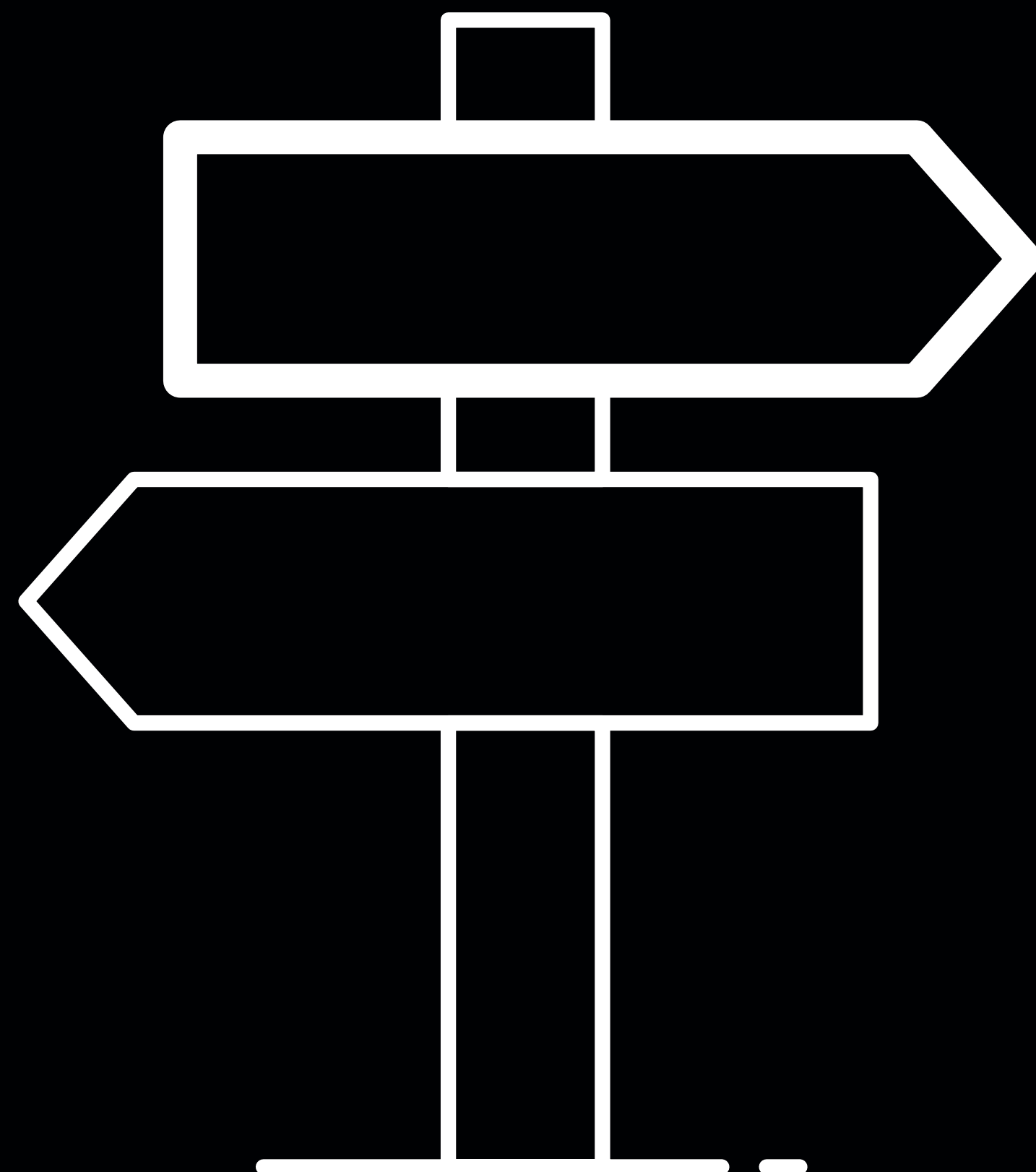


Le programme des sceaux



—ProtégezVous.





Guider le consommateur
et l'accompagner
pour qu'il fasse le
meilleur choix

Les points **clés**

1.

Un sceau fiable
permettant aux consommateurs

d'identifier

simplement et **rapidement**
les meilleurs choix

2.

Une certification développée et attribuée par
Les Éditions Protégez-Vous, un organisme

indépendant

et reconnu pour ses évaluations
rigoureuses

3.

Une **visibilité** et
une **crédibilité**

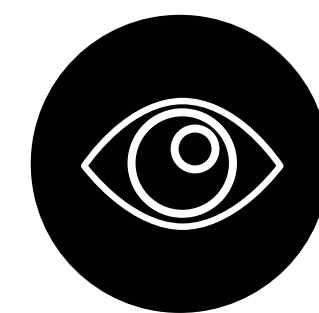
renforcées

pour vos produits sur l'ensemble
des canaux de vente au Québec et
au Canada

Un **avantage concurrentiel** pour vos produits



ProtégezVous



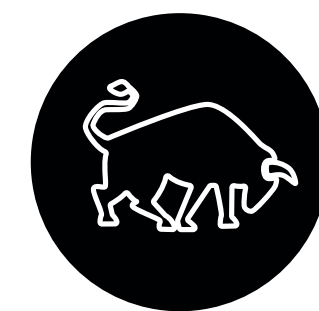
Visibilité accrue

Vous profitez de la notoriété de Protégez-Vous



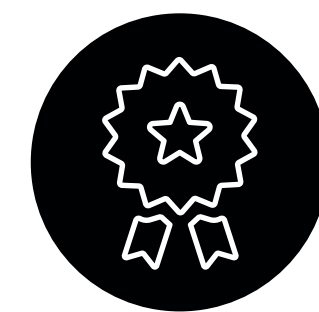
Passage à l'action facilité

Vos produits gagnent en crédibilité



Capital de marque renforcé

Vos produits et votre marque sont dignes de confiance



Référence sur le marché

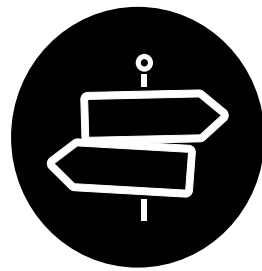
Un gage de qualité pour vos produits et services



Stratégie adaptée

Une différenciation sur le marché

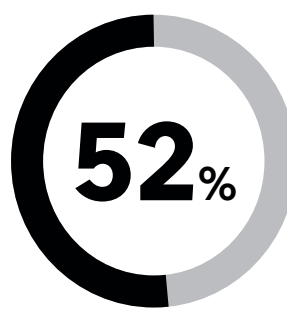
Des consommateurs à la **recherche de** **recommandations...**



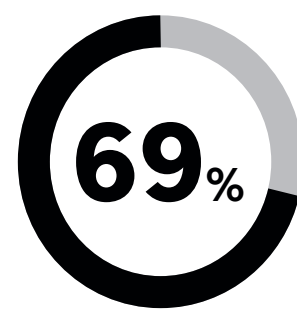
Les consommateurs en perte de repères

Confrontés à une surabondance d'offres, ils sont laissés seuls face à l'hyperchoix.

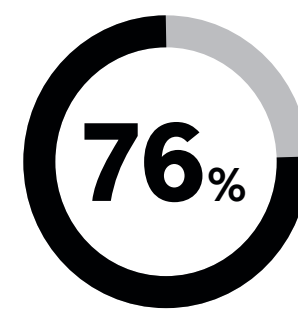
Consommer est devenu une source d'anxiété.



se sentent
submergés
face aux choix
dans leur
supermarché.



aimeraient que
ce soit plus
facile de choisir.



disent
magasiner de
manière plus
responsable.



Des consommateurs + responsables

Grande prise de conscience écologique qui influence les choix de consommation. Il devient de plus en plus important de faire le bon choix.

Acheter moins, mais acheter mieux !



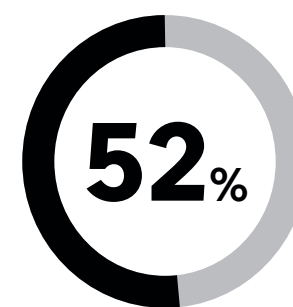
... et en **recherche** de la **vérité**



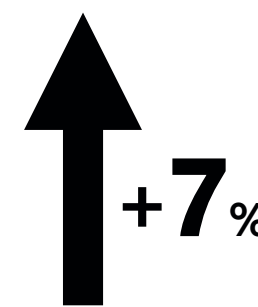
Perte de confiance envers les entreprises

Les consommateurs remettent en cause la volonté des entreprises à agir dans leur intérêt en raison de leur manque de transparence.

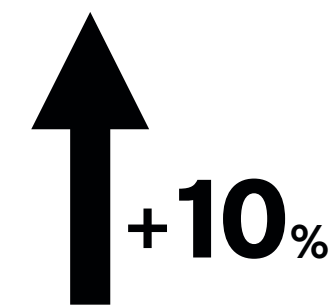
Le consommateur est en quête de clarté.



seulement pensent que les entreprises agissent en fonction du bien des consommateurs.



d'augmentation de la confiance envers les experts en seulement 1 an (2018 vs 2017).



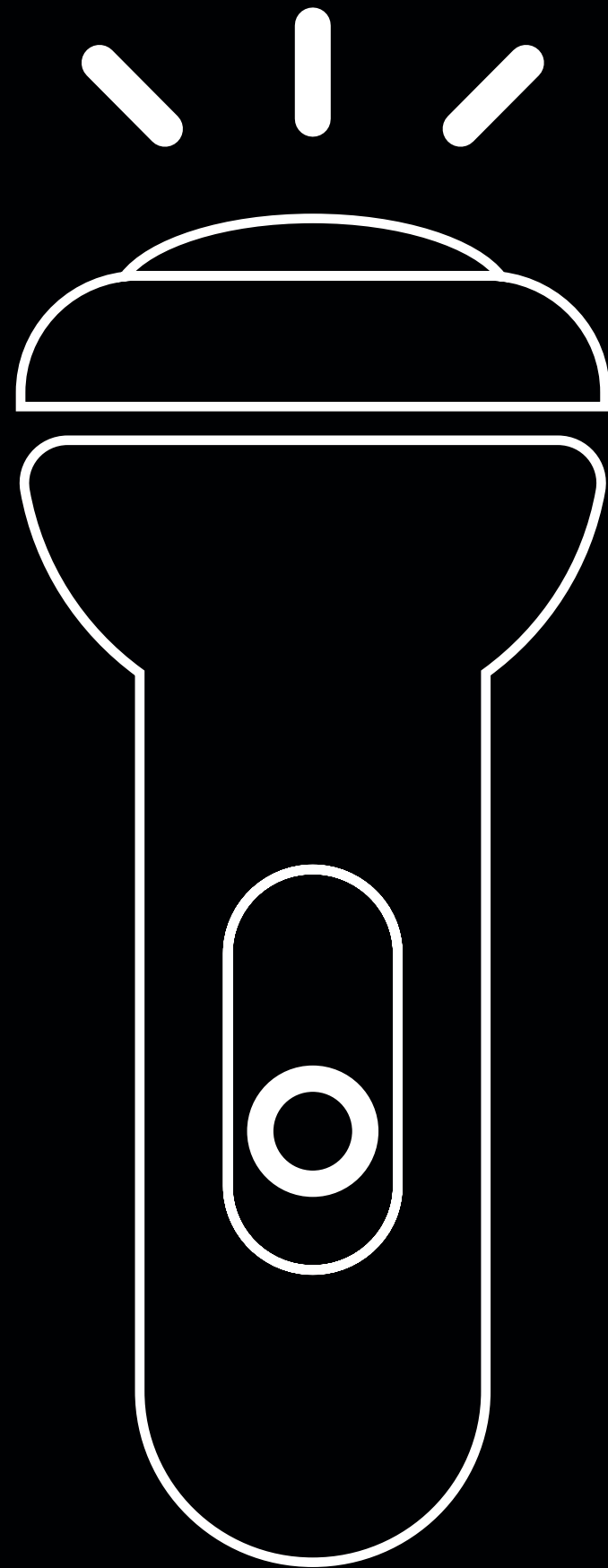
des lecteurs remettent en question de la validité des reportages (2019 vs 2018).



Revalorisation des informations indépendantes

L'arrivée des fausses nouvelles dans la presse et sur les réseaux sociaux a revalorisé l'importance et la crédibilité des sources indépendantes.

L'avis des experts revalorisé.



Les consommateurs veulent

être guidés

dans leurs actes d'achat

et sont à la recherche

d'informations

fiables

Les avantages du **sceau**

« Protégez-Vous recommande »



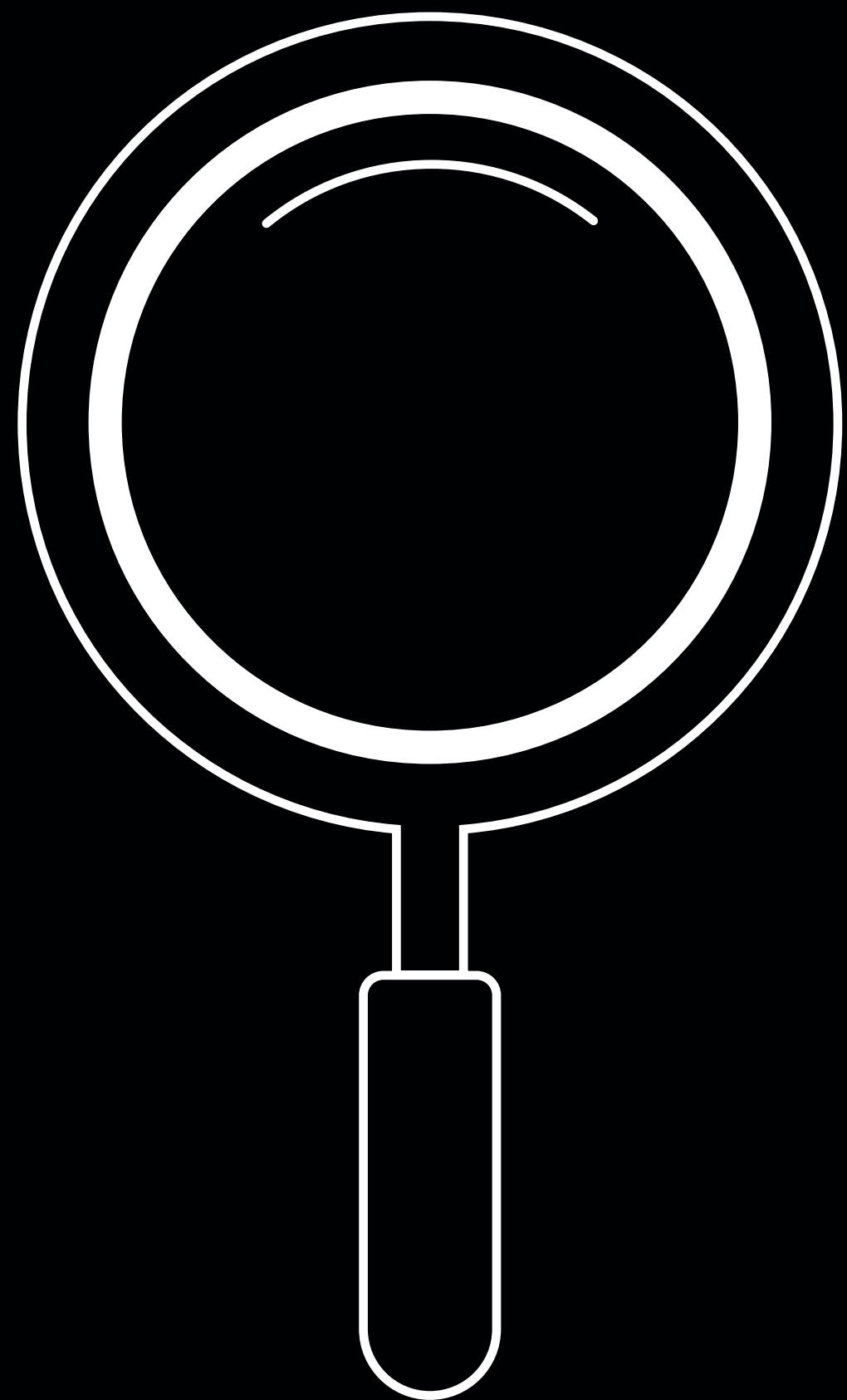
Une **référence repère** pour les consommateurs

Des critères pour aider tous les consommateurs (qu'ils soient abonnés ou non à Protégez-Vous) dans leurs **choix d'achat** en magasin ou en ligne

Un sceau reconnaissable **rapidement** et **visuellement** pour repérer un produit de qualité, testé par un organisme indépendant

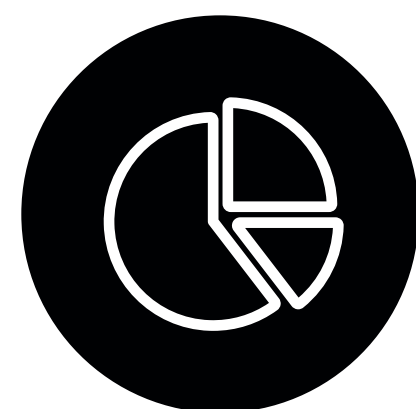
Un **avantage concurrentiel** sur lequel appuyer vos communications : votre produit s'est démarqué de la concurrence dans le cadre d'un test rigoureux

Une reconnaissance qui permet aux entreprises d'associer leur image à un **organisme de référence** qui œuvre depuis plus de 50 ans pour les consommateurs québécois



Permettre aux consommateurs
d'identifier
rapidement et simplement les
meilleurs produits
sur le marché en magasin
ou en ligne

Un processus **fiable** et qui garantit notre **indépendance**



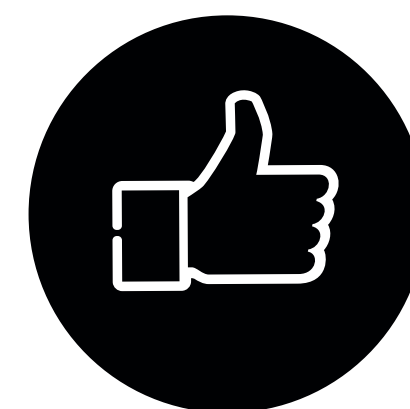
Étude de
marché



Sélection de
produits



Tests et
évaluations



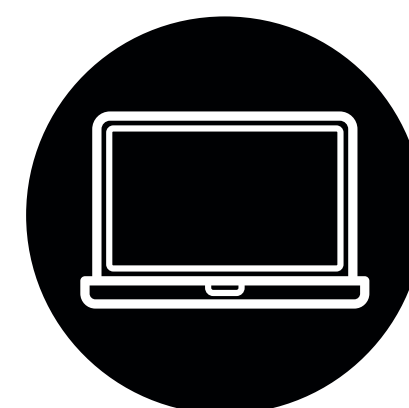
Meilleurs
choix



Contact
fabricants



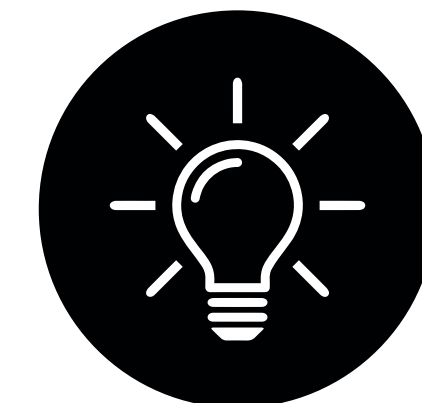
**Attribution
du sceau
et suivi**



Diffusion sur toutes
les plateformes

Protégez-Vous **garantit ses tests**

- Réalisés dans des laboratoires indépendants
- Sans influence commerciale
- Basés sur l'usage consommateur (facilité d'utilisation, performance produit, sécurité, réparabilité, fiabilité, etc.)
- Adaptés à chaque catégorie de produit



Pour en savoir +

Rendez-vous sur notre site.
Pour chaque test, vous trouverez la méthodologie adoptée dans l'onglet
« Comment nous avons testé ».



Comment nous
avons testé

Conditions d'utilisation

- **Validité de 1 an**
(sauf catégorie de produits spécifiques)
- Utilisable sur tout **matériel promotionnel**
- Utilisable par la marque et ses partenaires **sous son contrôle**
- **Charte graphique** à respecter
- Valable uniquement sur les produits **testés et recommandés** par Protégez-Vous

Liste des **utilisations autorisées**

■ Promotion en ligne

Infolettres, communiqués,
bannières flottantes, site web,
pages dans les médias
sociaux

■ Promotion en magasin

Mise en avant dans les rayon-
nages : PLV, tête de gondole

■ Documents imprimés

Brochures, dépliants et autres

■ Campagnes publicitaires sur support de la société

Prospectus, description
de produits sur le site web,
campagnes sur le site web,
affiches en magasin

■ Annonces dans les journaux ou les magazines

Imprimés ou numériques

■ Annonces à la radio et à la télévision

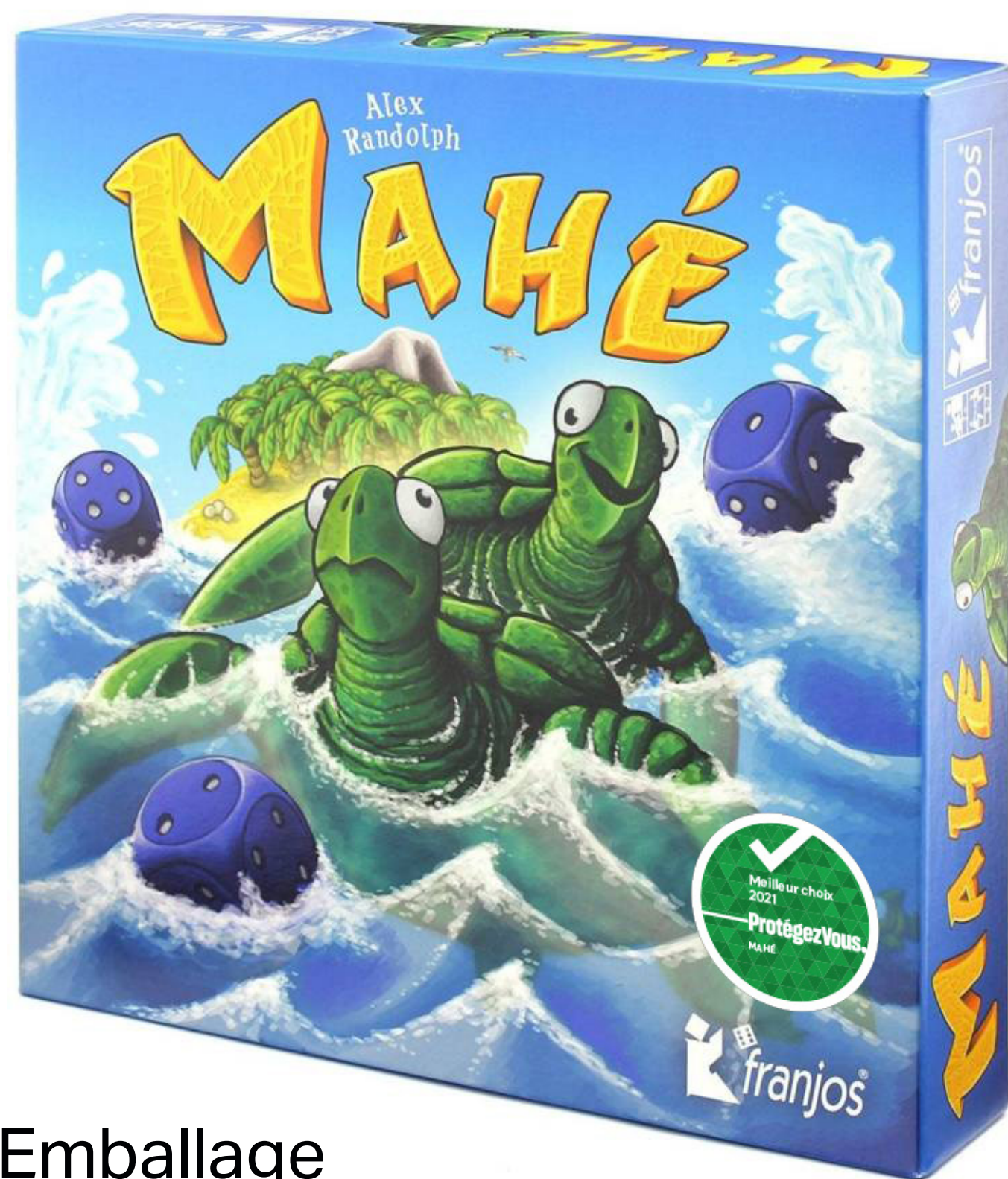
Référence au sceau à la radio,
en publicité parlée ou pour la
production vidéo

■ Campagnes publicitaires sur support extérieur

Panneaux d'affichage; affiches
publicitaires dans le métro, sur
les autobus ou sur les abribus
et autres

Protégez-Vous

Exemples d'utilisation



Emballage



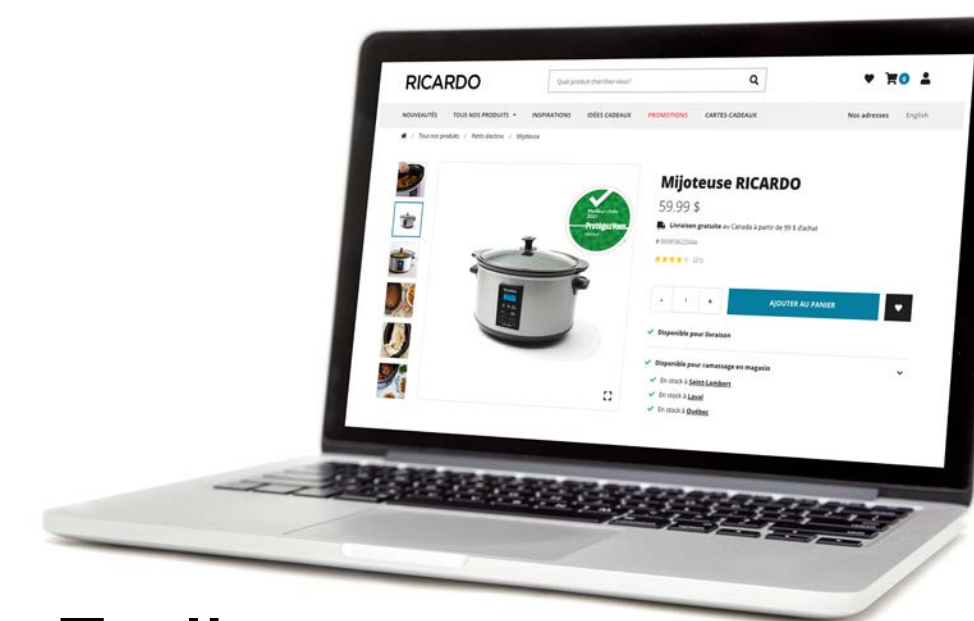
Télévision



PLV



Presse et
magazines



En ligne

Protégez-Vous recommande Questions fréquentes

ADMISSIBILITÉ

Comment serai-je averti si mon produit ou mon service est admissible ?

Si votre produit reçoit une mention « Meilleur choix » dans l'un de nos prochains tests et que votre secteur d'activité est éligible, un représentant vous contactera directement.

CONDITIONS D'UTILISATION

Comment utiliser le sceau de recommandation ?

Les adhérents au programme *Protégez-Vous recommande* reçoivent un guide d'utilisation qui donne des indications très précises sur la façon d'apposer le logo sur un emballage ou de le présenter sur des outils de communication. Il précise aussi tout ce qui est permis ou interdit, afin d'éviter des abus et d'induire le consommateur en erreur. Par exemple, il n'est pas possible de laisser croire que le produit ou service est vendu par Protégez-Vous.

Plusieurs de mes produits ou services ont obtenu la mention « Meilleur choix ». Dois-je obtenir une licence pour chacun d'entre eux ?

Oui, il est nécessaire de vous procurer un sceau pour chacun des produits qui ont été élus « Meilleur choix ». Notre représentant vous fera parvenir la tarification selon le type et le nombre de produits ou services.

AFFICHAGE ET COMMUNICATION

Puis-je faire la promotion de mon produit ou de mon service sous forme de texte sans avoir obtenu le sceau ?

Non. La communication autour du sceau *Protégez-Vous recommande* ne peut se faire que sous adhésion à notre programme. La communication des résultats des tests et autres éléments issus des publications des Éditions Protégez-Vous est strictement interdite. Les contenus sont la propriété exclusive des Éditions Protégez-Vous.

CONTRÔLE ET SUIVI

Que se passe-t-il quand la validité du sceau *Protégez-Vous recommande* touche à sa fin ? Puis-je prolonger son utilisation ?

À la fin de la période de validité, vous et vos partenaires devrez cesser d'utiliser les droits de diffusion du sceau (sous quelque forme que ce soit).

Pour plus de détails, contactez-nous :
info@mediatonik.ca