau 305

Montréal (Québec) H2K 1C3

www.protegez-vous.ca

Suivez-nous



SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT	4
MOT DU DG	5
ORGANIGRAMME DES ÉDITIONS PROTÉGEZ-VOUS	6
ÉQUIPE	8
GOVERNANCE	10
RH ET ADMINISTRATION	11
REVUE DES ACTIVITÉS	
<i>Protégez-Vous</i>	13
<i>Verdict santé</i>	16
Tests et enquêtes	19
Partenariats et projets spéciaux	20
Infolettres et médias sociaux	22
Marketing	23
Médias	25
Développement numérique	26
Bilan des GES	27
Satisfaction de nos abonnés	28
AIDES FINANCIÈRES	29
COLLABORATEURS ET ANNONCEURS	30
RÉSULTATS FINANCIERS	32
SUR LE VIF	33



Christian G. Brosseau
PRÉSIDENT

NOUVEAU PRÉSIDENT

En 2023, qui eût cru que l'intelligence artificielle (IA) générative allait faire son entrée dans nos vies professionnelles de façon aussi marquante ? Elle est littéralement sur toutes les lèvres ! Cela nous rappelle, en version moderne, cette folle ruée vers l'or des années 1850. Ces outils intelligents semblent devenus des incontournables pour toute organisation qui souhaite évoluer et se démarquer.

Aux Éditions Protégez-Vous, alors que nous refermons les livres sur une année 2023-2024 très chargée, nous avons amorcé cette réflexion sur l'utilisation de l'IA. L'équipe a même mis en place certains outils qui lui permettent d'augmenter son efficacité. Cela dit, nous entamerons sous peu un vaste chantier stratégique, et l'IA, entre autres, fera partie de cette grande réflexion qui culminera à la fin de 2024 par un nouveau plan stratégique.

Mais revenons sur cette dernière année, car elle a exigé beaucoup d'efforts de la part de toute l'équipe. L'organisation a notamment été forcée de changer l'un de ses principaux fournisseurs de services, ce qui a perturbé ses activités courantes. Néanmoins, malgré ce malheureux contretemps, la direction a tout de même réussi à mener à bien ses objectifs annuels.

La nouvelle plateforme *Verdict santé*, qui a souligné sa première année d'existence en mai 2024, s'est développée comme prévu. Elle suscite déjà un réel intérêt auprès d'une clientèle sensible à la santé, à l'alimentation et au mieux-être. Dans un contexte où nous souhaitons élargir notre portée, il s'agit d'une excellente nouvelle. Quant à *Protégez-Vous*, son magazine et son site web continuent de proposer à ses lecteurs un contenu diversifié et d'une grande qualité.

En 2023, le contexte économique général a été difficile, et nous en avons subi les conséquences. Nos coûts ont continué d'augmenter, alors que notre clientèle a légèrement diminué. Nous devons donc demeurer alertes et agiles pour faire face à tous ces changements.

Heureusement, je tiens à rassurer nos lecteurs, nos collaborateurs et l'ensemble de nos partenaires : la situation financière des Éditions Protégez-Vous demeure très bonne. Qui plus est, le conseil d'administration a la chance de s'appuyer sur une équipe de direction très talentueuse et structurée, qui gère l'organisme avec beaucoup de rigueur et de transparence.

En dernier lieu, je veux souligner la contribution de trois membres du conseil d'administration qui nous quittent. Merci à Sophie Bergeron-Leblanc, à Valérie Bécaert et à Alex Shee pour vos conseils, votre précieuse collaboration et votre apport au développement des Éditions Protégez-Vous. Du même souffle, je souhaite la bienvenue à nos trois nouveaux membres : Marie-Pierre Habas-Gerard, Francis Trudeau et Catherine Gingras.

« Nous entamerons sous peu un vaste chantier stratégique, et l'IA, entre autres, fera partie de cette grande réflexion qui culminera à la fin de 2024 par un nouveau plan stratégique. »

MOT DU DG



Sylvain Masse
DIRECTEUR GÉNÉRAL

« *Verdict santé*, notre nouvelle plateforme en santé et alimentation, termine sa première année avec un franc succès : déjà plus de 4 500 abonnés ! »

Une autre année prend fin, et l'équipe des Éditions Protégez-Vous peut être très fière de ses accomplissements. Si ce constat semble un refrain bien connu, je dis « tant mieux », car c'est le signe que notre organisation est en santé et continue de se questionner, de se dépasser et de chercher activement des solutions aux défis que nous rencontrons. Et ces défis ne sont pas toujours prévisibles.

C'est ainsi que, cette année, nous avons été forcés de faire migrer notre système de gestion du service à la clientèle vers un nouveau fournisseur, une tâche ardue et complexe, et dont l'incidence pour l'équipe et auprès de nos abonnés a été considérable. Cependant, je vous fais grâce des détails, car nous avons tenu le coup, et nous avons maintenant réussi à stabiliser nos activités.

Les consommateurs ont aussi traversé une rude année. Le prix du panier d'épicerie n'a pas vraiment diminué, et les questions liées au logement n'ont jamais été aussi préoccupantes; une année difficile où la présence de *Protégez-Vous* et de *Verdict santé* prend dès lors tout son sens. Nos équipes de rédaction ont d'ailleurs été à pied d'œuvre pour accompagner les consommateurs et les aider à faire des choix éclairés.

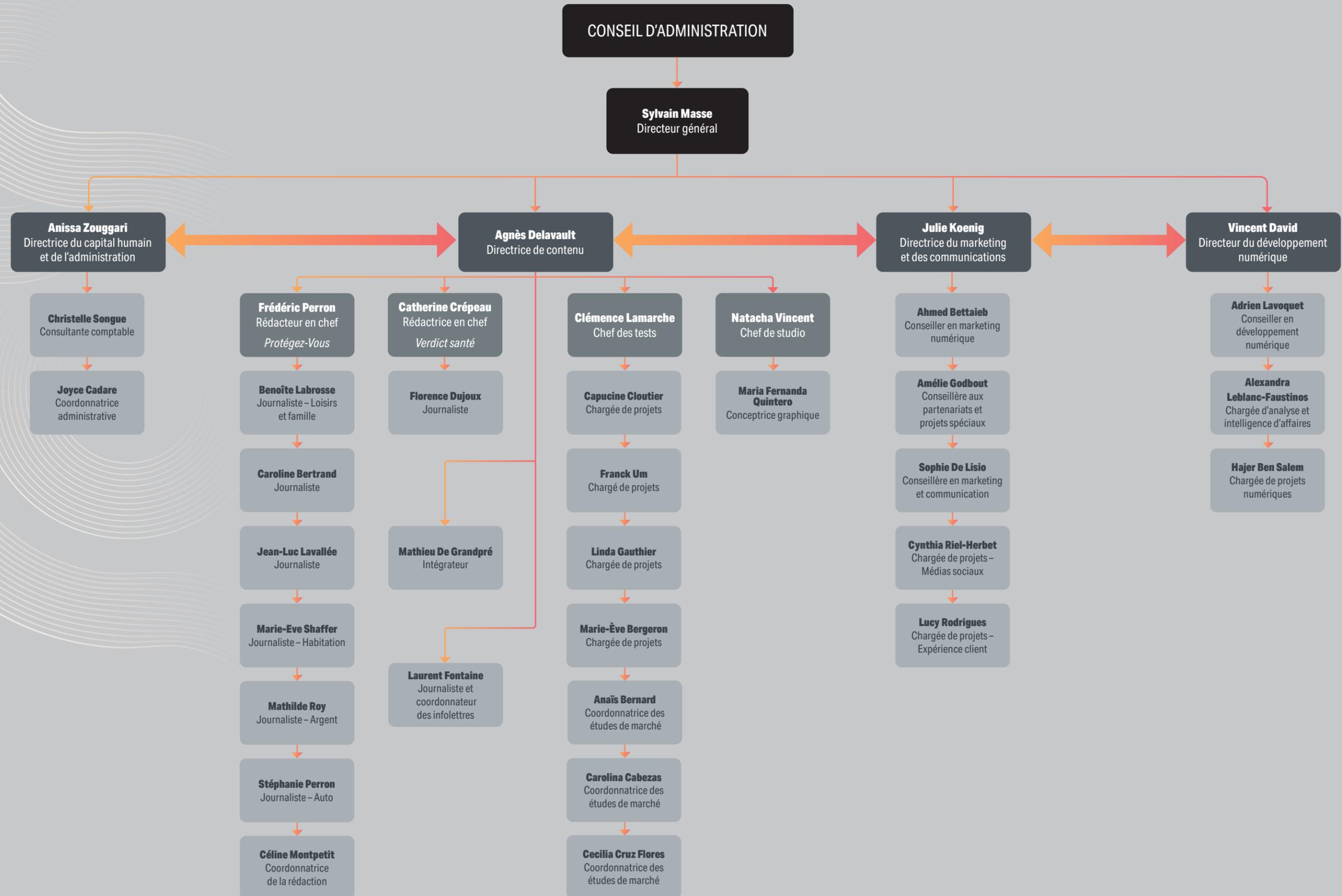
Nous avons maintenu un rythme constant de publication de nouvelles en ligne pour suivre l'actualité. Du côté de *Protégez-Vous*, nous avons réalisé une soixantaine de tests, avec plus de 3 500 produits évalués. Nous avons aussi diffusé de nombreuses enquêtes et dossiers complets sur des questions qui préoccupent les Québécois. Le site web protegez-vous.ca demeure une mine de conseils mis à jour en continu.

Verdict santé, notre nouvelle plateforme en santé et alimentation, termine quant à elle sa première année avec un franc succès : déjà plus de 4 500 abonnés, et un contenu qui touche une nouvelle clientèle.

Nos équipes en développement numérique, ainsi qu'en marketing et communication, ont aussi redoublé d'efforts pour maintenir la même qualité de services à nos lecteurs. Nous avons poursuivi nos collaborations avec de fidèles partenaires, comme PlanHub, Milesopedia, RECYC-QUÉBEC et la Chambre des notaires du Québec. Nous en avons aussi créé de nouveaux, qui ont permis notamment de publier le très populaire guide *Proche aidant* en collaboration avec le Curateur public du Québec et le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec.

J'ai la chance de compter sur une équipe de direction très expérimentée, qui incarne les valeurs de rigueur et de transparence définissant l'organisme depuis de très nombreuses années. C'est aussi vrai pour notre conseil d'administration, qui reconnaît notre travail et nous appuie de façon inconditionnelle dans la réalisation de notre mission. Je tiens à les remercier, et tout spécialement Sophie Bergeron-Leblanc, Valérie Bécaert et Alex Shee, qui nous quittent pour d'autres aventures.

À l'aube d'une nouvelle année financière, les défis qui nous attendent demeurent importants. Comme l'a souligné notre président dans son mot d'introduction, l'intelligence artificielle sera un enjeu majeur pour des médias comme *Protégez-Vous* et *Verdict santé*. Nous en sommes bien conscients, et nous sommes déjà en action pour y faire face.



ADMINISTRATION



Sylvain Masse
Directeur général



Anissa Zougari
Directrice du capital humain
et de l'administration



Christelle Songue
Consultante comptable

CONTENU



Agnès Delavault
Directrice de contenu



Laurent Fontaine
Journaliste et coordonnateur
des infolettres



Mathieu De Grandpré
Intégrateur

STUDIO



Natacha Vincent
Chef de studio



Maria Fernanda Quintero
Conceptrice graphiste

PROTÉGEZ-VOUS



Frédéric Perron
Rédacteur en chef



Benoîte Labrosse
Journaliste, responsable
de la section Loisirs et famille



Marie-Eve Shaffer
Journaliste, responsable
de la section Habitation



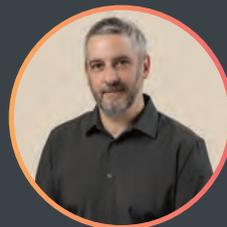
Mathilde Roy
Journaliste, responsable
de la section Argent



Stéphanie Perron
Journaliste, responsable
de la section Auto



Caroline Bertrand
Journaliste (remplacement
d'un congé de maternité)



Jean-Luc Lavallée
Journaliste (remplacement
d'un congé de maternité)



Céline Montpetit
Coordonnatrice
de la rédaction

VERDICT SANTÉ



Catherine Crépeau
Rédactrice en chef



Florence Dujoux
Journaliste

TESTS DE PRODUITS ET ENQUÊTES DE SERVICES



Clémence Lamarche
Chef des tests



Capucine Cloutier
Chargée de projets – Tests



Franck Um
Chargé de projets, Tests



Linda Gauthier
Chargée de projets, Tests



Marie-Ève Bergeron
Chargée de projets, Tests



Anaïs Bernard
Coordonnatrice des études
de marché



Carolina Cabezas
Coordonnatrice des études
de marché



Cecilia Cruz Flores
Coordonnatrice des études
de marché

MARKETING ET COMMUNICATIONS



Julie Koenig
Directrice du marketing
et des communications



Ahmed Bettaieb
Conseiller, Marketing
numérique



Amélie Godbout
Conseillère, Partenariats
et projets spéciaux



Sophie De Lisio
Conseillère, Marketing
et communications



Cynthia Riel-Herbet
Chargée de projets,
Médias sociaux



Lucy Rodrigues
Chargée de projets,
Expérience client

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE ET INTELLIGENCE D'AFFAIRES



Vincent David
Directeur du
développement
numérique



Adrien Lavoquet
Conseiller en
développement
numérique

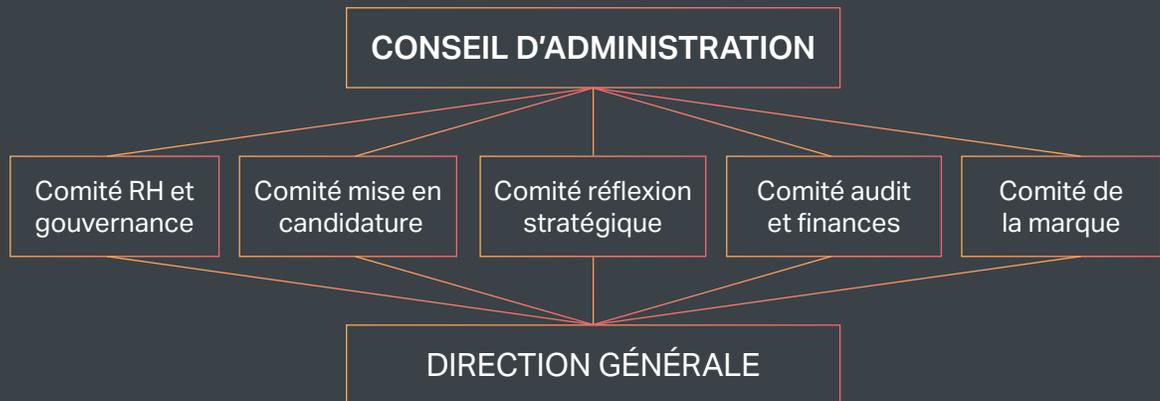


**Alexandra
Leblanc-Faustinos**
Chargée de projets,
Analyse et intelligence d'affaires



Hajer Ben Salem
Chargée de projets
numériques

Le rôle du conseil d'administration est central dans le développement et la gouvernance de l'organisme. Nous avons la chance de compter sur un groupe de professionnels qui possèdent une expertise très variée et qui ont à cœur le développement des Éditions Protégez-Vous. Les membres du conseil mettent à profit leur expérience et leur savoir-faire au sein de cinq comités.

**PRÉSIDENT**

Christian G. Brosseau
Vice-président, Placements privés et investissements d'impact – Capital structurant, énergie et environnement, Fonds de solidarité FTQ

VICE-PRÉSIDENT

Jean-Philippe Tassé-Trottier, MBA, CPA
Directeur des finances, Logibec

TRÉSORIÈRE

Sophie Bergeron-Leblanc, M. Sc., CPA, CA
Directrice des services administratifs, Collège Jean-Eudes

SECRÉTAIRE

Valérie Bécaert, Ph. D. (génie chimique)
Directrice, Recherche et programmes scientifiques, ServiceNow

ADMINISTRATEUR

Christian Boivin
Directeur, Stratégie et exécution des données, JLR Solutions foncières

ADMINISTRATRICE

Danyelle Gagné, CRHA, PPCC, ICP-AHR
Présidente et consultante principale, Gagné RH

ADMINISTRATRICE

Patricia Séguin
Avocate spécialisée en droit de la propriété intellectuelle, Fasken

ADMINISTRATEUR

M^e Alex Shee
Vice-président, Développement des affaires et stratégie, Sama

Cette année, trois administrateurs quittent le conseil d'administration : Sophie Bergeron-Leblanc, Valérie Bécaert et Alex Shee. Ces trois membres ont su incarner les valeurs des Éditions Protégez-Vous avec enthousiasme durant tout leur mandat. Nous les remercions chaleureusement pour leur précieuse contribution au développement de l'organisme.

RH ET ADMINISTRATION

Officevibe

UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION

88 %

8,5/10

Avec une participation aux sondages de 88 %, le score global d'engagement Officevibe de l'équipe a été de 8,5, alors qu'il se situe à 7,8 pour l'ensemble des industries au Québec.

Cet engagement remarquable, nous l'avons obtenu grâce à des politiques et des pratiques qui favorisent l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle. Pour créer un environnement de travail sain où les membres se sentent valorisés, soutenus et respectés, nous favorisons avant tout une communication saine et transparente.

Voici quelques témoignages anonymes d'employés qui illustrent pourquoi ils continuent de choisir de travailler aux Éditions Protégez-Vous :

« Les employés sont toujours consultés et/ou tenus au courant lors de prises de décision et de changements à venir dans l'entreprise. »

« Les projets sont toujours intéressants et variés, et tout le monde est prêt à porter assistance en cas de besoin. Les échanges sont toujours enrichissants et ça rend le travail très agréable ! »

« Sa réputation, sa rigueur, sa crédibilité, ses valeurs et sa mission de protection du consommateur qui est très noble. Nous faisons œuvre utile. »

BONIFICATION DES AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

Chaque année, nous effectuons une analyse des avantages sociaux offerts aux employés, afin de tenir compte de la réalité des membres de nos équipes. En 2023-2024, deux éléments qui s'inscrivent dans les valeurs des Éditions Protégez-Vous ont été bonifiés : la cotisation de l'employeur au régime de retraite simplifié et l'allocation de dépenses personnelles.

RH ET ADMINISTRATION

CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DE L'ÉQUIPE

Ce fut une année de consolidation, de stabilité, de formation et de transfert de connaissances. La structure de l'organisme a été révisée et elle s'est traduite par des changements dans les responsabilités de plusieurs membres de l'équipe.

- La directrice marketing et des communications, Julie Koenig, ajoute à ses responsabilités actuelles la supervision des activités de partenariats et de projets spéciaux en plus de participer au développement des affaires.
- La coordonnatrice des études de marché, Anaïs Bernard, assure la planification, la réalisation et le contrôle de qualité des études de marché. Elle en supervise également les ressources internes et externes.
- La coordonnatrice des études de marché, Cecilia Cruz Flores, ajoute à ses responsabilités le soutien partiel à l'intégration du contenu sur nos sites web.
- Deux de nos chargées de projets au service des tests, Capucine Cloutier et Linda Gauthier, assurent la supervision complète de certains projets.
- La directrice de contenu, Agnès Delavault, ajoute à ses responsabilités actuelles la supervision de l'équipe de contenu de Protégez-Vous et du service des tests.

FORMATION, PERFECTIONNEMENT ET MIDI-CONFÉRENCE

En 2023-2024, nos investissements dans ces activités s'élèvent à 27 000 \$.

- *Coaching* médias – Jacques Marsan
- École de technologie supérieure (ÉTS) : Gestion de projets – Concept savoir-faire et gestionnaire performant – Programme de développement
- MSD Média : Devenir plus productif avec ChatGPT
- Technologia : Power BI
- Emploi-Québec et CRHA : Priorités et défis RH 2024
- Formation en bureautique : Excel et O365
- Midi-conférence : Dans une période économique marquée par l'inflation et l'endettement des ménages, Les Éditions Protégez-Vous ont invité le conférencier Youcef Ghellache pour une conférence sur les sujets de l'épargne et de la planification financière comme moyens pour outiller les membres de leur équipe.

JOURNÉE DE CONSOLIDATION D'ÉQUIPE

Cette année, nous voulions joindre l'utile à l'agréable ! La journée de consolidation demeure un moment privilégié pour interagir différemment avec nos collègues. Pour l'occasion, nous avons choisi l'activité du **bateau-dragon**, dont la symbolique est on ne peut plus pertinente : tous dans le même bateau, à ramer dans le même sens pour réaliser un objectif commun. Les membres de l'équipe apprennent à travailler en harmonie et à se soutenir, ce qui contribue à la cohésion et à la performance globale de l'équipe. Ce fut un avant-midi où l'équipe, dans la joie, en a eu plein les bras. Et pour clore de belle façon cette journée, nous avons profité du soleil et d'un dîner champêtre, en toute simplicité.

PROTÉGEZ-VOUS

« Des enquêtes qui frappent et des sujets qui valorisent une consommation durable et responsable »



— ProtégezVous.

LE MAGAZINE

Le nombre total d'abonnés à *Protégez-Vous* est de 92 615, dont 48 525 à l'édition papier. Ces abonnés ont aussi accès au site web protegez-vous.ca.

Plusieurs enquêtes à la une, dont...

- *Courtiers immobiliers – Les meilleures enseignes*
Jusqu'à 84 % des répondants à notre sondage recommandent les services de DuProprio pour acheter ou vendre une propriété. Ce dernier devance ainsi les agences immobilières comme Via Capitale et Royal LePage.
- *Investissement responsable – Des conseillers mal outillés*
Nos clients-mystères ont réussi à montrer que certains conseillers et planificateurs financiers des banques racontent n'importe quoi à leurs clients au sujet des fonds qui respectent des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Nombre d'abonnés

Abonnés papier/web	48 525
Abonnés web	44 090

(au 31 mars 2024)

Ventes en kiosque

2024	Avril	Vélos électriques	N.D.
2024	Mars	Gros électroménagers	N.D.
2024	Février	Fonds ESG	1 953
2024	Janvier	Courtiers immobiliers	1 951
2023	Décembre	Stations de ski	1 402
2023	Novembre	Dans l'ombre d'Amazon	2 388
2023	Octobre	Compagnies aériennes	2 234
2023	Septembre	Télécoms	2 284
2023	Juillet-août	Véhicules électriques	4 735
2023	Juin	Matelas	2 525
2023	Mai	Vêtements écolos	1 629

N.D. : données non disponibles

Des solutions responsables et durables pour aider les consommateurs

- *Écoétiquettes des marques de vêtements – Leurs produits sont-ils vraiment écolos ?*
L'industrie du textile est l'une des plus polluantes qui soient; notre dossier explique comment se faire une garde-robe responsable.
- *Déjouer l'écoblanchiment*
Les consommateurs ont raison de se méfier de certaines écoétiquettes apposées sur des produits du quotidien, comme l'a montré notre analyse.
- Nos dossiers et reportages mettent de l'avant des solutions durables pour aider les consommateurs dans leurs choix. En vrac : Comment réduire l'empreinte de vos achats en ligne et en personne – « Déplastifier » la maison – Diminuer votre impact, de Porto à Rio – Salle de bain plus écolo.
- Et, aussi, un premier numéro double mettant les véhicules électriques en vedette !

Un engagement apprécié par nos lecteurs

- « Je vous écris pour vous féliciter des valeurs que *Protégez-Vous* véhicule dans plusieurs de ses articles et analyses en faveur de bons choix environnementaux et durables, et n'encourageant pas la surconsommation. J'apprécie le virage vert que votre magazine a pris. [...] Si un magazine dont le sujet principal est la consommation réussit à le faire, ça devrait être un jeu d'enfant pour les autres ! Merci d'apporter votre importante contribution à la transition socioécologique. »

– Nathalie Ainsley

LE SITE WEB

Parmi les dossiers et les articles mis de l'avant sur le Web cette année :

- [Fiabilité : les meilleurs et les pires moteurs du marché](#)
- [Calendrier des meilleurs moments pour magasiner](#)
- [Test de teintures d'extérieur](#)

Dans chaque édition du magazine, la page Encore plus sur le Web donne un aperçu des contenus offerts en ligne. C'est là une façon de rappeler à nos abonnés toute la richesse de leur abonnement et d'inciter les lecteurs du kiosque à s'abonner !

LES INFOLETTRES POUR VALORISER NOS CONTENUS

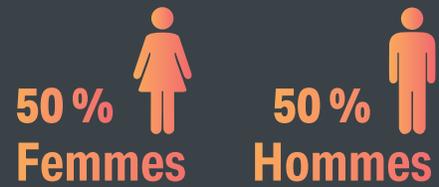
Nos infolettres, généralistes et thématiques, constituent aussi un puissant outil de diffusion de nos contenus. Cette année, le succès de l'infolettre [Habitation](#) s'est confirmé. Quant à la nouvelle infolettre [Ça bouge !](#), elle fait la part belle aux sujets en lien avec le voyage, les animaux de compagnie, les activités en famille, le plein air, etc. De son côté, l'infolettre [Automobile](#) connaît également des changements avec un nouveau rendez-vous : [Réponses d'experts](#), en collaboration avec l'Association pour la protection des automobilistes (APA).

Consultations

Sessions annuelles	9 903 530
Pages vues	27 161 888
Usagers	5 602 074

Supports de consultation

Mobile	48 %
Ordinateur	42 %
Tablette	10 %



Répartition démographique de nos lecteurs

18-24 ans	9 %
25-34 ans	20 %
35-44 ans	23 %
45-54 ans	21 %
55-64 ans	15 %
65 ans et +	12 %

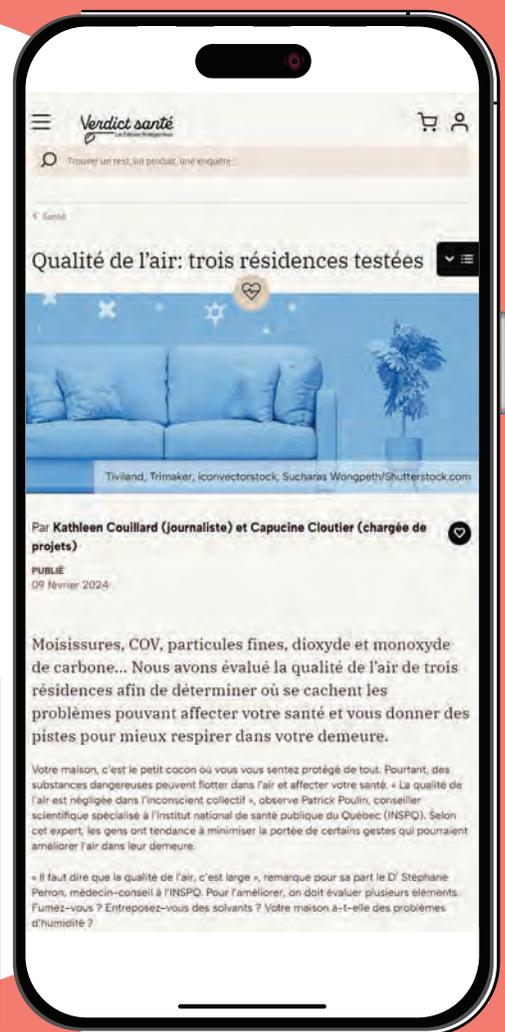
Sections web consultées

Électroménagers	22 %
Techno	14 %
Loisirs et famille	14 %
Auto	11 %
Habitation	10 %
Argent	3 %
Autres	26 %



VERDICT SANTÉ

« Notre objectif avec *Verdict santé*: devenir la référence en santé, alimentation et bien-être au Québec »



**Verdict
Santé**

Les Éditions Protégez-Vous

LE MAGAZINE

Le magazine s'adresse avant tout aux personnes qui veulent prendre soin d'elles et de leur famille. Le ton du magazine, plus personnel, crée une proximité avec les lectrices et les lecteurs, ce qui permet d'aborder certains sujets sensibles plus facilement.

L'année en bref

Le premier numéro est arrivé en kiosque en mai : 48 pages consacrées à la santé, à l'alimentation et au bien-être en misant avant tout sur le plaisir de lecture.

En plus des tests, des dossiers et des reportages, chaque numéro propose des rendez-vous avec trois chroniques rédigées par des professionnels de la santé (nutritionniste, kinésologue et médecin de famille); les rubriques Questions à un expert, Sous la loupe, En quelques mots et Ma belle-sœur m'a dit; ainsi qu'une grande entrevue avec un spécialiste pour faire le tour d'un thème en particulier (que ce soit la migraine ou les thérapies psychédéliques au LSD).



À la une cette année : Les crèmes antirides – Où acheter vos lunettes – Le marketing à l'épicerie – L'épilation maison

Parmi les nombreux sujets traités au cours de l'année, en voici quelques-uns qui ont retenu l'attention :

- [La qualité de l'air dans nos maisons](#)
- [Faites le tri parmi les coachs de vie](#)
- [Des contaminants chimiques dans vos articles de cuisine](#)
- [Quelles huiles garder dans votre cuisine](#)
- [Se ressourcer en nature en 20 minutes](#)
- [Vivre avec l'écoanxiété](#)

Ventes en kiosque

2024	Numéro 4 - Février	Chasse aux poils	N.D.
2023	Numéro 3 - Novembre	Marketing alimentaire	892
2023	Numéro 2 - Août	Où acheter vos lunettes	997
2023	Numéro 1 - Mai	Crèmes antirides	3 004

N.D. : données non disponibles

(au 31 mars 2024)

Nombre d'abonnés

Abonnés papier/web	1 927
Abonnés web	2 422

LE SITE WEB

Parmi les dossiers et reportages diffusés seulement sur le Web :

- [Injections antirides : remplissent-elles leurs promesses ?](#)
- [Problèmes auditifs : avez-vous besoin de prothèses ?](#)
- [Drink Detective : un sous-verre censé détecter la drogue du viol](#)
- [Pesticides : peut-on faire confiance à Santé Canada ?](#)
- [Quel est le meilleur régime alimentaire pour vous ?](#) (avec des fiches détaillant les avantages et inconvénients de neuf régimes)
- [Bien connaître les troubles alimentaires](#)
- [Comment choisir un coach de vie](#)
- [Les meilleurs remèdes pour soulager le rhume](#)

Verdict santé, c'est aussi...

Le site web offre également trois répertoires consacrés aux [produits de santé naturels](#), aux [médicaments en vente libre](#) et aux [problèmes de santé bénins](#). Ils rassemblent chacune des dizaines de fiches détaillées sur les petits maux courants (comme le rhume et la fièvre), les médicaments (y compris les ingrédients actifs, les usages, les effets secondaires et les contre-indications) ainsi que les PSN (description du produit avec ses propriétés, indications, effets secondaires et d'autres renseignements pratiques).

... une infolettre

Envoyée chaque semaine, [Votre pause santé](#) permet de suivre l'actualité en santé, alimentation et bien-être. C'est aussi un bon outil pour relayer nos tests, dossiers et reportages publiés uniquement sur le Web, entre deux parutions du magazine.



63 %  Femmes
38 %  Hommes

Répartition démographique de nos lecteurs

18-24 ans	8 %
25-34 ans	20 %
35-44 ans	21 %
45-54 ans	20 %
55-64 ans	17 %
65 ans et +	14 %

Sections web consultées

Santé	57 %
Alimentation	13 %
Bien-être	9 %
Autres	21 %

Consultations web

Sessions annuelles	425 579
Pages vues	1 052 471
Usagers	285 126

Supports de consultation

Mobile	46 %
Ordinateur	43 %
Tablette	12 %

TESTS ET ENQUÊTES

EN CHIFFRES CETTE ANNÉE

Protégez-Vous

Pas moins de 59 projets ont été réalisés par l'équipe des tests pour *Protégez-Vous*, dont 8 sondages avec Le Panel, sa communauté de consommateurs.

Plusieurs sont de nouveaux tests :

- Piles jetables et piles rechargeables
- Écoétiquettes de vêtements
- Applications pour apprendre des langues
- Extracteurs à jus
- Stations de ski
- Crampons

Verdict santé

Pour la première année de *Verdict santé*, l'équipe des tests n'a pas chômé, avec 15 projets réalisés.

Le site web et le magazine ont été lancés avec une analyse des ingrédients des crèmes antirides. Depuis, c'est encore le test le plus consulté du site web.

Nouveautés de l'année

- Sous-verre qui détecte la drogue du viol
- Brosses à dents électriques
- Boissons pour le sport
- Déodorants et antisudorifiques
- Tapis roulants et elliptiques
- Qualité de l'air intérieur
- Parfums d'intérieur

59
projets

8
sondages

Nombre de projets réalisés avec l'International Consumer Research and Testing (ICRT)

14, dont la moitié sont des nouveautés

Nombre de projets réalisés avec Consumer Reports

9, dont le test de tapis roulants et d'elliptiques

Réparabilité : ajout de l'indice à de nouvelles catégories de produits

Carte des réparateurs

- Plus de 790 réparateurs répertoriés dans cinq catégories : appareils électroniques, gros électroménagers, petits électroménagers, appareils de climatisation et, nouveauté cette année, vélos électriques
- Liste des endroits où il est possible d'effectuer des réparations soi-même ou d'avoir accès à des outils ou à de l'expertise

PARTENARIATS



Le balado *Jules et Julie partent en condo*

Dans les derniers mois, nous avons lancé le balado *Jules et Julie partent en condo*. En suivant un couple qui acquiert un condo et qui fait connaissance avec ses futurs voisins, le public découvre ce qu'implique la vie en copropriété, par exemple les frais de condo, l'hypothèque, les espaces communs ou encore l'assemblée des copropriétaires. Ce balado a été réalisé en partenariat avec le Fonds d'études notariales de la Chambre des notaires du Québec. Seulement deux mois et demi après son lancement, plus de 27 525 écoutes ont été comptabilisées !

Urbania

En partenariat avec le média Urbania, nous avons lancé un concept de vidéos amusantes et instructives : *Tel que vu sur le web*. Il s'agit de démasquer les produits aux propriétés pseudomiraculeuses que relaient les publicités sur Instagram et Facebook et de les tester en direct avec l'artiste Nicolas Michon et notre chef des tests, Clémence Lamarche.

Bibliothèques branchées

Depuis quelques années, Les Éditions Protégez-Vous ont branché pas moins de 59 bibliothèques municipales au site web protegez-vous.ca. Cette année, ce fut au tour du site web verdictsante.ca. Trente bibliothèques du Québec ont désormais accès à ce site.

Le programme *Verdict santé recommande* s'ajoute à celui de *Protégez-Vous*

Comme c'est déjà le cas avec *Protégez-Vous*, la plupart des produits qui ont reçu la cote « Meilleur choix » lors d'un de nos tests sont admissibles au programme permettant l'utilisation du sceau *Verdict santé recommande*. Pour les consommateurs, c'est un gage de qualité à rechercher. Pour les fabricants et les détaillants, il s'agit d'une bonne façon de promouvoir leurs meilleurs produits. Les sceaux sont soumis à des règles d'utilisation strictes.

Un nouveau comparateur pour les voyageurs

Cette année, nous avons ajouté à nos comparateurs de cartes de crédit et de forfaits cellulaires et internet le comparateur des meilleurs forfaits de cartes eSIM partout dans le monde. Il s'agit d'un moyen efficace d'éviter les frais d'itinérance plutôt élevés.



Des modèles de lettres de mise en demeure accessibles à tous

Les droits des consommateurs ne sont parfois pas respectés par un commerçant ou un fabricant. Pour accompagner les consommateurs, nous avons développé un nouvel outil qui propose 39 modèles de lettres de mise en demeure dont ils pourront s'inspirer pour faire valoir leurs droits. C'est avec le soutien financier du ministère de la Langue française du Québec et l'expertise du Département de droit de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) que nous avons pu réaliser ce projet, dont le résultat est offert gratuitement sur le site web protegez-vous.ca.

La réparabilité des produits testés

En 2023, l'adoption de la nouvelle *Loi protégeant les consommateurs contre l'obsolescence programmée et favorisant la durabilité, la réparabilité et l'entretien des biens* a été très bien accueillie. Cela dit, *Protégez-Vous* n'a pas attendu cette loi pour évaluer la réparabilité de certains produits : cette initiative se poursuit depuis maintenant quatre ans grâce à l'étroite collaboration avec RECYC-QUÉBEC.

Nos articles publiés par d'autres médias

Le partenariat avec Les Coops de l'information s'est enrichi : depuis décembre, nous envoyons un article de *Verdict santé* et de *Protégez-Vous* par semaine au quotidien *Le Soleil*.

La Vitrine du *Devoir*, une section consacrée aux magazines québécois dans l'édition tablette de fin de semaine de ce journal, a publié trois articles de *Protégez-Vous* (octobre) et trois autres de *Verdict santé* (décembre). L'entente a été renouvelée pour 2024-2025.

Les guides pratiques

Voici les derniers-nés de la collection. Et, comme chaque année, *Finances personnelles*.



En partenariat avec le Circuit électrique



En partenariat avec le Fonds d'études notariales de la Chambre des notaires du Québec



Avec la participation du Curateur public et du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec



En partenariat avec l'ACQ Résidentiel

INFOLETTRES ET MÉDIAS SOCIAUX

PROTÉGEZ-VOUS

En 2023, nous avons créé l'infolettre Ça bouge !, qui diffuse tous les mois nos contenus de la section Loisirs et famille. Nous avons aussi réussi à augmenter le nombre d'abonnés à toutes nos infolettres thématiques. Mention spéciale à l'infolettre Habitation, créée il y a à peine un an, dont le nombre d'inscriptions a triplé.



Abonnés à nos infolettres

	2023-2024	2022-2023	%
Bulletin	260 619	266 131	-2 %
Nouvelles	226 711	231 582	-2 %
Auto	78 589	70 944	11 %
Techno	61 536	54 311	13 %
Habitation	23 781	7 694	209 %
Ça bouge !	14 013	S. O.	S. O.
Condamnations	79 833	73 344	9 %
Rappels	100 172	94 559	6 %

Médias sociaux

PLATEFORME	ABONNÉS	VARIATION ANNUELLE
Facebook	195 200	7 %
Instagram	17 989	49 %
YouTube	13 500	20 %
LinkedIn	3 444	40 %

ProtégezVous.

VERDICT SANTÉ



Abonnés à notre infolettre

	2023-2024
Votre pause santé	9 362

Médias sociaux

PLATEFORME	ABONNÉS
Facebook	1 906
Instagram	2 124

Verdict santé
Les Éditions Protégez-Vous

GROS PLAN SUR LES CAMPAGNES DE *PROTÉGEZ-VOUS* ET *VERDICT SANTÉ* CETTE ANNÉE...

Comme chaque année, l'équipe marketing a pour mission de faire rayonner *Protégez-Vous* auprès des consommateurs québécois. Cette année, *Verdict santé* s'est ajouté aux projets.

PROTÉGEZ-VOUS

Campagnes de notoriété

La notoriété de la marque *Protégez-Vous* passe par la qualité de ses tests et enquêtes, mais aussi par ses outils d'aide à la décision. Ainsi, *Le Décodeur*, avec sa toute nouvelle interface et l'ajout de nouvelles éco-tiquettes, a fait l'objet d'une grande campagne qui se poursuivra tout au long de 2024. En parallèle, nous avons diffusé de nombreuses vidéos, dont certaines ont eu une portée de plus de 300 000 personnes. Quant à nos balados, qu'il s'agisse de la remise de l'avant de *Mes/aventures* (saison 2) ou du nouveau concept de *Jules et Julie partent en condo*, ils cumulent plus de 60 000 écoutes. Enfin, une campagne sur *MétéoMédia* a été réalisée en mars 2024 et a généré plus d'un million d'impressions.

Campagnes de conversion

Cette année encore, nous avons réalisé la traditionnelle campagne des fêtes de fin d'année. En 2023, pas moins de 1 340 abonnements-cadeaux ont été générés.

Campagnes de recrutement

De grands efforts ont été mis en œuvre pour dynamiser nos infolettres et augmenter le nombre d'inscriptions. Certaines listes de diffusion ont plus que doublé en moins d'un an ! Un concours organisé pour l'Halloween a aussi permis d'augmenter les inscriptions à nos infolettres *Habitation* et *Ça bouge* !

Enquête de notoriété

Nous mesurons chaque année notre notoriété assistée et spontanée auprès de la population québécoise.

Résultat : 71 % des Québécois nous connaissent. Par ailleurs, cette année, il y a eu plus de personnes qui savaient que notre contenu est aussi offert sur le Web; une bonne nouvelle pour notre site internet !



INFOLETTRE HABITATION

DES CONSEILS ET ASTUCES POUR ENTREtenir, ÉQUIPER ET AMÉNAGER VOTRE MAISON.

pv.ca/inscription

VERDICT SANTÉ

Campagnes de notoriété

Il y a tout à faire pour notre nouveau-né, *Verdict santé*; il fallait donc être visible le plus possible auprès des cibles les plus susceptibles de s'intéresser à lui. Nous avons d'abord joint les membres de *Protégez-Vous*. Nous avons aussi lancé des campagnes d'affichage vidéo dans les salles d'attente de cliniques au Québec, ainsi que dans les pharmacies et leurs sites web.

Nous avons également annoncé sur le site web de La Presse, dans le magazine *Le Bel âge* et dans certaines revues d'ordres professionnels de la santé (comme l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec). Une campagne sur toutes les plateformes de MétéoMédia a également été réalisée en février 2024, avec une portée de plus de 340 000 personnes sur leurs divers sites web et plus de 240 000 impressions sur leurs comptes de médias sociaux.



L'infolettre



Votre pause *santé*

Inscrivez-vous à l'infolettre de *Verdict santé* dès maintenant et recevez chaque semaine la meilleure info qui soit pour votre santé, votre bien-être et votre alimentation.

verdictsante.ca/inscription

Campagnes de conversion

La campagne des fêtes de fin d'année a permis de recruter 812 nouveaux abonnés, alors qu'une campagne spéciale offrant 25 % de rabais a permis d'en acquérir 1 296 autres en mars.

Campagnes de recrutement

Des campagnes récurrentes sur les médias sociaux ont permis de recruter une grande partie des 9 000 abonnés à l'infolettre *Votre pause santé*.

Enquête de notoriété

La première bougie de *Verdict santé* n'a pas encore été soufflée, mais nous voulions avoir une base pour mesurer l'évolution de ce média l'année prochaine. Résultat : 6 % de la population québécoise dit le connaître. Pas mal pour un début !



POUR LES FÊTES, OFFREZ LES CONSEILS DE NOS EXPERTS EN CADEAU !

Économisez jusqu'à 40% sur nos abonnements!*

*Valable pour un temps limité

PRENEZ SOIN DE VOUS ET DE VOS PROCHES

25% de rabais sur tous les abonnements *Verdict santé* !*

*Valable pour un temps limité

Protégez-Vous. *Verdict santé*
Les Éditions Protégez-Vous

Image : Elenadesign/Shutterstock.com

PROTÉGEZ-VOUS

Il y a eu 1 279 mentions et entrevues de *Protégez-Vous* dans les médias, avec un pic de 188 mentions en décembre, et un autre de 171 en novembre 2023.

Notre enquête sur les services immobiliers a été, de loin, le sujet le plus populaire, avec pas moins de 72 mentions et entrevues. Elle est suivie par l'enquête sur les stations de ski (58 mentions), celle sur les compagnies aériennes (53), le dossier sur Amazon (42) et, enfin, le guide *Proche aidant* (32).

Nous participons aussi à des chroniques radio mensuelles sur quatre stations de Rythme FM. Enfin, depuis plusieurs années, nos contenus se retrouvent sur Apple News, où de nombreux articles ont enregistré plus de 10 000 vues.

TYPE DE MÉDIA	MENTIONS
---------------	----------

Web	515
-----	-----

Radio	383
-------	-----

Presse écrite	348
---------------	-----

Télé	33
------	----



Marie-Eve Shaffer à l'émission *À vos affaires* à LCN (enquête sur les services immobiliers)

VERDICT SANTÉ

Depuis le lancement du média, le 19 mai 2023, il y a eu 246 mentions et entrevues à son sujet dans les médias, avec un pic de 70 mentions en janvier 2024, et un autre de 61 en février.

Quatorze sujets ont fait l'objet de plus de 10 mentions et entrevues dans les médias, dont les injections antirides, bien se préparer à un rendez-vous médical et comment payer moins de taxes à l'épicerie. C'est le test sur les déodorants qui se retrouve au sommet du palmarès, avec 21 mentions et entrevues.

TYPE DE MÉDIA	MENTIONS
---------------	----------

Radio	88
-------	----

Web	85
-----	----

Presse écrite	72
---------------	----

Télé	1
------	---

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

NOUVEAU SYSTÈME DE GESTION DE LA RELATION CLIENT (*CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, OU CRM*)

En décembre 2023, nous avons changé de système de gestion de la relation client. Nous avons procédé à la migration de nos données clients vers le système de Darwin CX. Cette vaste opération a été réalisée en collaboration avec la firme Toumoro, notre agence de développement web.

INFRASTRUCTURE DE PAIEMENT POUR LE COMMERCE EN LIGNE

Notre changement de système de gestion de la relation client a aussi été l'occasion de déplacer notre infrastructure de paiement pour le commerce en ligne vers la firme Stripe, un leader mondial dans ce domaine.

APPLICATION POUR LES ÉDITIONS PROTÉGEZ-VOUS

Nous développons une nouvelle application pour les Éditions Protégez-Vous. Celle-ci offrira un accès au contenu de *Protégez-Vous*, à celui de *Verdict santé* ainsi qu'à celui de nos guides hors-série. L'application sera offerte vers la fin du mois de juin 2024. Ce projet a vu le jour grâce à l'aide financière du Programme de contributions pour les organisations sans but lucratif de consommateurs et de bénévoles, mis sur pied par le Bureau de la consommation d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

SEMJI

En 2023, les équipes de contenu des Éditions Protégez-Vous ont commencé à utiliser la plateforme Semji pour optimiser l'indexation organique de nos sites web à l'aide de l'intelligence artificielle. Les premiers résultats montrent une augmentation du nombre de clics pour les contenus qui ont été optimisés au moyen de cet outil.

Nous avons aussi collaboré avec l'équipe Services de Semji pour réaliser un audit technique et évaluer le niveau de performance de notre référencement (*search engine optimization*, ou SEO). Cela nous a, entre autres, permis d'optimiser nos murs payants pour mieux répondre aux normes les plus récentes des différents moteurs de recherche.

LE DÉCODEUR

Lancée en mars 2022, l'application mobile Le Décodeur a permis aux consommateurs qui la téléchargent de numériser gratuitement les écoétiquettes présentes sur les produits alimentaires, électroniques et d'entretien ménager, ainsi que sur les électroménagers, afin d'en savoir plus sur leur signification, leur portée et leur fiabilité. Néanmoins, avec le soutien financier du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs du Québec, nous avons effectué une importante mise à jour de l'application, en janvier 2024, afin d'y ajouter de nouvelles écoétiquettes et d'en améliorer l'interface.

GESTION DU CONSENTEMENT ET DES PRÉFÉRENCES DES UTILISATEURS

Dans le cadre de la Loi 25, dont l'objectif est de moderniser des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels, nous avons implémenté la solution OneTrust sur nos sites internet en vue de gérer le consentement et les préférences des utilisateurs.



L'impact environnemental des activités des Éditions Protégez-Vous a fait partie de nos préoccupations au cours des dernières années. Or, avant même de passer à l'action pour diminuer cet impact, encore fallait-il en dresser le bilan complet.

C'est ainsi que, en 2022, nous avons réalisé notre premier bilan d'émissions de gaz à effet de serre (GES) grâce à l'aide financière du Fonds Écoleader et de l'équipe d'ECOsystemIE, une firme spécialisée dans l'accompagnement des entreprises vers une meilleure profitabilité économique et un faible impact environnemental.

Nos objectifs étaient simples : non seulement évaluer notre empreinte écologique, mais aussi acquérir une méthodologie durable pour la mesure des GES, et être en mesure de réaliser de futurs bilans de façon autonome.

À travers la collecte de données effectuée dans les divers secteurs de nos activités (bureaux, impression, transport, énergie et numérique), nous avons pu établir que la production et la livraison de nos magazines constituaient nos principales sources de GES.

Somme toute, ce premier bilan nous a permis de poser les fondations d'un plan d'action ciblant une réduction de notre impact environnemental au cours des prochaines années. Ainsi, dès 2024, *Protégez-Vous* passera de 11 à 6 magazines par année. Cette seule action aura une incidence considérable sur notre prochaine collecte de données et notre bilan.

En 2023, nous avons poussé plus loin notre analyse en participant à un projet pilote ayant pour buts de favoriser l'adoption de pratiques numériques responsables et d'améliorer notre incidence en ce qui a trait aux GES. Il s'agissait d'une initiative du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec.

Bien entendu, notre bilan ne peut se limiter à nos seules activités; tous nos collaborateurs et fournisseurs de services doivent contribuer à diminuer l'impact global. C'est pourquoi nous les sollicitons régulièrement pour connaître les actions qu'ils ont mises en place.



SATISFACTION DE NOS ABONNÉS

Depuis 2010, nous sondons nos lecteurs et nos abonnés pour connaître leur niveau de satisfaction à l'égard de nos publications. Ce sondage s'avère une mine d'informations précieuse qui nous permet de nous améliorer sans cesse. Bien que nous ayons toujours eu un taux de satisfaction élevé, il est important pour nous de prendre l'avis de nos lecteurs et de leur donner la parole.

En 2024, le sondage a été réalisé du 5 au 26 février, et nous avons eu la chance d'avoir 6 600 répondants à ce dernier. Le questionnaire a été envoyé par courriel, mais il était également mis de l'avant dans nos infolettres, sur les médias sociaux et dans notre site web. La majorité des répondants ont plus de 55 ans, sont propriétaires et ont un niveau de scolarité universitaire. Par ailleurs, un nombre légèrement plus élevé d'hommes que de femmes ont participé au sondage.

PROTÉGEZ-VOUS

Le taux de satisfaction à l'endroit de *Protégez-Vous* reste stable et élevé. Il se situe à 8,5/10 et est identique à celui des deux dernières années.

Le taux net de recommandation se situe à 43, en hausse de 3 points comparativement à celui de l'an passé. Cela signifie qu'un nombre plus élevé de répondants recommanderaient *Protégez-Vous* à leurs proches.

POURQUOI NOUS AIMENT-ILS ?

Nos abonnés le sont en majorité pour pouvoir se renseigner sur des produits, pour consommer de façon plus réfléchie ou encore pour se tenir informés. Les éléments les plus appréciés sont la pertinence de nos tests, la présentation des résultats de même que les critères de réparabilité et de fiabilité.

Pour ce qui est du magazine, ils en aiment la qualité du papier, la facilité de consultation et la présentation visuelle. Quant au site web, ils en apprécient la facilité de lecture, la rapidité d'affichage des pages ainsi que l'aspect et la présentation.



8,5/10

**taux de satisfaction
des lecteurs
de *Protégez-Vous***

UN BÉMOL

Les seules statistiques en baisse sont en lien avec le service à la clientèle, et plus particulièrement celui qui est fait par courriel (-2 points). Nous mettons évidemment tout en œuvre, à l'interne et en partenariat avec notre fournisseur de services, pour rétablir le niveau de satisfaction souhaité.

ET VERDICT SANTÉ ?

Même s'il est prévu que nous développons un sondage de satisfaction propre à cette nouvelle marque, nous avons souhaité connaître le taux de satisfaction des lecteurs ayant déjà consulté le site web et le magazine. Ce taux se situe à 8,2 sur 10, ce qui est un très bon score. Nous avons bon espoir de l'améliorer dans les années à venir.



Nous souhaitons remercier les organismes qui ont soutenu la mission des Éditions Protégez-Vous en subventionnant des activités ou des projets réalisés durant cet exercice.

Canada 

**GOVERNEMENT DU CANADA
MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN
FONDS DU CANADA POUR LES PÉRIODIQUES (FCP)**

Nous avons profité d'une contribution de 1 069 075 \$ du volet Aide aux éditeurs, dont la mission est de fournir aux éditeurs canadiens de magazines imprimés, de journaux communautaires imprimés et de périodiques numériques admissibles l'appui financier nécessaire pour produire et diffuser du contenu rédactionnel canadien de haute qualité.

**MINISTÈRE DE L'INNOVATION, DES SCIENCES ET
DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU CANADA
BUREAU DE LA CONSOMMATION (BC)**

Nous avons reçu une contribution de 199 740 \$, dont 82 195 \$ pour l'année 2024-2025, pour développer une application visant à rassembler tous les contenus numériques des Éditions Protégez-Vous et à fournir ainsi aux consommateurs un « guichet unique » leur permettant d'accéder à toutes leurs publications numériques en ligne (*Protégez-Vous* et *Verdict santé*). Ce projet sera réalisé sur une période de deux ans, et les 117 545 \$ restants serviront à l'achever en 2025-2026.



RECYC-QUÉBEC

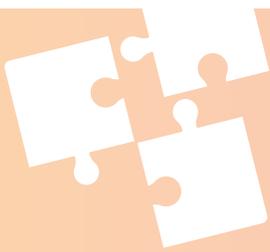
Nous avons reçu une contribution de 50 618 \$ de RECYC-QUÉBEC pour poursuivre notre travail d'évaluation de la réparabilité pour trois grandes catégories de produits testés au cours de l'année : les petits électroménagers, les gros électroménagers et les appareils électroniques. Cette contribution nous a également permis de bonifier la carte interactive des réparateurs en y ajoutant la catégorie des vélos électriques.



MINISTÈRE DE LA LANGUE FRANÇAISE DU QUÉBEC

C'est grâce au soutien financier du ministère de la Langue française que nous avons pu réaliser le projet des 39 lettres de mise en demeure offertes gratuitement sur le site web protegez-vous.ca. Les Éditions Protégez-Vous ont reçu la somme de 46 080 \$ pour réaliser ce projet.

COLLABORATEURS ET ANNONCEURS



Nous remercions chaleureusement les collaborateurs et partenaires qui ont contribué à la mission des Éditions Protégez-Vous cette année.

RÉDACTION POUR LES MAGAZINES, LES NOUVELLES ET LES GUIDES HORS-SÉRIE

Alain McKenna
Amélie Cléroux
Anne-Marie Tremblay
Annie Ferland
Camille Lopez
Carole Côté
Carole Le Hirez
Caroline Laberge (Dre)
Christine Charest
Emmanuelle Gril
Emmanuelle
Mozayan-Verschaeve
Éric LeFrançois
George Iny
Isabelle Havasy
Johanne Duquette
Josée Blanchette
Justine Montminy
Karl Rettino-Parazelli
Kathleen Couillard
Laura Landry
Lilian Largier
Maïté Belmir
Mara Hannan-Desjardins
Mathieu Charlebois
Mathieu Ste-Marie
Maxime Bilodeau
Maxime Johnson
Nadine Fillion
Paola Duchaine
Perrine Gruson
Simon Diotte
Sylvie Lemieux
Vincent Aubé
Yan Barcelo

PUPITRE

Audrey Parenteau
Catherine Couturier

Isabelle Pronovost
Jean-François Gazaille
Lise Bergeron
Marie-Paule Primeau
Martine Turenne
Maryse Cloutier
Nathalie Kinnard
Rémi Leroux

RÉVISION

Annie Florent
Annie Trudel
Hélène Barraud
Marie Dufour
Marie-Claude Masse
Marie-Hélène Papillon
Nataly Rainville
Pierre Duchesneau

TRADUCTION

Monique James

PRODUCTION

Donald Robitaille
Françoise Abbate
Marie-Josée Forest
Réjean Poudrette
Service d'infographie
Point Virgule
Sylvain Vauchel
Valérie Banville
Vax Films

SERVICE DES TESTS, ENQUÊTES ET PROJETS SPÉCIAUX

Alexis Dorais-Joncas
Alicia Corriveau (INAF)
Anaïs Beauregard
André Ayotte
André Boulais
Anna Kate Shoveller
Anouck Sénécal
(NUTRIUM-UdM)

Ariane Montminy
Association pour la protection
des automobilistes
BlackVan Agence Créative
Boulais CPA inc.
Chaymaa Zougari Ben El Khyat
Communication-Jeunesse
Coyote audio
Daphnée Perreault
David Labrie-Klis
Distribution Café Express
Elia Otani
Émilie Marcoux-Belmont
Emrys Boschy
Étienne Godin
Étienne Masse
Evelyne Deblock (equilibre2)
Frédéric Choinière
Gary Laporte-Nouët
Geneviève Martineau
Groupe AGÉCO
Hatim El khaddari
Inovem
Institut de tourisme et
d'hôtellerie du Québec
Italcaffé Canada
Jane Meulenyser
Jason Malo
Jean-François Lafrenière (Nvira)
Jérémy Roussin
Jérôme Grenier-Desbiens
Jerry Swaenepoel
Julie DesGroseilliers
Julvens Désorme
La maison de l'aspirateur
Léa Momméja
Liam Robichaud
Loïc Guillemot
Louis Perron
Lynn Weber
Marianne-Coquelicot Mercier

COLLABORATEURS ET ANNONCEURS

Marie St-Louis
Marie-Josée Roy
Marie-Pier Carpentier
Nathalie Brosseau
Nina-Michèle Le Floch
Nour Lahrichi
Numetrix Technologies
Olivier Deschamps-Band
Patrick Mathieu
PMG Technologies
Rami Medjdoubi
Rayane Bensouda
Réjean Blais
Samuel Lambert-Milot
SB Nutrinnov Consultants
Sébastien Savard
Services Polytests
Simon Coulombe
SOM
Somalie Audet
Steve Harlall
Sylvain A. Trottier
Virginie Robert
Yanni Si-Hocine
Youri Lambert-Milot

MÉDIAS

Jacques Marsan
Marie-Noëlle Lajoie
Maryse Lafrenière
Priscilla April

MARKETING ET DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

Amazon Web Services
Darwin CX
Francis Jette
Gendron Communication
Groupe Toumoro
Josée Poirier
KCK Global Limited
My Guest Media

Omerlo Technologies
Osedeia
Presse Commerce
Reprodoc
SupremeX
UniMarketing
Urbania Studios de création

OPÉRATIONS

Amplisys
Aon Assurance
Burak Enterprises
CCAB
CEDROM-SNi
Clyde & Co
Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l
Desjardins – Service de la paie
Financière Sun Life
Fasken Martineau DuMoulin
S.E.N.C.R.L., s.r.l.
Imprimerie Solisco
Messageries Dynamiques
Pitney Bowes
Postes Canada
Rémunération & Co.
S3 Technologies
TC Transcontinental
Vidéotron
Xerox Canada

PARTENAIRES ANNONCEURS

ACEF du Grand-Portage
Association de la construction
du Québec – Résidentiel
Association des professionnels
de la construction et de
l'habitation du Québec
Association des retraitées et
retraités de l'éducation et des
autres services publics du
Québec
Association pour la santé
publique du Québec

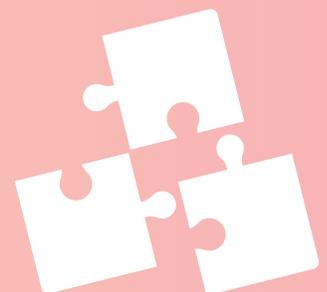
Autorité des marchés financiers
Bureau d'assurance du Canada
Chambre de l'assurance de
dommages
Chambre de la sécurité
financière
Chambre des notaires du
Québec
Circuit électrique
Communication-Jeunesse
Corporation des maîtres
électriciens du Québec
Curateur public du Québec
Écohabitation
Éducaloi
ÉducÉpargne
Équilibre
Fondation canadienne du rein
Fédération des caisses
Desjardins du Québec
Fondation des coopératives
funéraires du Québec
Fondation La rue des Femmes
Fonds de solidarité FTQ
Groupement des assureurs
automobiles
Hydro-Québec
Le Devoir
Les Coops de l'information
(CN2i)

Ministère de l'Environnement,
de la Lutte contre les
changements climatiques, de la
Faune et des Parcs du Québec
Ministère de la Santé et des
Services sociaux du Québec
Ministère de la Sécurité
publique du Québec
Ministère des Ressources
naturelles et des Forêts du
Québec
Mission inclusion
Office de la protection du
consommateur

Ordre des comptables
professionnels agréés du
Québec
Organisme
d'autoréglementation du
courtage immobilier du Québec
Protecteur du citoyen
RECYC-QUÉBEC
Régie du bâtiment du Québec
Regroupement des
gestionnaires et
copropriétaires du Québec
Réseau pour un Québec Famille
Revenu Québec
Société de l'assurance
automobile du Québec

PROTÉGEZ-VOUS EST MEMBRE DES ORGANISMES SUIVANTS :

Association québécoise des
éditeurs de magazines
Centre québécois de
services aux associations –
Regroupement
Loisir et Sport du Québec
Ethical Consumer Research
Association
International Consumer
Research and Testing



État des résultats des Éditions Protégez-Vous

Exercice terminé le 31 mars 2024

PRODUITS	2024	2023
Abonnements	4 744 102 \$	4 919 452 \$
Ventes	872 841 \$	887 944 \$
Subventions et commandites		
Ministère du Patrimoine canadien		
Fonds du Canada pour les périodiques (FCP)	1 069 075 \$	848 104 \$
Innovation commerciale	-	49 955 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	82 195 \$	
Ministère de l'Éducation du Québec	-	7 832 \$
Ville de Montréal	-	4 393 \$
Partenariats guides	83 000 \$	47 200 \$
Projets spéciaux	275 944 \$	170 106 \$
Publicités	319 731 \$	208 513 \$
Intérêts	318 325 \$	268 074 \$
Remboursement de l'assureur	68 726 \$	-
TOTAL	7 833 939 \$	7 411 573 \$
CHARGES		
Salaires et avantages	2 978 337 \$	2 600 094 \$
Production et opérations	1 629 829 \$	1 592 248 \$
Commissions et distribution	366 408 \$	313 204 \$
Contenu	1 195 260 \$	1 043 934 \$
Promotion et communications	595 313 \$	529 928 \$
Honoraires professionnels	375 202 \$	202 868 \$
Informatique et télécommunications	164 282 \$	182 197 \$
Loyer	214 476 \$	210 314 \$
Assurances	101 608 \$	93 855 \$
Frais de bureau	58 891 \$	41 817 \$
Cotisations et perfectionnement	27 767 \$	16 964 \$
Amortissement des immobilisations	250 989 \$	209 318 \$
Intérêts et frais bancaires	137 745 \$	129 921 \$
TOTAL	8 096 107 \$	7 166 662 \$
(INSUFFISANCE) EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(262 168) \$	244 911 \$

SUR LE VIF

